



3 1761 11726839 1





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268391>











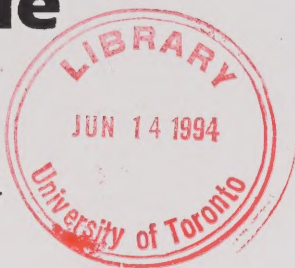
Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel



# New Motor Vehicle Sales

January 1994



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1994

26



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277  
Facsimile Number 1(613)951-1584  
Toronto Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada  
and United States)** 1-800-267-6677

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants** 1-800-363-7629

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277  
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584  
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander  
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

January 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission from  
Licence Services, Marketing Division, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

**Catalogue 63-007, Vol. 66, No. 1**

ISSN 0705-5595

Ottawa

---

## Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des  
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvre-  
ment, sans l'autorisation écrite préalable des  
Services de concession des droits de licence,  
Division du marketing, Statistique Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

**Catalogue 63-007, vol. 66, no. 1**

ISSN 0705-5595

Ottawa

---

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada  
repose sur un partenariat bien établi entre  
Statistique Canada et la population, les entreprises,  
les administrations canadiennes et les autres  
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des  
statistiques précises et actuelles.



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	PAGE
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12

## TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992-1994	12



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## PAGE

## Table

8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16

## Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

## PAGE

## Tableau

8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1993	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16

## Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23



## Highlights

After three consecutive month-to-month increases in sales, new motor vehicle sales declined in January. Preliminary seasonally adjusted estimates indicated that new motor vehicle sales totalled 106,000 units in January 1994, a decrease of 1.0% from the revised December value. The January sales decrease was due to weaker truck sales (-5.2%).

Since June 1993, the underlying trend in new motor vehicle sales has been rising. Sales of North American manufactured passenger cars and trucks, vans and buses (including light trucks, mini-vans and sport utility vehicles) continued to show an upward trend. In contrast, the trend for imported passenger car sales has been generally declining since February 1992.

In January, 77.0% of passenger cars sold in Canada were North American manufactured vehicles, up from 69.6% a year earlier. This is the highest share of sales achieved by North American passenger cars since April 1985. The share of Japanese manufactured passenger cars fell to 18.2% from 23.0% for the same period.

## Faits Saillants

Après trois mois consécutifs d'augmentation, les ventes de véhicules automobiles neufs ont baissé en janvier. Les estimations préliminaires désaisonnalisées montrent que les ventes de véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 106 000 unités, une diminution de 1,0% comparativement aux chiffres révisés de décembre. La baisse des ventes en janvier est causée par l'affaiblissement des ventes de camions (-5.2%).

La tendance dans les ventes de véhicules automobiles neufs est à la hausse depuis juin 1993. Les ventes de voitures particulières, de camionnettes et d'autobus de fabrication nord-américaine (y compris les camions légers, les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport) ont continué de montrer une tendance croissante. D'autre part, la tendance dans les ventes de voitures particulières importées a été généralement à la baisse depuis février 1992.

En janvier, 77,0% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 69,6% l'année précédente. Cette part de marché est la plus élevée observée pour les voitures particulières nord-américaines depuis avril 1985. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 23,0% à 18,2% durant la même période.



Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles  
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

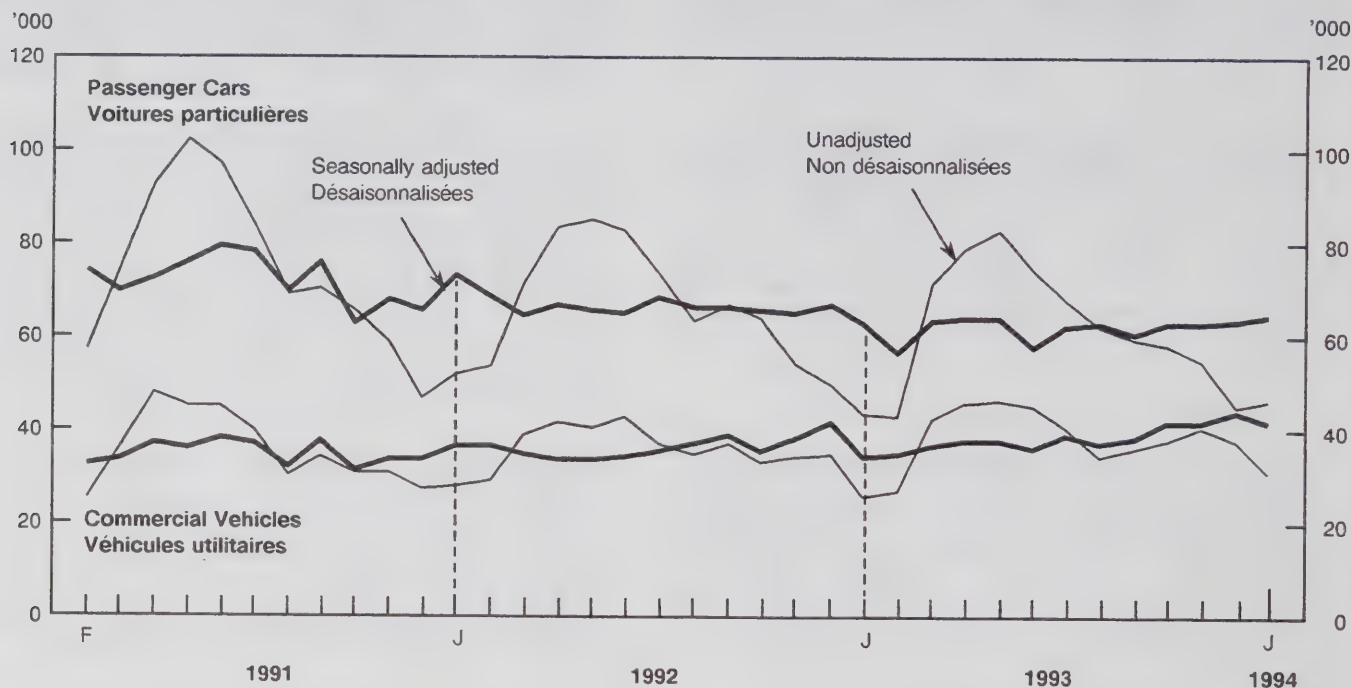


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

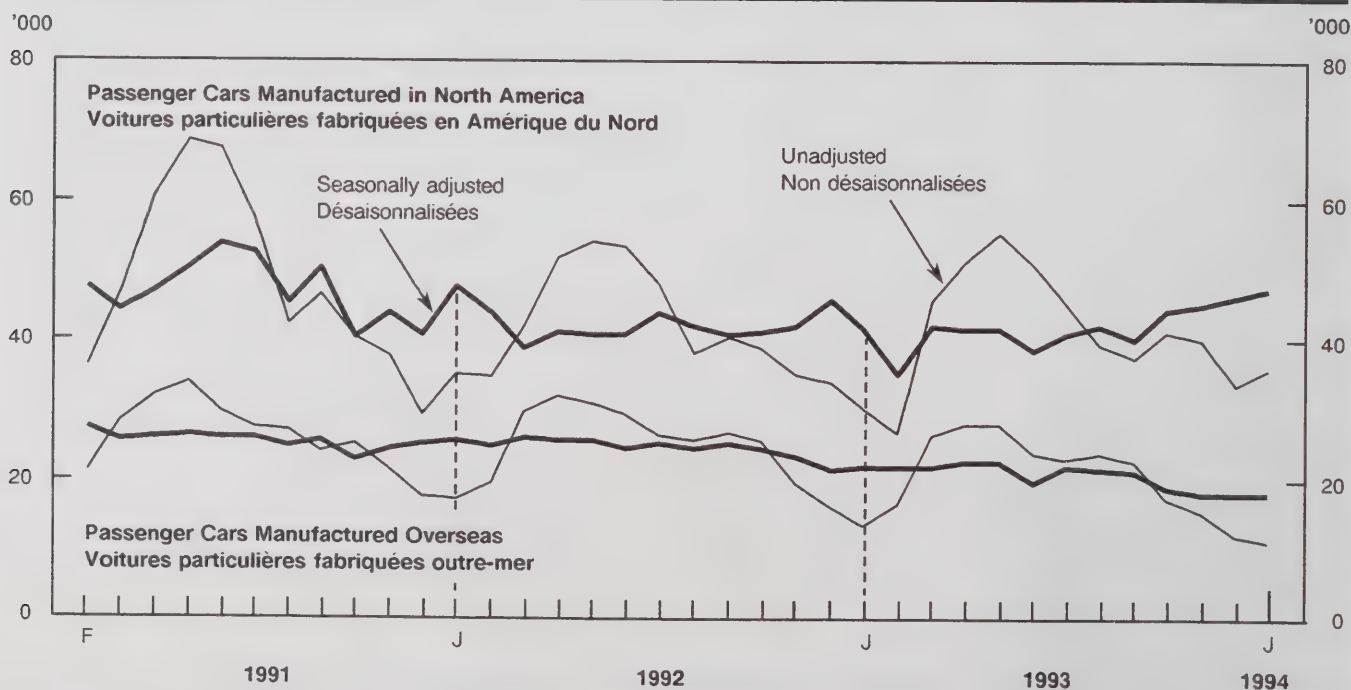
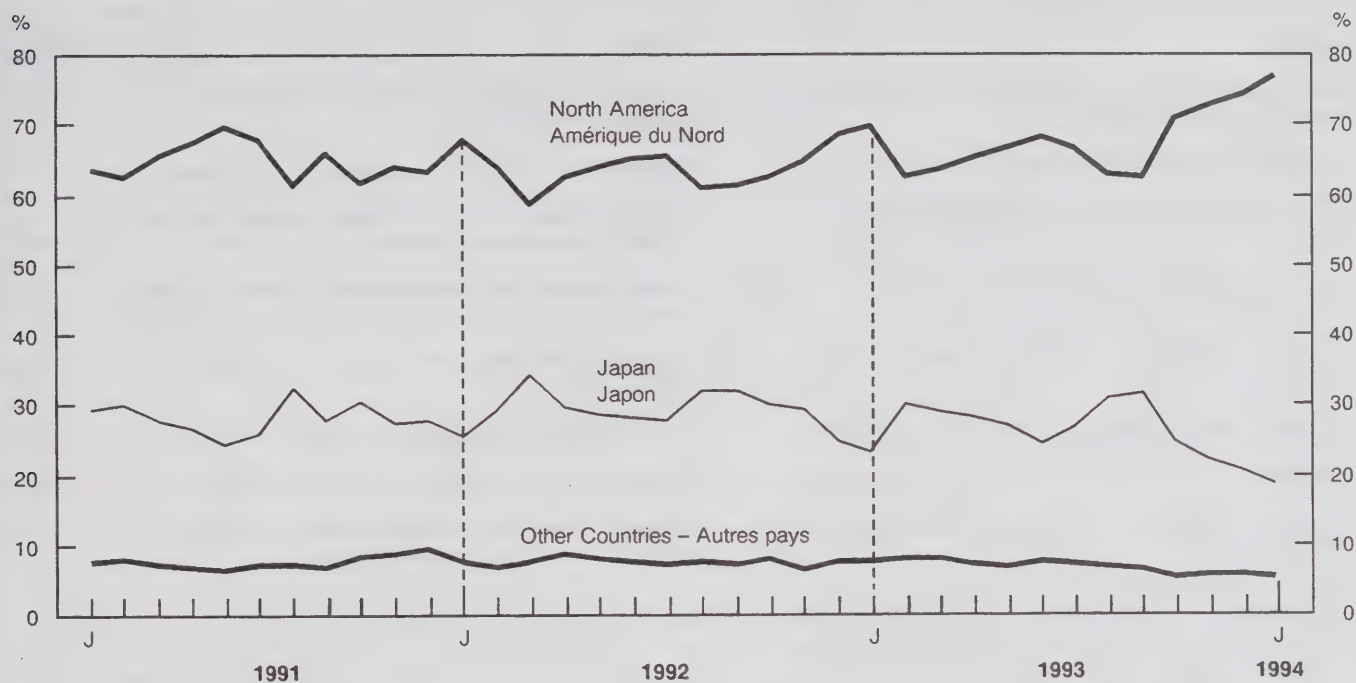




Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin



Graphique 3

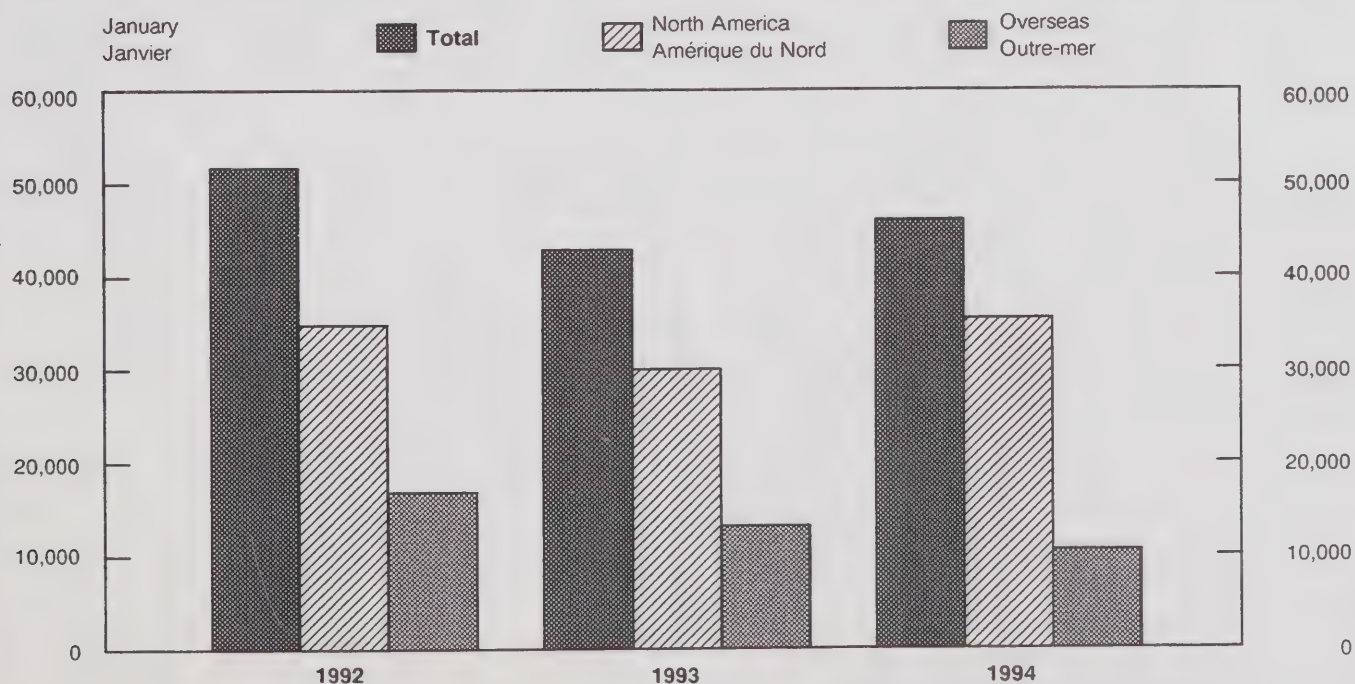
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**FOR FURTHER READING**  
Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**  
Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Titre</b>	<b>Catalogue</b>
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual</b>	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue</b>	<b>63-002</b>
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual</b>	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue</b>	<b>63-005</b>
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual</b>	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue</b>	<b>63-210</b>
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual</b>	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue</b>	<b>63-213</b>
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual</b>	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue</b>	<b>63-218</b>
<b>Campus Bookstores, Annual, Bilingual</b>	<b>Librairies de campus, annuel, bilingue</b>	<b>63-219</b>
<b>Annual Retail Trade, Annual, Bilingual</b>	<b>Commerce de détail, annuel, bilingue</b>	<b>63-223</b>
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual</b>	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue</b>	<b>63-541</b>

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free service in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



**STATISTICAL TABLES**

**TABLEAUX STATISTIQUES**



TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	79,512	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	68,290	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	76,528	76,528					
4	1994/1993	% +12.1	+12.1					
Passenger cars:								
5	1992	51,732	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	42,982	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	45,962	45,962					
8	1994/1993	% +6.9	+6.9					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	27,780	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	25,308	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	30,566	30,566					
12	1994/1993	% +20.8	+20.8					
Buses and coaches:								
13	1992	134	134	209	253	282	276	283
14	1993	173	173	112	140	228	208	146
15	1994	153	153					
16	1994/1993	% -11.6	-11.6					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	34,930	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	29,903	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	35,410	35,410					
20	1994/1993	% +18.4	+18.4					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	16,802	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	13,079	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	10,552	10,552					
24	1994/1993	% -19.3	-19.3					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	13,105	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	9,877	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	8,347	8,347					
28	1994/1993	% -15.5	-15.5					
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	3,697	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	3,202	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	2,205	2,205					
32	1994/1993	% -31.1	-31.1					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	24,246	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	22,531	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	27,625	27,625					
36	1994/1993	% +22.6	+22.6					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	3,534	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	2,777	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	2,941	2,941					
40	1994/1993	% +5.9	+5.9					

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No.
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	1992	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1993	2
							1994	3
							% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	1992	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1993	6
							1994	7
							% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	1992	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1993	10
							1994	11
							% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1993	14
							1994	15
							% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	1992	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	1992	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1993	22
							1994	23
							% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	1992	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1993	26
							1994	27
							% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	1992	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1993	30
							1994	31
							% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1993	34
							1994	35
							% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	1992	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40



TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	1,503,358	1,503,358	1,577,015	2,089,909	2,377,626	2,351,044	2,352,791
2	1993	1,362,142	1,362,142	1,394,538	2,308,599	2,485,725	2,582,939	2,414,029
3	1994	1,649,177	1,649,177					
4	1994/1993	%	+21.1	+21.1				
Passenger cars:								
5	1992	867,851	867,851	905,651	1,207,849	1,439,607	1,443,492	1,400,705
6	1993	755,383	755,383	749,753	1,286,429	1,400,516	1,478,185	1,315,142
7	1994	845,508	845,508					
8	1994/1993	%	+11.9	+11.9				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	635,507	635,507	671,364	882,060	938,019	907,552	952,086
10	1993	606,759	606,759	644,785	1,022,170	1,085,209	1,104,754	1,098,887
11	1994	803,669	803,669					
12	1994/1993	%	+32.5	+32.5				
Buses and coaches:								
13	1992	14,014	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	7,684	7,684	5,042	5,619	12,640	15,612	14,524
15	1994	13,534	13,534					
16	1994/1993	%	+76.1	+76.1				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	565,939	565,939	567,388	695,599	881,353	908,691	898,081
18	1993	510,477	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,551
19	1994	629,144	629,144					
20	1994/1993	%	+23.2	+23.2				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	301,912	301,912	338,263	512,250	558,254	534,801	502,624
22	1993	244,906	244,906	297,609	475,973	510,262	510,005	433,591
23	1994	216,364	216,364					
24	1994/1993	%	-11.7	-11.7				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	228,523	228,523	264,198	404,382	418,015	408,608	387,592
26	1993	173,629	173,629	224,678	366,117	391,691	397,079	319,815
27	1994	156,070	156,070					
28	1994/1993	%	-10.1	-10.1				
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	73,389	73,389	74,065	107,868	140,239	126,193	115,032
30	1993	71,277	71,277	72,931	109,856	118,571	112,926	113,776
31	1994	60,294	60,294					
32	1994/1993	%	-15.4	-15.4				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	566,799	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
34	1993	546,081	546,081	566,200	918,472	971,780	989,877	996,617
35	1994	732,404	732,404					
36	1994/1993	%	+34.1	+34.1				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	68,708	68,708	75,288	101,482	105,718	110,321	122,076
38	1993	60,678	60,678	78,585	103,698	113,429	114,877	102,270
39	1994	71,265	71,265					
40	1994/1993	%	+17.4	+17.4				

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	
thousands of dollars - milliers de dollars							No.
							Total, véhicules automobiles neufs:
2,075,108	1,869,377	1,996,508	1,871,867	1,741,877	1,677,973	23,484,455	1992 1
2,185,674	1,966,376	1,962,683	2,041,453	2,058,838	1,867,372	24,630,360	1993 2
							1994 3
							% 1994/1993 4
							Voitures particulières:
1,259,311	1,074,884	1,154,927	1,124,206	948,412	864,852	13,691,746	1992 5
1,195,845	1,118,115	1,062,989	1,066,007	1,014,508	835,311	13,278,178	1993 6
							1994 7
							% 1994/1993 8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):
815,797	794,493	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,709	1992 9
989,829	848,261	899,694	975,446	1,044,330	1,032,061	11,352,182	1993 10
							1994 11
							% 1994/1993 12
							Autocars et autobus:
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992 13
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1993 14
							1994 15
							% 1994/1993 16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:
796,511	631,912	678,057	656,893	591,916	578,175	8,450,515	1992 17
775,415	679,577	638,993	718,605	703,791	591,208	8,620,649	1993 18
							1994 19
							% 1994/1993 20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:
462,800	442,972	476,870	467,313	356,496	286,677	5,241,231	1992 21
420,430	438,538	423,996	347,402	310,717	244,103	4,657,529	1993 22
							1994 23
							% 1994/1993 24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:
358,941	348,338	378,872	364,273	276,998	215,044	4,053,783	1992 25
322,590	346,253	341,436	274,829	228,939	173,856	3,560,910	1993 26
							1994 27
							% 1994/1993 28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:
103,859	94,634	97,998	103,040	79,498	71,633	1,187,448	1992 29
97,840	92,285	82,560	72,573	81,778	70,247	1,096,619	1993 30
							1994 31
							% 1994/1993 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:
700,098	692,243	737,800	644,420	705,367	731,057	8,613,984	1992 33
895,515	747,157	806,380	880,442	955,567	952,993	10,227,081	1993 34
							1994 35
							% 1994/1993 36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:
115,699	102,250	103,781	103,241	88,098	82,064	1,178,725	1992 37
94,314	101,104	93,314	95,004	88,763	79,068	1,125,101	1993 38
							1994 39
							% 1994/1993 40



TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières						Commercial vehicles	
Period			North America		Overseas		Véhicules utilitaires		
Période			Amérique du Nord		Outre-mer				
	Units	Change	Units	Change	Units	Change	Units	Change	
	Unités	Variation	Unités	Variation	Unités	Variation	Unités	Variation	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1992									
January - Janvier	108,945	+10.0	47,608	+17.1	25,395	+1.3	35,943	+7.8	
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	+5.6	34,193	-5.2	
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	+5.6	34,193	-5.2	
April - Avril	99,879	+1.3	41,144	+6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5	
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	+0.5	
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	+0.1	24,268	-3.4	33,807	+0.9	
July - Juillet	103,818	+5.3	43,728	+7.9	24,782	+2.1	35,308	+4.4	
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.5	24,219	-2.3	36,865	+4.4	
September - Septembre	104,068	+1.2	40,726	-2.4	25,032	+3.4	38,311	+3.9	
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	+0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9	
November - Novembre	102,829	+2.4	41,799	+2.1	23,047	-4.9	37,983	+7.7	
December - Décembre	107,973	+5.0	45,665	+9.2	21,089	-8.5	41,220	+8.5	
1993									
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	+0.7	33,842	-17.9	
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	+1.2	34,671	+2.4	
March - Mars	99,126	+8.7	41,878	+19.6	21,296	+1.0	35,952	+3.7	
April - Avril	100,557	+1.4	41,149	-1.7	22,373	+5.1	37,034	+3.0	
May - Mai	100,802	+0.2	41,375	+0.5	22,082	-1.3	37,345	+0.8	
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5	
July - Juillet	100,381	+7.6	40,643	+5.8	21,498	+11.8	38,240	+7.3	
August - Août	99,305	-1.1	41,581	+2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4	
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	+4.2	
October - Octobre	103,511	+5.3	43,923	+10.6	18,441	-10.2	41,147	+8.0	
November - Novembre	103,619	+0.1	44,909	+2.2	17,512	-5.0	41,199	+0.1	
December - Décembre	106,644	+2.9	45,802	+2.0	17,485	-0.2	43,356	+5.2	
1994									
January - Janvier	105,586	-1.0	47,011	+2.6	17,493	--	41,082	-5.2	
February - Février									
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change Variation		Change Variation		Change Variation	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,438	+14.6	19,851	-5.2
February - Février	16,552	+5.2	16,913	+6.5	20,717	+2.3
March - Mars	16,620	+6.8	16,620	+4.4	20,476	+3.1
April - Avril	17,027	+6.6	16,944	+8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	+6.6	16,785	+8.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,853	+5.4	16,597	+4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,678	+6.6	17,356	+11.6	20,027	-3.7
August - Août	16,637	+7.2	16,937	+11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	+6.4	17,350	+19.9	21,152	-0.9
October - Octobre	17,006	+8.4	17,822	+1.2	21,250	+1.8
November - Novembre	17,003	+6.5	17,657	-0.2	23,272	+16.9
December - Décembre	17,106	+5.9	17,861	+0.4	20,596	+7.1
Year - Année	16,785	+6.5	17,128	+7.5	20,513	--
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	+5.4	17,579	+0.8	22,260	+12.1
February - Février	17,078	+3.2	17,733	+4.8	22,080	+6.6
March - Mars	17,837	+7.3	17,867	+7.5	20,332	-0.7
April - Avril	17,442	+2.4	17,730	+4.6	21,764	+7.8
May - Mai	17,615	+4.8	17,870	+6.5	20,739	+5.4
June - Juin	17,406	+3.3	17,762	+7.0	20,717	+5.5
July - Juillet	17,170	+2.9	17,861	+2.9	21,023	+5.0
August - Août	17,402	+4.6	18,109	+6.9	22,514	+8.7
September - Septembre	17,224	+2.4	18,470	+6.5	22,045	+4.2
October - Octobre	17,561	+3.3	19,471	+9.3	25,653	+20.7
November - Novembre	17,748	+4.4	19,039	+7.8	27,665	+18.9
December - Décembre	17,697	+3.5	19,009	+6.4	29,221	+41.9
Year - Année	17,459	+4.0	18,139	+5.9	22,389	+9.1
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	+4.1	18,698	+6.4	27,344	+22.8
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1992	No.	79,512	984	212	1,957
2	1993	"	68,290	843	217	1,768
3	1994	"	76,528	1,032	256	1,923
4	1994/1993	%	+12.1	+22.4	+18.0	+8.8
5	1992	\$'000	1,503,358	17,099	3,783	35,706
6	1993	"	1,362,142	15,308	3,689	32,376
7	1994	"	1,649,177	18,924	4,579	39,647
8	1994/1993	%	+21.1	+23.6	+24.1	+22.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1992	No.	34,930	470	95	1,013
10	1993	"	29,903	384	117	867
11	1994	"	35,410	480	123	849
12	1994/1993	%	+18.4	+25.0	+5.1	-2.1
13	1992	\$'000	565,939	6,898	1,459	15,285
14	1993	"	510,477	5,998	1,830	13,854
15	1994	"	629,144	7,718	2,031	14,125
16	1994/1993	%	+23.2	+28.7	+11.0	+2.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1992	No.	13,105	101	27	216
18	1993	"	9,877	120	19	199
19	1994	"	8,347	100	19	151
20	1994/1993	%	-15.5	-16.7	--	-24.1
21	1992	\$'000	228,523	1,413	450	3,092
22	1993	"	173,629	1,812	349	3,030
23	1994	"	156,070	1,671	318	2,450
24	1994/1993	%	-10.1	-7.8	-8.9	-19.1
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992	No.	3,697	46	6	60
26	1993	"	3,202	27	12	50
27	1994	"	2,205	21	15	32
28	1994/1993	%	-31.1	-22.2	+25.0	-36.0
29	1992	\$'000	73,389	551	72	795
30	1993	"	71,277	356	137	757
31	1994	"	60,294	280	155	514
32	1994/1993	%	-15.4	-21.3	+13.1	-32.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
33	1992	No.	24,246	322	72	600
34	1993	"	22,531	262	54	580
35	1994	"	27,625	380	93	831
36	1994/1993	%	+22.6	+45.0	+72.2	+43.3
37	1992	\$'000	566,799	7,470	1,605	15,311
38	1993	"	546,081	6,242	1,129	13,331
39	1994	"	732,404	8,098	1,950	21,259
40	1994/1993	%	+34.1	+29.7	+72.7	+59.5
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
41	1992	No.	3,534	45	12	68
42	1993	"	2,777	50	15	72
43	1994	"	2,941	51	6	60
44	1994/1993	%	+5.9	+2.0	-60.0	-16.7
45	1992	\$'000	68,708	767	197	1,223
46	1993	"	60,678	900	244	1,404
47	1994	"	71,265	1,157	125	1,299
48	1994/1993	%	+17.4	+28.6	-48.8	-7.5

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre et origine des véhicules		No
							Total, véhicules automobiles neufs:	
18,627	30,651	2,450	2,244	9,028	11,132	nbre	1992	1
15,630	26,448	2,258	1,980	7,818	9,161	"	1993	2
17,550	29,995	2,371	2,033	7,851	11,240	"	1994	3
+12.3	+13.4	+5.0	+2.7	+0.4	+22.7	%	1994/1993	4
329,307	591,119	48,458	44,721	185,132	210,641	\$'000	1992	5
290,237	533,634	49,204	43,013	165,067	190,988	"	1993	6
356,038	649,640	54,598	48,499	187,604	246,290	"	1994	7
+22.7	+21.7	+11.0	+12.8	+13.7	+29.0	%	1994/1993	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
8,031	14,588	989	809	3,624	4,190	nbre	1992	9
6,442	12,901	914	792	3,267	3,073	"	1993	10
8,406	15,493	953	725	2,770	4,381	"	1994	11
+30.5	+20.1	+4.3	-8.5	-15.2	+42.6	%	1994/1993	12
125,371	243,121	16,616	14,232	61,521	64,605	\$'000	1992	13
104,715	226,411	15,899	13,949	57,978	51,711	"	1993	14
145,340	282,298	17,437	13,335	51,253	75,366	"	1994	15
+38.8	+24.7	+9.7	-4.4	-11.6	+45.7	%	1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,604	4,417	310	163	853	2,088	nbre	1992	17
3,344	3,657	232	127	569	1,359	"	1993	18
3,061	2,801	177	85	445	1,331	"	1994	19
-8.5	-23.4	-23.7	-33.1	-21.8	-2.1	%	1994/1993	20
73,894	82,737	5,037	3,141	15,732	37,700	\$'000	1992	21
52,877	68,595	3,957	2,265	10,455	26,084	"	1993	22
51,076	56,633	3,258	1,749	8,644	27,197	"	1994	23
-3.4	-17.4	-17.7	-22.8	-17.3	+4.3	%	1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
1,191	1,326	63	66	223	598	nbre	1992	25
1,163	1,094	50	50	165	483	"	1993	26
662	858	23	35	105	396	"	1994	27
-43.1	-21.6	-54.0	-30.0	-36.4	-18.0	%	1994/1993	28
20,788	28,541	973	885	4,313	14,785	\$'000	1992	29
21,417	28,160	913	1,045	3,947	12,888	"	1993	30
13,318	26,515	702	507	3,049	14,239	"	1994	31
-37.8	-5.8	-23.1	-51.5	-22.8	+10.5	%	1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
4,042	9,102	1,007	1,110	3,959	3,474	nbre	1992	33
4,145	7,905	998	960	3,565	3,506	"	1993	34
4,736	9,906	1,156	1,128	4,290	4,391	"	1994	35
+14.3	+25.3	+15.8	+17.5	+20.3	+25.2	%	1994/1993	36
94,714	212,740	24,307	24,537	96,251	78,207	\$'000	1992	37
99,808	190,712	27,093	24,689	87,032	83,410	"	1993	38
130,704	261,210	31,658	31,448	118,277	110,868	"	1994	39
+31.0	+37.0	+16.8	+27.4	+35.9	+32.9	%	1994/1993	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
759	1,218	81	96	369	782	nbre	1992	41
536	891	64	51	252	740	"	1993	42
685	937	62	60	241	741	"	1994	43
+27.8	+5.2	-3.1	+17.6	-4.4	+0.1	%	1994/1993	44
14,540	23,980	1,525	1,926	7,315	15,344	\$'000	1992	45
11,420	19,756	1,342	1,065	5,655	16,895	"	1993	46
15,600	22,984	1,543	1,460	6,381	18,620	"	1994	47
+36.6	+16.3	+15.0	+37.1	+12.8	+10.2	%	1994/1993	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994

January

		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles	Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.					
number - nombre					
Total, new motor vehicles:					
1	1992				
2	1993				
3	1994				
4	1994/1993	%			
Passenger cars:					
5	1992				
6	1993				
7	1994				
8	1994/1993	%			
Commercial vehicles:					
9	1992				
10	1993				
11	1994				
12	1994/1993	%			
Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992				
14	1993				
15	1994				
16	1994/1993	%			
Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992				
18	1993				
19	1994				
20	1994/1993	%			
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992				
22	1993				
23	1994				
24	1994/1993	%			
Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992				
26	1993				
27	1994				
28	1994/1993	%			
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:					
29	1992				
30	1993				
31	1994				
32	1994/1993	%			
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:					
33	1992				
34	1993				
35	1994				
36	1994/1993	%			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
						1992	1
						1993	2
						1994	3
						% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
						1992	5
						1993	6
						1994	7
						% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
						1992	9
						1993	10
						1994	11
						% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
						1992	13
						1993	14
						1994	15
						% 1994/1993	16
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
						1992	17
						1993	18
						1994	19
						% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
						1992	21
						1993	22
						1994	23
						% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
						1992	25
						1993	26
						1994	27
						% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
						1992	29
						1993	30
						1994	31
						% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
						1992	33
						1993	34
						1994	35
						% 1994/1993	36

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1992					
2	1993					
3	1994					
4	1994/1993	%				
Passenger cars:						
5	1992					
6	1993					
7	1994					
8	1994/1993	%				
Commercial vehicles:						
9	1992					
10	1993					
11	1994					
12	1994/1993	%				
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1992					
14	1993					
15	1994					
16	1994/1993	%				
Passenger cars, manufactured overseas: Cumulative figures will appear here in subsequent issues						
17	1992					
18	1993					
19	1994					
20	1994/1993	%				
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1992					
22	1993					
23	1994					
24	1994/1993	%				
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992					
26	1993					
27	1994					
28	1994/1993	%				
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1992					
30	1993					
31	1994					
32	1994/1993	%				
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1992					
34	1993					
35	1994					
36	1994/1993	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992-1994

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
						1992	1
						1993	2
						1994	3
						% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
						1992	5
						1993	6
						1994	7
						% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
						1992	9
						1993	10
						1994	11
						% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
						1992	13
						1993	14
						1994	15
						% 1994/1993	16
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
						1992	17
						1993	18
						1994	19
						% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
						1992	21
						1993	22
						1994	23
						% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
						1992	25
						1993	26
						1994	27
						% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
						1992	29
						1993	30
						1994	31
						% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
						1992	33
						1993	34
						1994	35
						% 1994/1993	36

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.3	24,670	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	64.0	24,343	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.9	23,353	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	65.4	20,681	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.9	20,567	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	61.1	21,837	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
Year - Année	798,023	100.0	503,460	63.1	236,675	29.7	57,888	7.2
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	22.9	3,202	7.5
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1993

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1993

Year  Année	Passenger cars					Commercial vehicles		
	Voitures particulières					Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	75.6	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	+11.4	1,618,605	+19.3	72.0	70.1
April - Avril	90,391	+5.4	1,739,228	+9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	+9.7	1,809,648	+15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	+0.8	1,720,698	+6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	+2.8	1,510,480	+8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	+3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	+4.5	1,365,318	+15.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,331	+10.2	1,432,710	+19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,830	-2.8	1,268,929	+4.9	75.1	68.0
Year - Année	859,530	+1.1	16,851,446	+7.4	72.1	68.4
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	+14.9	1,199,178	+22.0	77.9	72.7
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,016	+11.7	803,956	+19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	+2.1	886,328	+3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	+5.5	945,230	+9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	+4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	+0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	+2.4	637,093	+9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
Year - Année	476,752	-3.4	8,192,133	+0.6	64.5	61.7
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	+10.0	588,133	+16.4	72.5	69.6
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## APPENDIX I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## APPENDICE I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITE DES DONNÉES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.



seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

<sup>3</sup> For further information see the *X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions if required are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Nova Bus Corp.  
Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Lada Canada Inc.  
Land Rover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited



# CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION  
OF OUR GREAT NATION

# UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA  
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

**Canada: A Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54<sup>e</sup> édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

**Un portrait du Canada...** un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





# ORDER FORM

Statistics Canada

**MAIL TO:****PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside  
Canada and the U.S. call  
(613) 951-7277. Please  
do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and  
Purchase Orders only.  
Please do not send confir-  
mation. A fax will be treated  
as an original order.

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the  
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue  
Number

Title

Date of  
Issue  
or  
Indicate an  
"S" for  
subscriptions

Annual Subscription  
or Book Price

Canada  
\$

United  
States  
US\$

Other  
Countries  
US\$

Quantity

Total  
\$

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds  
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

Date d'expiration

Télécopieur

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

# Canada

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada  
Marketing Division  
Sales and Service  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada  
Division du marketing  
Vente et service  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and  
comprehensive reference  
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et  
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government of Canada  
Publications

# New Motor Vehicle Sales

February 1994

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3559) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired 1-800-363-7629**

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277  
Facsimile Number 1(613)951-1584  
Toronto Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada  
and United States) 1-800-267-6677**

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3559) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants 1-800-363-7629**

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277  
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584  
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander  
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677**

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

February 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Août 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

②

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

②

**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10

**Tables des matières**

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10



**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- New Motor Vehicle sales rose in February, the fourth increase over the last five months. In February 1994, 107,000 new motor vehicles were sold in Canada, a slight increase (0.6%) from the January value. A 2.6% rise in truck sales more than offset the decline in passenger car sales.
- North American vehicle sales continue to improve. Sales of North American manufactured passenger cars have been on an upward trend since July 1993, and have reached a level not experienced since September 1991. This increase has been at the expense of imported passenger car sales which have generally declined over the same period. Truck sales (including light trucks, mini-vans and sport utility vehicles) have increased in five out of the last six months.
- In February, 75.3% of passenger cars sold in Canada were North American manufactured vehicles, up from 62.4% a year earlier. The Japanese share fell from 29.8% to 19.4% for the same period.

## Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté en février, soit une quatrième hausse mensuelle consécutive au cours des cinq derniers mois. En février 1994, 107 000 véhicules automobiles neufs ont été vendus au Canada, une faible augmentation (0,6%) comparativement à janvier 1994. L'augmentation de 2,6% des ventes de camions a plus que contrebalancé la baisse dans les ventes des voitures particulières.
- Les ventes de voitures de fabrication nord-américaine continue de s'améliorer. Les ventes de voitures particulières d'origine nord-américaine sont à la hausse depuis juillet 1993 et ont atteint un niveau qui n'avait pas été enregistré depuis septembre 1991. Cette hausse s'est faite au détriment des ventes des voitures particulières importées lesquelles ont généralement déclinées durant la même période. Les ventes de camions (y compris les camions légers, les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport) ont enregistré cinq hausses mensuelles au cours des six derniers mois.
- En février, 75,3% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 62,4% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 29,8% à 19,4% durant la même période.



Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles  
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

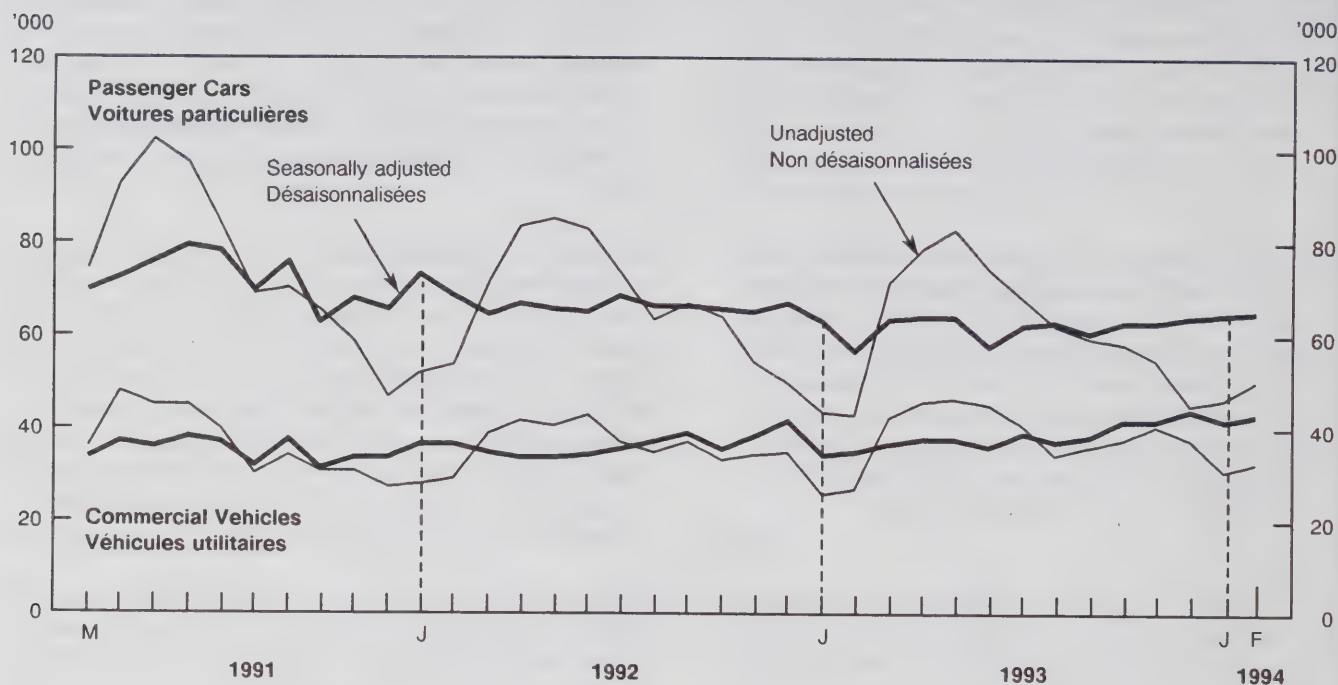


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

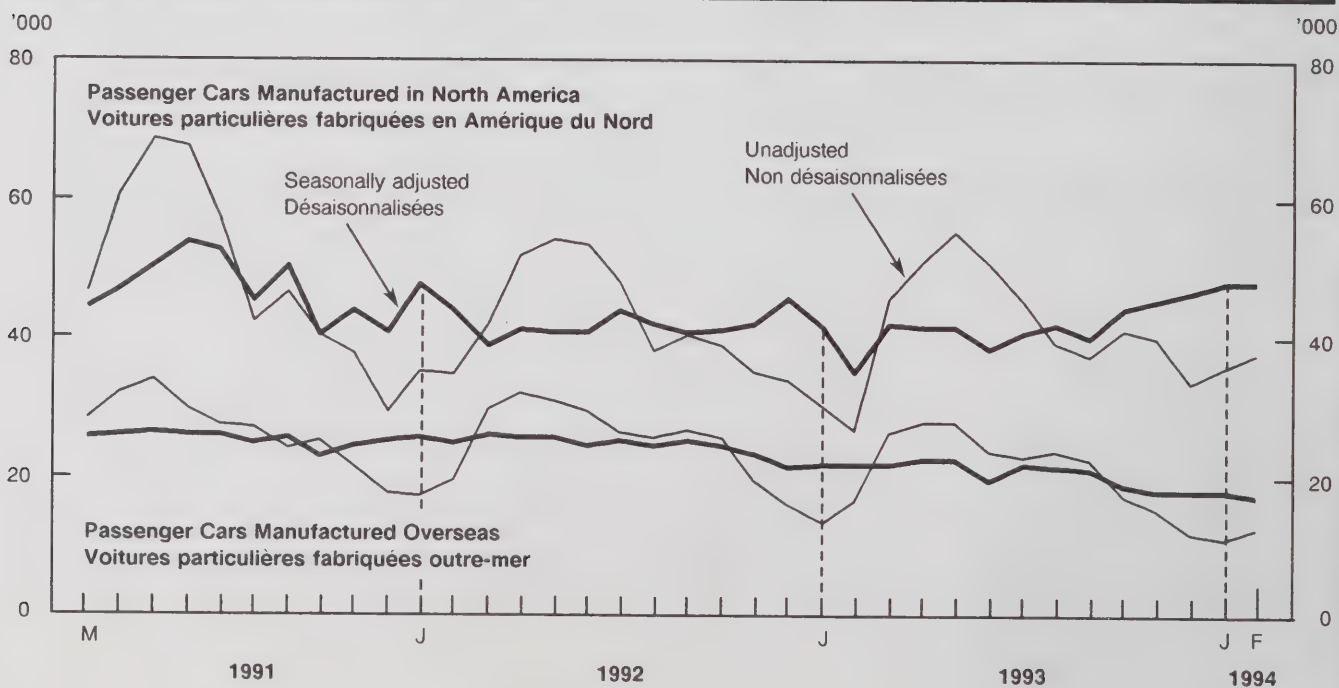


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

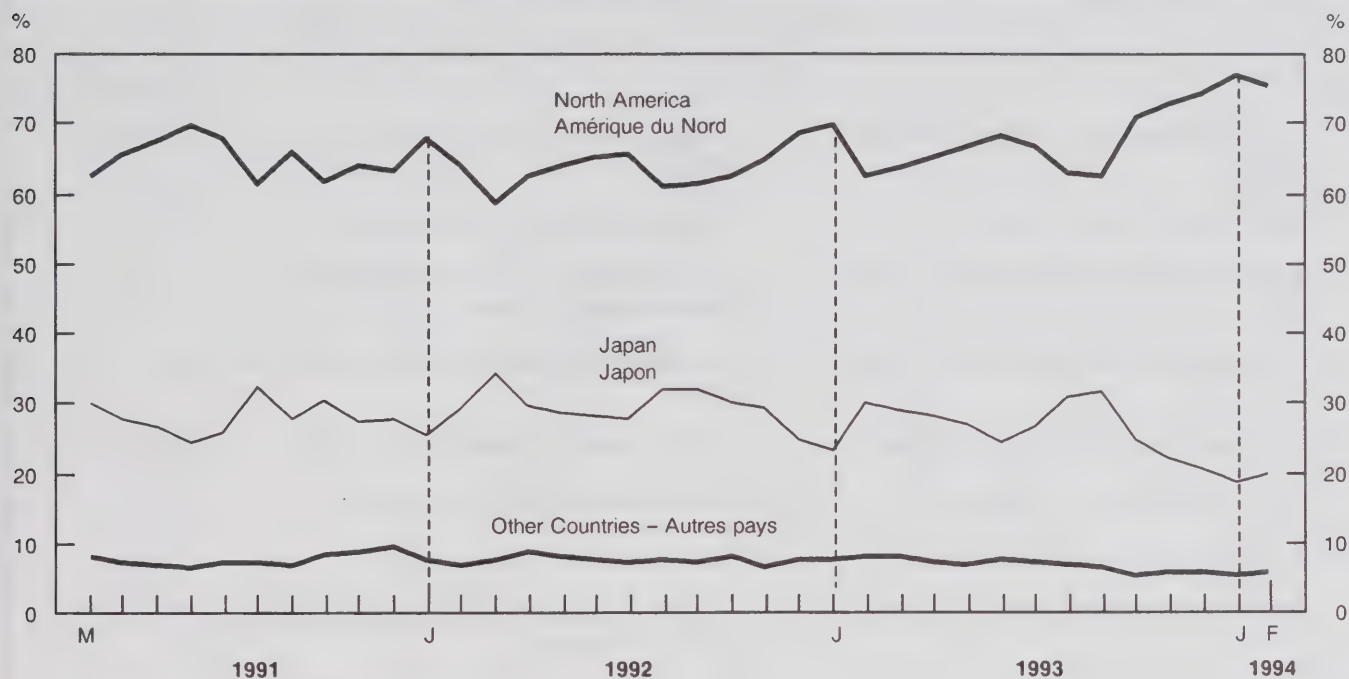
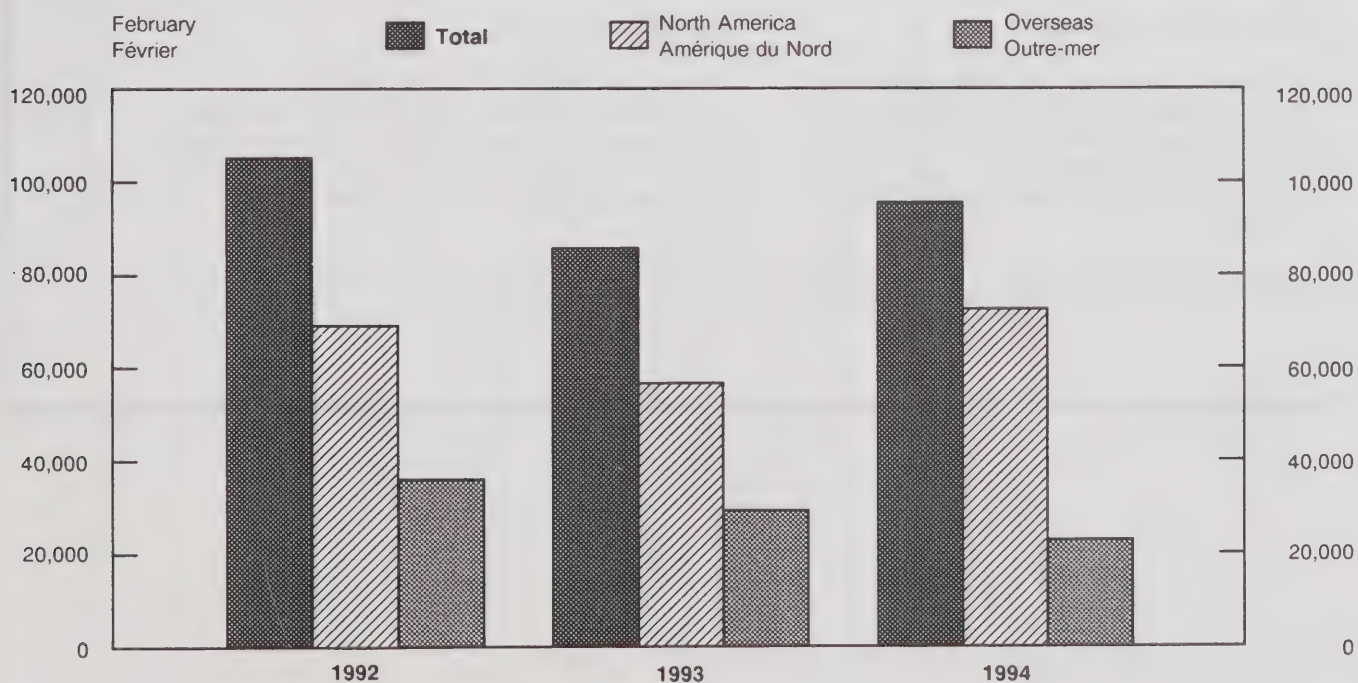


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</b>	63-002
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>	63-005
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b>	63-210
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>	63-213
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>	63-218
<b>Campus Bookstores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Librairies de campus, annuel, bilingue.</b>	63-219
<b>Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, annuel, bilingue.</b>	63-223
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</b>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

## Statistical tables

## Tableaux statistiques



Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		No. - nbre						
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	161,805	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	137,055	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	158,494	76,528	81,966				
4	1994/1993 %	15.6	12.1	19.2				
	Passenger cars:							
5	1992	105,207	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	85,430	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	95,689	45,962	49,727				
8	1994/1993 %	12.0	6.9	17.1				
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	56,598	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	51,625	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	62,805	30,566	32,239				
12	1994/1993 %	21.7	20.8	22.5				
	Buses and coaches:							
13	1992	343	134	209	253	282	276	283
14	1993	285	173	112	140	228	208	146
15	1994	369	153	216				
16	1994/1993 %	29.5	-11.6	92.9				
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	69,209	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	56,378	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	72,852	35,410	37,442				
20	1994/1993 %	29.2	18.4	41.4				
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	35,998	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	29,052	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	22,837	10,552	12,285				
24	1994/1993 %	-21.4	-19.3	-23.1				
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	28,726	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	22,547	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	17,989	8,347	9,642				
28	1994/1993 %	-20.2	-15.5	-23.9				
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	7,272	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	6,505	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	4,848	2,205	2,643				
32	1994/1993 %	-25.5	-31.1	-20.0				
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	49,195	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	45,179	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	57,026	27,625	29,401				
36	1994/1993 %	26.2	22.6	29.8				
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	7,403	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	6,446	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	5,779	2,941	2,838				
40	1994/1993 %	-10.3	5.9	-22.6				

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	2
							1993	3
							1994	4
							% 1994/1993	5
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	Voitures particulières:	6
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1992	7
							1993	8
							1994	9
							% 1994/1993	10
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	11
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1992	12
							1993	13
							1994	14
							% 1994/1993	15
372	508	162	252	293	205	3,229	Autocars et autobus:	16
244	489	235	182	226	177	2,560	1992	17
							1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	21
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1992	22
							1993	23
							1994	24
							% 1994/1993	25
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	26
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1992	27
							1993	28
							1994	29
							% 1994/1993	30
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	Voitures particulières fabriquées au Japon:	31
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1992	32
							1993	33
							1994	34
							% 1994/1993	35
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	36
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1992	37
							1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	41
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1992	42
							1993	43
							1994	44
							% 1994/1993	45
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	46
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1992	47
							1993	48
							1994	49
							% 1994/1993	50



Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	3,080,371	1,503,358	1,577,015	2,089,909	2,377,626	2,351,044	2,352,791
2	1993	2,756,678	1,362,142	1,394,538	2,308,599	2,485,725	2,582,939	2,414,029
3	1994	3,396,493	1,649,177	1,747,318				
4	1994/1993 %	23.2	21.1	25.3				
	Passenger cars:							
5	1992	1,773,500	867,851	905,651	1,207,849	1,439,607	1,443,492	1,400,705
6	1993	1,505,136	755,383	749,753	1,286,429	1,400,516	1,478,185	1,315,142
7	1994	1,751,547	845,508	906,040				
8	1994/1993 %	16.4	11.9	20.8				
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	1,306,871	635,507	671,364	882,060	938,019	907,552	952,086
10	1993	1,251,542	606,759	644,785	1,022,170	1,085,209	1,104,754	1,098,887
11	1994	1,644,947	803,669	841,278				
12	1994/1993 %	31.4	32.5	30.5				
	Buses and coaches:							
13	1992	30,349	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	12,727	7,684	5,042	5,619	12,640	15,612	14,524
15	1994	27,170	13,534	13,636				
16	1994/1993 %	113.5	76.1	170.4				
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	1,133,326	565,939	567,388	695,599	881,353	908,691	898,081
18	1993	962,621	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,551
19	1994	1,289,626	629,144	660,482				
20	1994/1993 %	34.0	23.2	46.1				
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	640,174	301,912	338,263	512,250	558,254	534,801	502,624
22	1993	542,515	244,906	297,609	475,973	510,262	510,005	433,591
23	1994	461,921	216,364	245,557				
24	1994/1993 %	-14.9	-11.7	-17.5				
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	492,721	228,523	264,198	404,382	418,015	408,608	387,592
26	1993	398,307	173,629	224,678	366,117	391,691	397,079	319,815
27	1994	333,201	156,070	177,132				
28	1994/1993 %	-16.3	-10.1	-21.2				
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	147,453	73,389	74,065	107,868	140,239	126,193	115,032
30	1993	144,206	71,277	72,931	109,856	118,571	112,926	113,776
31	1994	128,720	60,294	68,426				
32	1994/1993 %	-10.7	-15.4	-6.2				
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	1,162,876	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
34	1993	1,112,279	546,081	566,200	918,472	971,780	989,877	996,617
35	1994	1,508,052	732,404	775,647				
36	1994/1993 %	35.6	34.1	37.0				
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	143,995	68,708	75,288	101,482	105,718	110,321	122,076
38	1993	139,263	60,678	78,585	103,698	113,429	114,877	102,270
39	1994	136,895	71,265	65,631				
40	1994/1993 %	-1.7	17.4	-16.5				

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,108	1,869,377	1,996,508	1,871,867	1,741,877	1,677,973	23,484,453	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,185,674	1,966,376	1,962,683	2,041,453	2,058,838	1,867,372	24,630,360	1992	2
							1993	3
							1994	4
							% 1994/1993	5
							Voitures particulières:	6
1,259,311	1,074,884	1,154,927	1,124,206	948,412	864,852	13,691,747	1992	7
1,195,845	1,118,115	1,062,989	1,066,007	1,014,508	835,311	13,278,178	1993	8
							1994	9
							% 1994/1993	10
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	11
815,797	794,493	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,706	1992	12
989,829	848,261	899,694	975,446	1,044,330	1,032,061	11,352,182	1993	13
							1994	14
							% 1994/1993	15
							Autocars et autobus:	16
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992	17
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	21
796,511	631,912	678,057	656,893	591,916	578,175	8,450,515	1992	22
775,415	679,577	638,993	718,605	703,791	591,208	8,620,649	1993	23
							1994	24
							% 1994/1993	25
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	26
462,800	442,972	476,870	467,313	356,496	286,677	5,241,232	1992	27
420,430	438,583	423,996	347,402	310,717	244,103	4,657,529	1993	28
							1994	29
							% 1994/1993	30
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	31
358,941	348,338	378,872	364,273	276,998	215,044	4,053,784	1992	32
322,590	346,253	341,436	274,829	228,939	173,856	3,560,910	1993	33
							1994	34
							% 1994/1993	35
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	36
103,859	94,634	97,998	103,040	79,498	71,633	1,187,448	1992	37
97,840	92,285	82,560	72,573	81,778	70,247	1,096,619	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	41
700,098	692,243	737,800	644,420	705,367	731,057	8,613,984	1992	42
895,515	747,157	806,380	880,442	955,567	952,993	10,227,081	1993	43
							1994	44
							% 1994/1993	45
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	46
115,699	102,250	103,781	103,241	88,098	82,064	1,178,726	1992	47
94,314	101,104	93,314	95,004	88,763	79,068	1,125,101	1993	48
							1994	49
							% 1994/1993	50



Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>								
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
December - Décembre	107,251	3.3	46,432	2.8	17,444	-0.3	43,375	5.3
<b>1994</b>								
January - Janvier	106,307	-0.9	47,732	2.8	17,422	-0.1	41,153	-5.1
February - Février	106,911	0.6	47,764	0.1	16,925	-2.9	42,222	2.6
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						
January - Janvier	16,202	5.2	17,438	14.6	19,851	-5.2
February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
March - Mars	16,620	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,853	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,678	6.6	17,356	11.6	20,027	-3.7
August - Août	16,637	7.2	16,937	11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	6.4	17,350	19.9	21,152	-0.9
October - Octobre	17,006	8.4	17,822	1.2	21,250	1.8
November - Novembre	17,003	6.5	17,657	-0.2	23,272	16.9
December - Décembre	17,106	5.9	17,861	0.4	20,596	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>16,785</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,513</b>	<b>0.0</b>
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,260	12.1
February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,080	6.6
March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
May - Mai	17,615	4.8	17,870	6.5	20,739	5.4
June - Juin	17,406	3.3	17,762	7.0	20,717	5.5
July - Juillet	17,170	2.9	17,861	2.9	21,023	5.0
August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,514	8.7
September - Septembre	17,224	2.4	18,470	6.5	22,045	4.2
October - Octobre	17,561	3.3	19,471	9.3	25,653	20.7
November - Novembre	17,748	4.4	19,039	7.8	27,665	18.9
December - Décembre	17,697	3.5	19,009	6.4	29,221	41.9
<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.1</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	4.1	18,698	6.4	27,344	22.8
February - Février	17,640	3.3	18,371	3.6	25,889	17.3
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

January - February

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1992	No.	82,293	923	215	1,772	2,048
2	1993	"	68,765	889	224	1,891	1,813
3	1994	"	81,966	1,229	281	2,267	2,169
4	1994/1993	%	19.2	38.2	25.4	19.9	19.6
5	1992	\$'000	1,577,015	15,645	3,688	30,678	37,784
6	1993	"	1,394,538	15,858	3,931	33,803	38,634
7	1994	"	1,747,318	23,539	5,198	43,370	43,411
8	1994/1993	%	25.3	48.4	32.2	28.3	12.4
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1992	No.	34,279	433	98	749	996
10	1993	"	26,475	410	94	780	789
11	1994	"	37,442	667	132	1,076	1,089
12	1994/1993	%	41.4	62.7	40.4	37.9	38.0
13	1992	\$'000	567,388	6,594	1,535	11,367	15,593
14	1993	"	452,144	6,553	1,492	12,506	12,710
15	1994	"	660,482	10,648	2,139	17,564	17,715
16	1994/1993	%	46.1	62.5	43.4	40.4	39.4
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1992	No.	15,621	133	23	294	244
18	1993	"	12,670	116	26	333	256
19	1994	"	9,642	129	16	239	164
20	1994/1993	%	-23.9	11.2	-38.5	-28.2	-35.9
21	1992	\$'000	264,198	1,797	362	4,522	3,718
22	1993	"	224,679	1,669	426	5,417	4,067
23	1994	"	177,132	1,864	263	4,066	2,593
24	1994/1993	%	-21.2	11.7	-38.3	-24.9	-36.2
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1992	No.	3,575	40	10	102	58
26	1993	"	3,303	43	18	128	59
27	1994	"	2,643	30	23	71	38
28	1994/1993	%	-20.0	-30.2	27.8	-44.5	-35.6
29	1992	\$'000	74,065	449	98	1,586	808
30	1993	"	72,930	548	201	1,697	819
31	1994	"	68,426	317	246	923	624
32	1994/1993	%	-6.2	-42.2	22.4	-45.6	-23.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	No.	24,949	277	73	523	670
34	1993	"	22,648	249	69	507	629
35	1994	"	29,401	358	93	772	798
36	1994/1993	%	29.8	43.8	34.8	52.3	26.9
37	1992	\$'000	596,076	6,122	1,505	11,384	16,113
38	1993	"	566,200	5,794	1,490	11,508	19,430
39	1994	"	775,647	9,910	2,188	18,594	20,764
40	1994/1993	%	37.0	71.0	46.8	61.6	6.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1992	No.	3,869	40	11	104	80
42	1993	"	3,669	71	17	143	80
43	1994	"	2,838	45	17	109	80
44	1994/1993	%	-22.6	-36.6	--	-23.8	--
45	1992	\$'000	75,288	683	188	1,819	1,552
46	1993	"	78,585	1,294	321	2,675	1,608
47	1994	"	65,631	801	362	2,223	1,715
48	1994/1993	%	-16.5	-38.1	12.8	-16.9	6.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Janvier - février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules		N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
20,338	32,906	2,483	2,270	8,280	11,058	nbre	1992	1
16,864	24,848	2,250	1,793	7,178	11,015	"	1993	2
20,017	32,383	2,527	1,970	7,988	11,135	"	1994	3
18.7	30.3	12.3	9.9	11.3	1.1	%	1994/1993	4
359,496	641,783	50,542	48,535	172,406	216,458	\$'000	1992	
311,592	518,131	50,707	39,102	154,700	228,080	"	1993	6
403,045	689,663	56,186	45,229	189,058	248,621	"	1994	7
29.4	33.1	10.8	15.7	22.2	9.0	%	1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
8,001	15,705	895	779	2,864	3,759	nbre	1992	9
6,166	10,832	780	619	2,442	3,563	"	1993	10
9,313	16,163	1,067	742	2,905	4,288	"	1994	11
51.0	49.2	36.8	19.9	19.0	20.3	%	1994/1993	12
125,681	267,937	15,114	14,058	49,158	60,351	\$'000	1992	13
100,836	189,036	13,608	11,006	42,675	61,722	"	1993	14
154,369	293,602	19,048	13,285	52,871	79,240	"	1994	15
53.1	55.3	40.0	20.7	23.9	28.4	%	1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
6,084	5,155	294	180	938	2,276	nbre	1992	17
4,806	4,004	297	193	721	1,918	"	1993	18
3,785	3,099	206	110	481	1,413	"	1994	19
-21.2	-22.6	-30.6	-43.0	-33.3	-26.3	%	1994/1993	20
95,398	93,199	5,248	3,394	16,505	40,055	\$'000	1992	21
76,288	78,448	5,079	3,611	13,165	36,508	"	1993	22
64,523	59,867	3,812	2,111	9,548	28,484	"	1994	23
-15.4	-23.7	-24.9	-41.5	-27.5	-22.0	%	1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
1,160	1,331	93	43	177	561	nbre	1992	25
1,177	1,120	45	31	150	532	"	1993	26
975	909	38	34	94	431	"	1994	27
-17.2	-18.8	-15.6	9.7	-37.3	-19.0	%	1994/1993	28
20,823	28,889	1,488	764	4,242	14,918	\$'000	1992	29
20,781	29,458	923	462	2,919	15,123	"	1993	30
19,498	26,718	1,280	501	3,070	15,249	"	1994	31
-6.2	-9.3	38.7	8.4	5.2	0.8	%	1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
4,177	9,445	1,117	1,184	3,976	3,507	nbre	1992	33
3,976	7,760	1,045	893	3,472	4,048	"	1993	34
5,287	11,355	1,167	1,025	4,279	4,267	"	1994	35
33.0	46.3	11.7	14.8	23.2	5.4	%	1994/1993	36
100,458	226,647	27,000	28,660	95,834	82,353	\$'000	1992	37
98,231	196,644	29,335	22,918	87,411	93,439	"	1993	38
150,718	289,231	30,886	27,961	118,062	107,335	"	1994	39
53.4	47.1	5.3	22.0	35.1	14.9	%	1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
916	1,270	84	84	325	955	nbre	1992	41
739	1,132	83	57	393	954	"	1993	42
657	857	49	59	229	736	"	1994	43
-11.1	-24.3	-41.0	3.5	-41.7	-22.9	%	1994/1993	44
17,136	25,111	1,692	1,659	6,667	18,781	\$'000	1992	45
15,455	24,545	1,763	1,105	8,530	21,289	"	1993	46
13,938	20,245	1,159	1,370	5,506	18,312	"	1994	47
-9.8	-17.5	-34.3	24.0	-35.5	-14.0	%	1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - February

	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
No.						
		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	161,805	1,907	427	3,999	4,005
2	1993	137,055	1,732	441	4,058	3,581
3	1994	158,494	2,261	537	4,544	4,092
4	1994/1993 %	15.6	30.5	21.8	12.0	14.3
	Passenger cars:					
5	1992	105,207	1,223	259	2,710	2,587
6	1993	85,430	1,100	286	2,746	2,220
7	1994	95,689	1,427	328	2,851	2,323
8	1994/1993 %	12.0	29.7	14.7	3.8	4.6
	Commercial vehicles:					
9	1992	56,598	684	168	1,289	1,418
10	1993	51,625	632	155	1,312	1,361
11	1994	62,805	834	209	1,693	1,769
12	1994/1993 %	21.7	32.0	34.8	29.0	30.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	69,209	903	193	1,870	2,009
14	1993	56,378	794	211	1,926	1,656
15	1994	72,852	1,147	255	2,306	1,938
16	1994/1993 %	29.2	44.5	20.9	19.7	17.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	35,998	320	66	840	578
18	1993	29,052	306	75	820	564
19	1994	22,837	280	73	545	385
20	1994/1993 %	-21.4	-8.5	-2.7	-33.5	-31.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	28,726	234	50	620	460
22	1993	22,547	236	45	584	455
23	1994	17,989	229	35	416	315
24	1994/1993 %	-20.2	-3.0	-22.2	-28.8	-30.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	7,272	86	16	220	118
26	1993	6,505	70	30	236	109
27	1994	4,848	51	38	129	70
28	1994/1993 %	-25.5	-27.1	26.7	-45.3	-35.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	49,195	599	145	1,081	1,270
30	1993	45,179	511	123	1,063	1,209
31	1994	57,026	738	186	1,486	1,629
32	1994/1993 %	26.2	44.4	51.2	39.8	34.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	7,403	85	23	208	148
34	1993	6,446	121	32	249	152
35	1994	5,779	96	23	207	140
36	1994/1993 %	-10.3	-20.7	-28.1	-16.9	-7.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
38,965	63,557	4,933	4,514	17,308	22,190	1992	1
32,494	51,296	4,508	3,773	14,996	20,176	1993	2
37,567	62,378	4,898	4,003	15,839	22,375	1994	3
15.6	21.6	8.7	6.1	5.6	10.9	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
29,071	42,522	2,644	2,040	8,679	13,472	1992	5
23,098	33,608	2,318	1,812	7,314	10,928	1993	6
26,202	39,323	2,464	1,731	6,800	12,240	1994	7
13.4	17.0	6.3	-4.5	-7.0	12.0	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
9,894	21,035	2,289	2,474	8,629	8,718	1992	9
9,396	17,688	2,190	1,961	7,682	9,248	1993	10
11,365	23,055	2,434	2,272	9,039	10,135	1994	11
21.0	30.3	11.1	15.9	17.7	9.6	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
16,032	30,293	1,884	1,588	6,488	7,949	1992	13
12,608	23,733	1,694	1,411	5,709	6,636	1993	14
17,719	31,656	2,020	1,467	5,675	8,669	1994	15
40.5	33.4	19.2	4.0	-0.6	30.6	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
13,039	12,229	760	452	2,191	5,523	1992	17
10,490	9,875	624	401	1,605	4,292	1993	18
8,483	7,667	444	264	1,125	3,571	1994	19
-19.1	-22.4	-28.8	-34.2	-29.9	-16.8	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
10,688	9,572	604	343	1,791	4,364	1992	21
8,150	7,661	529	320	1,290	3,277	1993	22
6,846	5,900	383	195	926	2,744	1994	23
-16.0	-23.0	-27.6	-39.1	-28.2	-16.3	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
2,351	2,657	156	109	400	1,159	1992	25
2,340	2,214	95	81	315	1,015	1993	26
1,637	1,767	61	69	199	827	1994	27
-30.0	-20.2	-35.8	-14.8	-36.8	-18.5	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,219	18,547	2,124	2,294	7,935	6,981	1992	29
8,121	15,665	2,043	1,853	7,037	7,554	1993	30
10,023	21,261	2,323	2,153	8,569	8,658	1994	31
23.4	35.7	13.7	16.2	21.8	14.6	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,675	2,488	165	180	694	1,737	1992	33
1,275	2,023	147	108	645	1,694	1993	34
1,342	1,794	111	119	470	1,477	1994	35
5.3	-11.3	-24.5	10.2	-27.1	-12.8	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - February

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
					\$'000	
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	5,170,281	32,743	7,470	68,069	73,490
2	1993	2,756,678	31,165	7,620	72,429	71,010
3	1994	3,396,493	42,463	9,778	86,729	83,058
4	1994/1993 %	23.2	36.3	28.3	19.7	17.0
	Passenger cars:					
5	1992	1,773,500	17,702	3,975	41,317	39,291
6	1993	1,505,136	16,935	4,435	43,615	35,237
7	1994	1,751,547	22,497	5,152	46,883	38,022
8	1994/1993 %	16.4	32.8	16.2	7.5	7.9
	Commercial vehicles:					
9	1992	1,306,871	15,041	3,495	26,752	34,199
10	1993	1,251,542	14,230	3,185	28,815	35,773
11	1994	1,644,947	19,965	4,626	39,845	45,036
12	1994/1993 %	31.4	40.3	45.2	38.3	25.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	1,133,326	13,492	2,994	28,197	30,878
14	1993	962,621	12,551	3,322	30,639	26,564
15	1994	1,289,626	18,367	4,170	37,805	31,840
16	1994/1993 %	34.0	46.3	25.5	23.4	19.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	640,174	4,210	981	13,120	8,413
18	1993	542,514	4,384	1,113	12,976	8,673
19	1994	461,921	4,131	982	9,078	6,181
20	1994/1993 %	-14.9	-5.8	-11.8	-30.0	-28.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	492,721	3,210	812	9,849	6,810
22	1993	398,307	3,480	775	9,622	7,097
23	1994	333,201	3,534	581	7,141	5,043
24	1994/1993 %	-16.3	1.6	-25.0	-25.8	-28.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	147,453	1,000	169	3,271	1,603
26	1993	144,206	904	338	3,354	1,576
27	1994	128,720	596	401	1,938	1,138
28	1994/1994 %	-10.7	-34.1	18.6	-42.2	-27.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	1,162,876	13,592	3,111	23,041	31,423
30	1993	1,112,281	12,036	2,619	24,142	32,761
31	1994	1,508,052	18,008	4,138	35,526	42,023
32	1994/1993 %	35.6	49.6	58.0	47.2	28.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	143,995	1,449	384	3,711	2,776
34	1993	139,263	2,194	565	4,673	3,012
35	1994	136,895	1,958	488	4,319	3,013
36	1994/1993 %	-1.7	-10.8	-13.6	-7.6	--

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
688,803	1,232,902	99,000	93,256	357,538	427,100	Total, véhicules automobiles neufs:	
601,829	1,051,765	99,911	82,113	319,768	419,068	1992	1
759,083	1,339,302	110,783	93,727	376,660	494,911	1993	2
26.1	27.3	10.9	14.1	17.8	18.1	1994	3
						% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
461,955	744,423	44,476	36,475	151,471	232,415	1992	5
376,915	620,109	40,378	32,336	131,140	204,036	1993	6
448,124	745,633	45,538	31,488	128,435	239,775	1994	7
18.9	20.2	12.8	-2.6	-2.1	17.5	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
226,848	488,479	54,524	56,781	206,067	194,685	1992	9
224,914	431,657	59,533	49,776	188,628	215,032	1993	10
310,959	593,670	65,246	62,239	248,225	255,135	1994	11
38.3	37.5	9.6	25.0	31.6	18.6	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
251,052	511,058	31,729	28,291	110,679	124,956	1992	13
205,551	415,447	29,506	24,954	100,654	113,433	1993	14
299,709	575,900	36,485	26,620	104,124	154,606	1994	15
45.8	38.6	23.7	6.7	3.4	36.3	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
210,903	233,365	12,747	8,184	40,792	107,459	1992	17
171,364	204,662	10,872	7,382	30,486	90,603	1993	18
148,415	169,733	9,053	4,868	24,311	85,169	1994	19
-13.4	-17.1	-16.7	-34.1	-20.3	-6.0	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
169,292	175,935	10,286	6,535	32,237	77,755	1992	21
129,166	147,044	9,036	5,876	23,620	62,592	1993	22
115,599	116,500	7,070	3,860	18,192	55,681	1994	23
-10.5	-20.8	-21.8	-34.3	-23.0	-11.0	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
41,611	57,430	2,461	1,649	8,555	29,704	1992	25
42,198	57,618	1,836	1,506	6,866	28,011	1993	26
32,816	53,233	1,983	1,008	6,119	29,488	1994	27
-22.2	-7.6	8.0	-33.1	-10.9	5.3	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
195,172	439,387	51,307	53,197	192,085	160,561	1992	29
198,039	387,356	56,428	47,607	174,443	176,848	1993	30
281,422	550,441	62,544	59,409	236,338	218,203	1994	31
42.1	42.1	10.8	24.8	35.5	23.4	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
31,676	49,092	3,217	3,584	13,982	34,124	1992	33
26,875	44,300	3,105	2,170	14,185	38,184	1993	34
29,537	43,228	2,701	2,830	11,887	36,932	1994	35
9.9	-2.4	-13.0	30.4	-16.2	-3.3	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.3	24,670	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	64.0	24,343	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.9	23,353	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	65.4	20,681	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.9	20,567	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	61.1	21,837	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.2</b>
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	22.9	3,202	7.5
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	%	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	75.6	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	11.4	1,618,605	19.3	72.0	70.1
April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	15.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,331	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,830	-2.8	1,268,929	4.9	75.1	68.0
<b>Year - Année</b>	<b>859,530</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,446</b>	<b>7.4</b>	<b>72.1</b>	<b>68.4</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	14.9	1,199,178	22.0	77.9	72.7
February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,016	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
<b>Year - Année</b>	<b>476,752</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,133</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée **Secret**, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas  
Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules  
automobiles**

Nova Bus Corp.  
Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules  
automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Land Rover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

**1991 CENSUS INCLUDED**

*The fastest way to get  
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all . . . and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

**RECENSEMENT DE 1991**

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménings jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



# ORDER FORM

Statistics Canada

**MAIL TO:****PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada – Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue  
Number

Title

Date of  
Issue  
or  
Indicate an  
"S" for  
subscriptions

Annual Subscription  
or Book Price

Canada  
\$

United  
States  
US\$

Other  
Countries  
US\$

Quantity

Total  
\$

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

 MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

 **Paiement inclus**

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

# MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

# Canada

# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and  
comprehensive reference  
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et  
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





# CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION  
OF OUR GREAT NATION

# UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA  
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

**Canada: A Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54<sup>e</sup> édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

**Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

**Un portrait du Canada...** un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government  
Publications

# New Motor Vehicle Sales

March 1994



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

March 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Septembre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10

**Tables des matières**

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10



**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- Seasonally adjusted New Motor Vehicle sales fell slightly by 0.4% to 106,900 units in March. Lower sales were reported for both passenger cars (-0.6%) and commercial vehicles (-0.1%). Total New Motor Vehicle sales for the first quarter of 1994 increased by 1.7% over the last quarter of 1993.
- Sales of North American manufactured passenger cars have been rising for the past six months at the expense of imported vehicle sales. Higher sales by the "Big 3" in March were complemented by much higher sales of "transplants" (vehicles built by foreign manufacturers in North America).
- After four consecutive months of steady increases in late 1993, truck sales have levelled off. Sales for the first quarter fell 0.2% compared to an 11.6% increase for the last quarter of 1993.
- In March, 74.3% of passenger cars sold in Canada were North American manufactured vehicles, up from 63.7% a year earlier. The Japanese share fell from 28.7% to 20.5% for the same period.

## Faits saillants

- En mars 1994, les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont totalisé 106 900 unités, soit une diminution de 0,4%. Des ventes plus faibles ont été enregistrées pour les voitures particulières (-0,6%) ainsi que pour les camions (-0,1%). Les ventes pour les véhicules automobiles neufs ont augmenté de 1,7% durant le premier trimestre de 1994 comparativement au dernier trimestre de 1993.
- Au cours des six derniers mois, les ventes de voitures particulières d'origine nord-américaine se sont accrues au détriment des ventes des voitures particulières importées. Les ventes déjà élevées des "3 grands" ont été appuyé par des ventes très fortes de véhicules d'origine étrangère fabriquées en Amérique du Nord.
- Suite à une progression constante durant les quatre derniers mois de 1993, les ventes de camions se sont stabilisées. Les ventes ont diminué de 0,2% durant le premier trimestre comparativement à une augmentation à 11,6% pour le dernier trimestre de 1993.
- En mars, 74,3% des voitures particulières vendus au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 63,7% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriqués au Japon a chuté de 28,7% à 20,5% durant la même période.



Chart 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

Graphique 1

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles  
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

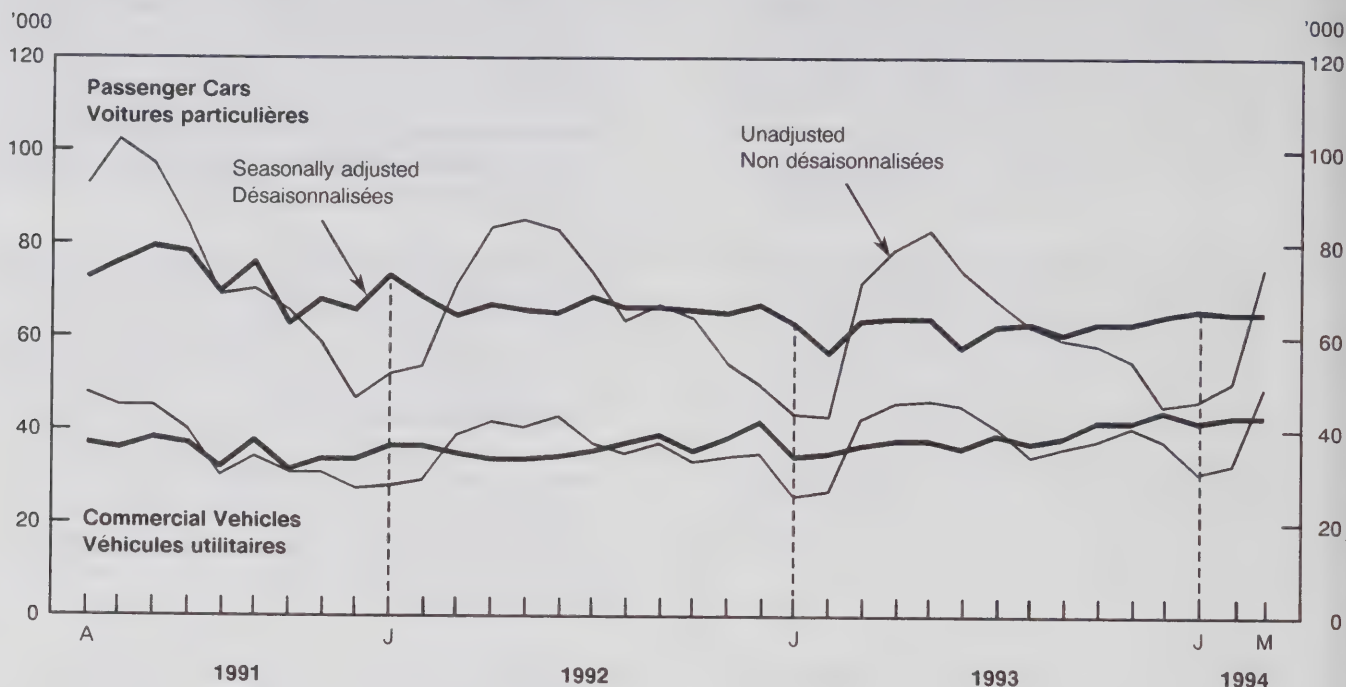


Chart 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

Graphique 2

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

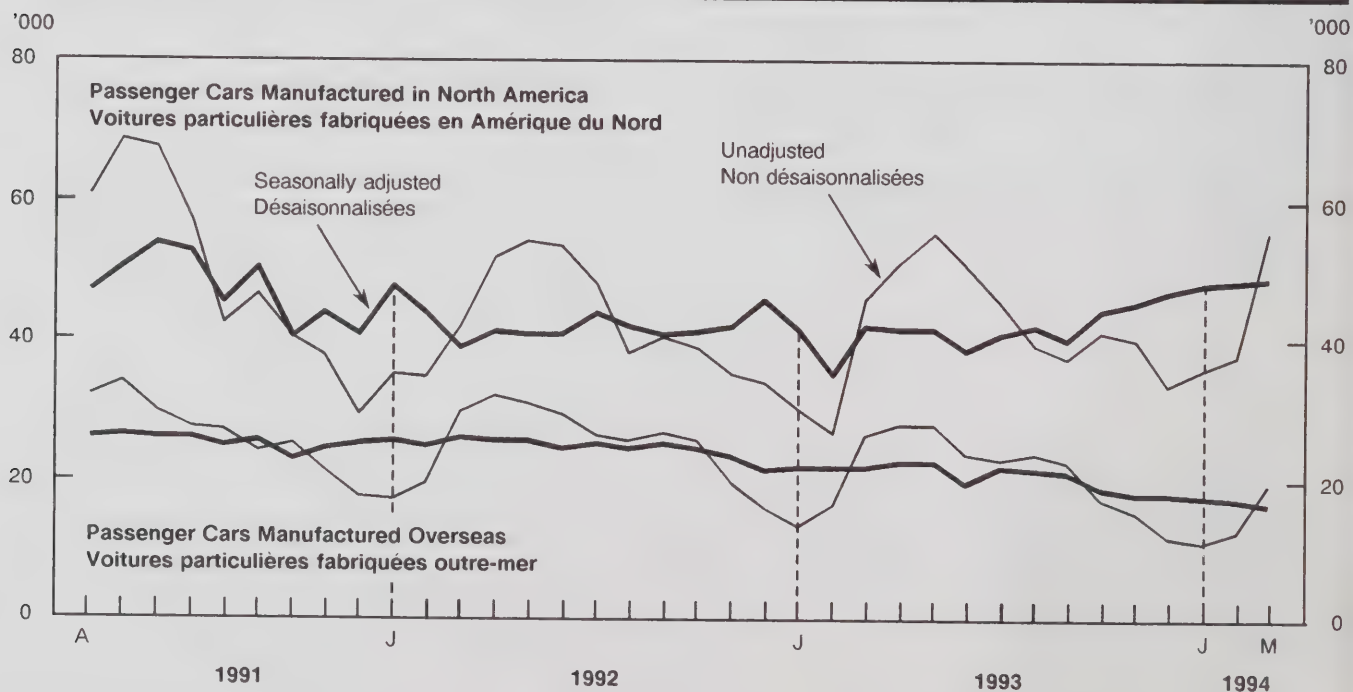


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

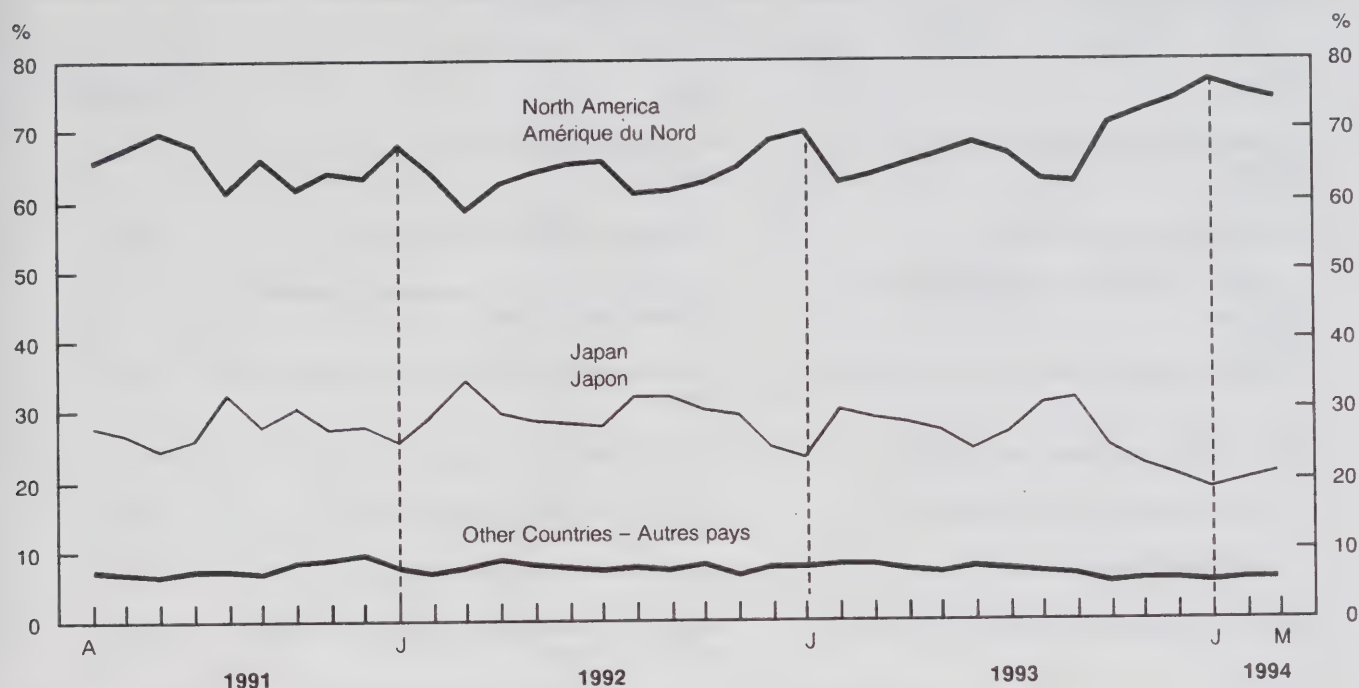
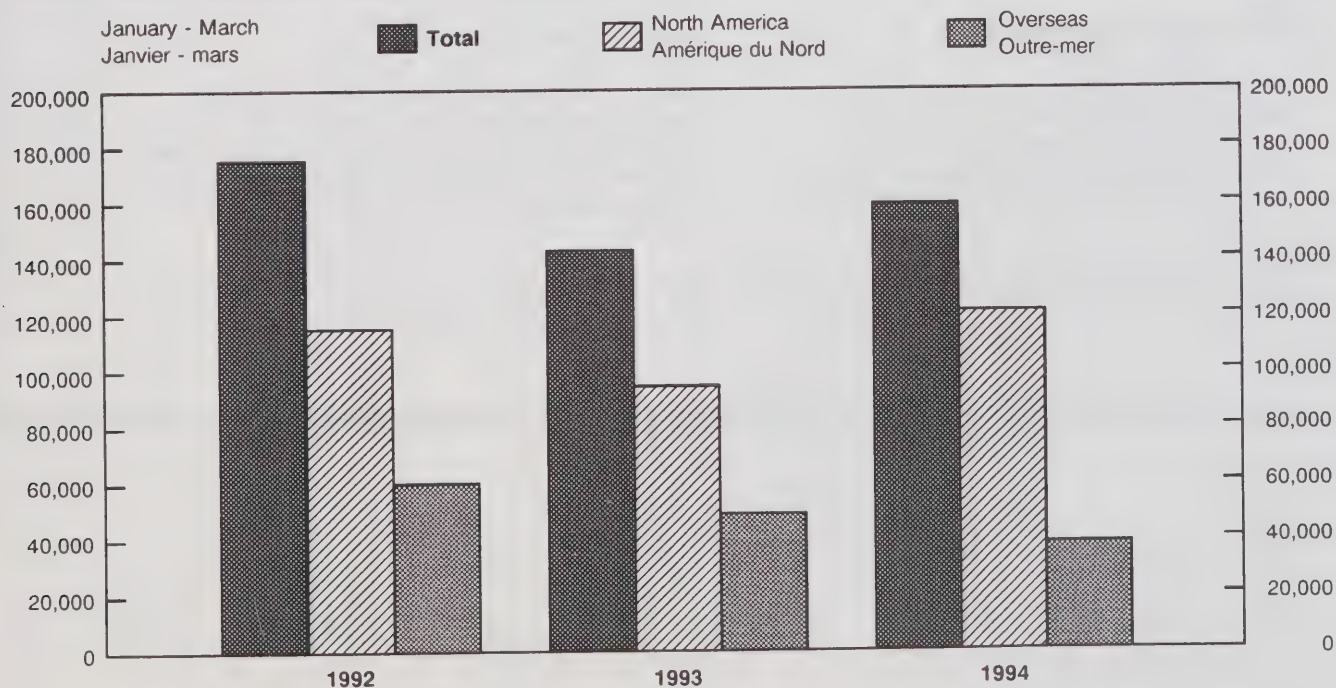


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

## Statistical tables

## Tableaux statistiques



Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No. - nbre								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	271,965	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	250,575	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	282,157	76,528	81,966	123,663			
4	1994/1993	%	12.6	12.1	19.2	8.9		
Passenger cars:								
5	1992	176,660	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	156,760	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	170,521	45,962	49,727	74,832			
8	1994/1993	%	8.8	6.9	17.1	4.9		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	95,305	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	93,815	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	111,636	30,566	32,239	48,831			
12	1994/1993	%	19.0	20.8	22.5	15.7		
Buses and coaches:								
13	1992	596	134	209	253	282	276	283
14	1993	425	173	112	140	228	208	146
15	1994	606	153	216	237			
16	1994/1993	%	42.6	-11.6	92.9	69.3		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	111,063	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	101,814	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	128,439	35,410	37,442	55,587			
20	1994/1993	%	26.2	18.4	41.4	22.3		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	65,597	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	54,946	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	42,082	10,552	12,285	19,245			
24	1994/1993	%	-23.4	-19.3	-23.1	-25.7		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	53,057	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	43,038	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	33,293	8,347	9,642	15,304			
28	1994/1993	%	-22.6	-15.5	-23.9	-25.3		
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	12,540	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	11,908	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	8,789	2,205	2,643	3,941			
32	1994/1993	%	-26.2	-31.1	-20.0	-27.1		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	82,645	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	82,443	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	101,042	27,625	29,401	44,016			
36	1994/1993	%	22.6	22.6	29.8	18.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	12,660	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	11,372	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	10,594	2,941	2,838	4,815			
40	1994/1993	%	-6.8	5.9	-22.6	-2.3		

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,479	Total, véhicules automobiles neufs:	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,119,934	1992	2
							1993	3
							1994	4
							% 1994/1993	5
							Voitures particulières:	6
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	1992	7
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1993	8
							1994	9
							% 1994/1993	10
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	11
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	1992	12
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1993	13
							1994	14
							% 1994/1993	15
							Autocars et autobus:	16
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	17
244	489	235	182	226	177	2,560	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	21
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	1992	22
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1993	23
							1994	24
							% 1994/1993	25
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	26
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	1992	27
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1993	28
							1994	29
							% 1994/1993	30
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	31
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	1992	32
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1993	33
							1994	34
							% 1994/1993	35
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	36
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	1992	37
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1993	
							1994	
							% 1994/1993	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	1992	
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1993	
							1994	
							% 1994/1993	



Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
\$'000								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	5,170,281	1,503,358	1,577,015	2,089,909	2,377,626	2,351,044	2,352,791
2	1993	5,065,279	1,362,142	1,394,538	2,308,600	2,485,725	2,582,939	2,414,029
3	1994	6,042,288	1,649,177	1,747,318	2,645,795			
4	1994/1993	%	19.3	21.1	25.3	14.6		
Passenger cars:								
5	1992	2,981,352	867,851	905,651	1,207,849	1,439,607	1,443,492	1,400,705
6	1993	2,791,565	755,383	749,753	1,286,431	1,400,516	1,478,185	1,315,142
7	1994	3,131,852	845,508	906,040	1,380,305			
8	1994/1993	%	12.2	11.9	20.8	7.3		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	2,188,929	635,507	671,364	882,060	938,019	907,552	952,086
10	1993	2,273,714	606,759	644,785	1,022,170	1,085,209	1,104,754	1,098,887
11	1994	2,910,436	803,669	841,278	1,265,490			
12	1994/1993	%	28.0	32.5	30.5	23.8		
Buses and coaches:								
13	1992	50,326	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	18,346	7,684	5,042	5,619	12,640	15,612	14,524
15	1994	45,434	13,534	13,636	18,264			
16	1994/1993	%	147.7	76.1	170.4	225.0		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	1,828,926	565,939	567,388	695,599	881,353	908,691	898,081
18	1993	1,773,077	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,551
19	1994	2,286,872	629,144	660,482	997,246			
20	1994/1993	%	29.0	23.2	46.1	23.0		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	1,152,426	301,912	338,263	512,250	558,254	534,801	502,624
22	1993	1,018,488	244,906	297,609	475,974	510,262	510,005	433,591
23	1994	844,980	216,364	245,557	383,059			
24	1994/1993	%	-17.0	-11.7	-17.5	-19.5		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	897,104	228,523	264,198	404,382	418,015	408,608	387,592
26	1993	764,425	173,629	224,678	366,118	391,691	397,079	319,815
27	1994	611,390	156,070	177,132	278,189			
28	1994/1993	%	-20.0	-10.1	-21.2	-24.0		
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	255,322	73,389	74,065	107,868	140,239	126,193	115,032
30	1993	254,063	71,277	72,931	109,857	118,571	112,926	113,776
31	1994	233,590	60,294	68,426	104,871			
32	1994/1993	%	-8.1	-15.4	-6.2	-4.5		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	1,943,453	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
34	1993	2,030,754	546,081	566,200	918,473	971,780	989,877	996,617
35	1994	2,663,539	732,404	775,647	1,155,487			
36	1994/1993	%	31.2	34.1	37.0	25.8		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	245,476	68,708	75,288	101,482	105,718	110,321	122,076
38	1993	242,960	60,678	78,585	103,697	113,429	114,877	102,270
39	1994	246,897	71,265	65,631	110,003			
40	1994/1993	%	1.6	17.4	-16.5	6.1		

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,108	1,869,377	1,996,508	1,871,867	1,741,877	1,677,973	23,484,453	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,674	1,966,376	1,962,683	2,041,453	2,058,838	1,867,372	24,630,360	1992	1
							1993	2
							1994	3
							% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
1,259,311	1,074,884	1,154,927	1,124,206	948,412	864,852	13,691,747	1992	5
1,195,845	1,118,115	1,062,989	1,066,007	1,014,508	835,311	13,278,178	1993	6
							1994	7
							% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
815,797	794,493	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,706	1992	9
989,829	848,261	899,694	975,446	1,044,330	1,032,061	11,352,182	1993	10
							1994	11
							% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992	13
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1993	14
							1994	15
							% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
796,511	631,912	678,057	656,893	591,916	578,175	8,450,515	1992	17
775,415	679,577	638,993	718,605	703,791	591,208	8,620,649	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
462,800	442,972	476,870	467,313	356,496	286,677	5,241,232	1992	21
420,430	438,583	423,996	347,402	310,717	244,103	4,657,529	1993	22
							1994	23
							% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
358,941	348,338	378,872	364,273	276,998	215,044	4,053,784	1992	25
322,590	346,253	341,436	274,829	228,939	173,856	3,560,910	1993	26
							1994	27
							% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
103,859	94,634	97,998	103,040	79,498	71,633	1,187,448	1992	29
97,840	92,285	82,560	72,573	81,778	70,247	1,096,619	1993	30
							1994	31
							% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
700,098	692,243	737,800	644,420	705,367	731,057	8,613,984	1992	33
895,515	747,157	806,380	880,442	955,567	952,993	10,227,081	1993	34
							1994	35
							% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
115,699	102,250	103,781	103,241	88,098	82,064	1,178,726	1992	37
94,314	101,104	93,314	95,004	88,763	79,068	1,125,101	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40



Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>								
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
December - Décembre	107,758	3.5	46,665	3.2	17,474	-0.5	43,619	5.7
<b>1994</b>								
January - Janvier	106,395	-1.3	47,787	2.4	17,404	-0.4	41,205	-5.5
February - Février	107,290	0.8	48,148	0.8	16,871	-3.1	42,271	2.6
March - Mars	106,865	-0.4	48,731	1.2	15,918	-5.6	42,216	-0.1
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						
January - Janvier	16,202	5.2	17,438	14.6	19,851	-5.2
February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
March - Mars	16,620	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,853	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,678	6.6	17,356	11.6	20,027	-3.7
August - Août	16,637	7.2	16,937	11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	6.4	17,350	19.9	21,152	-0.9
October - Octobre	17,006	8.4	17,822	1.2	21,250	1.8
November - Novembre	17,003	6.5	17,657	-0.2	23,272	16.9
December - Décembre	17,106	5.9	17,861	0.4	20,596	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>16,785</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,513</b>	<b>0.0</b>
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,260	12.1
February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,080	6.6
March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
May - Mai	17,615	4.8	17,870	6.5	20,739	5.4
June - Juin	17,406	3.3	17,762	7.0	20,717	5.5
July - Juillet	17,170	2.9	17,861	2.9	21,023	5.0
August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,514	8.7
September - Septembre	17,224	2.4	18,470	6.5	22,045	4.2
October - Octobre	17,561	3.3	19,471	9.3	25,653	20.7
November - Novembre	17,748	4.4	19,039	7.8	27,665	18.9
December - Décembre	17,697	3.5	19,009	6.4	29,221	41.9
<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.1</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	4.1	18,698	6.4	27,344	22.8
February - Février	17,640	3.3	18,371	3.6	25,889	17.3
March - Mars	17,940	0.6	18,178	1.7	26,610	30.9
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

March

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1992 No.	110,160	1,886	313	3,145	3,217
2	1993 "	113,520	1,779	354	3,184	3,475
3	1994 "	123,663	2,137	466	3,833	3,202
4	1994/1993 %	8.9	20.1	31.6	20.4	-7.9
5	1992 \$'000	2,089,909	30,735	5,282	54,947	56,658
6	1993 "	2,308,600	30,355	6,397	57,209	68,858
7	1994 "	2,645,795	39,135	8,489	72,454	67,106
8	1994/1993 %	14.6	28.9	32.7	26.6	-2.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1992 No.	41,854	913	143	1,437	1,581
10	1993 "	45,436	967	175	1,369	1,601
11	1994 "	55,587	1,182	238	1,901	1,537
12	1994/1993 %	22.3	22.2	36.0	38.9	-4.0
13	1992 \$'000	695,599	13,752	2,233	21,975	24,673
14	1993 "	810,456	15,514	2,827	21,845	26,497
15	1994 "	997,246	19,359	3,881	30,949	25,739
16	1994/1993 %	23.0	24.8	37.3	41.7	-2.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1992 No.	24,331	241	41	526	411
18	1993 "	20,491	209	37	483	410
19	1994 "	15,304	196	36	447	247
20	1994/1993 %	-25.3	-6.2	-2.7	-7.5	-39.8
21	1992 \$'000	404,382	3,314	720	8,289	5,988
22	1993 "	366,118	3,088	559	8,331	6,166
23	1994 "	278,189	2,871	601	7,596	4,002
24	1994/1993 %	-24.0	-7.0	7.5	-8.8	-35.1
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992 No.	5,268	114	21	220	113
26	1993 "	5,403	94	23	210	127
27	1994 "	3,941	55	21	150	51
28	1994/1993 %	-27.1	-41.5	-8.7	-28.6	-59.8
29	1992 \$'000	107,868	1,402	226	3,174	1,434
30	1993 "	109,857	1,139	265	2,743	1,671
31	1994 "	104,871	830	252	2,514	905
32	1994/1993 %	-4.5	-27.1	-4.9	-8.3	-45.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1992 No.	33,450	541	90	825	1,002
34	1993 "	37,264	434	101	960	1,240
35	1994 "	44,016	619	146	1,140	1,287
36	1994/1993 %	18.1	42.6	44.6	18.8	3.8
37	1992 \$'000	780,578	10,901	1,814	19,122	22,626
38	1993 "	918,473	9,355	2,381	21,367	32,679
39	1994 "	1,155,487	14,413	3,209	27,328	34,824
40	1994/1993 %	25.8	54.1	34.8	27.9	6.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1992 No.	5,257	77	18	137	110
42	1993 "	4,926	75	18	162	97
43	1994 "	4,815	85	25	195	80
44	1994/1993 %	-2.3	13.3	38.9	20.4	-17.5
45	1992 \$'000	101,482	1,366	289	2,387	1,937
46	1993 "	103,697	1,258	365	2,923	1,846
47	1994 "	110,003	1,662	547	4,066	1,636
48	1994/1993 %	6.1	32.1	49.9	39.1	-11.4

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
32,778	39,525	3,205	2,617	10,886	12,588	nbre 1992	1
30,305	42,675	3,196	2,760	11,600	14,192	" 1993	2
32,279	47,537	3,484	3,071	12,712	14,942	" 1994	3
6.5	11.4	9.0	11.3	9.6	5.3	% 1994/1993	4
573,287	770,649	65,198	56,364	225,548	251,241	\$'000 1992	5
567,250	890,158	72,692	62,924	257,415	295,342	" 1993	6
645,738	1,022,558	82,191	73,235	297,981	336,908	" 1994	7
13.8	14.9	13.1	16.4	15.8	14.1	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,927	16,216	1,231	907	3,799	3,700	nbre 1992	9
11,346	19,565	1,130	909	4,237	4,137	" 1993	10
14,930	23,401	1,349	1,068	4,527	5,454	" 1994	11
31.6	19.6	19.4	17.5	6.8	31.8	% 1994/1993	12
191,752	275,086	20,803	16,056	66,936	62,333	\$'000 1992	13
198,695	357,135	20,448	16,524	79,046	71,925	" 1993	14
255,880	429,185	24,260	19,505	84,141	104,347	" 1994	15
28.8	20.2	18.6	18.0	6.4	45.1	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
11,009	7,461	424	250	1,285	2,683	nbre 1992	17
8,358	6,458	430	252	1,113	2,741	" 1993	18
6,243	5,109	249	167	823	1,787	" 1994	19
-25.3	-20.9	-42.1	-33.7	-26.1	-34.8	% 1994/1993	20
167,868	134,966	7,474	4,769	22,898	48,096	\$'000 1992	21
135,813	124,615	7,589	4,982	21,298	53,676	" 1993	22
105,327	100,025	4,529	3,349	16,122	33,766	" 1994	23
-22.4	-19.7	-40.3	-32.8	-24.3	-37.1	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,015	1,759	80	68	257	621	nbre 1992	25
2,236	1,695	72	42	252	652	" 1993	26
1,558	1,321	52	51	180	502	" 1994	27
-30.3	-22.1	-27.8	21.4	-28.6	-23.0	% 1994/1993	28
34,115	41,653	1,825	1,111	5,779	17,149	\$'000 1992	29
37,015	41,477	1,416	806	5,813	17,511	" 1993	30
32,350	42,343	1,377	925	4,774	18,601	" 1994	31
-12.6	2.1	-2.8	14.8	-17.9	6.2	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,374	12,434	1,365	1,295	5,073	4,451	nbre 1992	33
7,317	13,272	1,453	1,464	5,512	5,511	" 1993	34
8,337	16,242	1,714	1,692	6,786	6,053	" 1994	35
13.9	22.4	18.0	15.6	23.1	9.8	% 1994/1993	36
152,994	286,177	33,037	32,553	120,430	100,924	\$'000 1992	37
174,362	330,937	40,983	38,503	140,751	127,154	" 1993	38
225,622	417,083	49,239	47,347	183,868	152,553	" 1994	39
29.4	26.0	20.1	23.0	30.6	20.0	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,453	1,655	105	97	472	1,133	nbre 1992	41
1,048	1,685	111	93	486	1,151	" 1993	42
1,211	1,464	120	93	396	1,146	" 1994	43
15.6	-13.1	8.1	-	-18.5	-0.4	% 1994/1993	44
26,558	32,767	2,059	1,875	9,505	22,739	\$'000 1992	45
21,365	35,994	2,255	2,108	10,507	25,075	" 1993	46
26,558	33,922	2,786	2,109	9,077	27,641	" 1994	47
24.3	-5.8	23.5	-	-13.6	10.2	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - March

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
		No. - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	271,965	3,793	740	7,144	7,222
2	1993	250,575	3,511	795	7,242	7,056
3	1994	282,157	4,398	1,003	8,377	7,294
4	1994/1993 %	12.6	25.3	26.2	15.7	3.4
	Passenger cars:					
5	1992	176,660	2,491	464	4,893	4,692
6	1993	156,760	2,370	521	4,808	4,358
7	1994	170,521	2,860	623	5,349	4,158
8	1994/1993 %	8.8	20.7	19.6	11.3	-4.6
	Commercial vehicles:					
9	1992	95,305	1,302	276	2,251	2,530
10	1993	93,815	1,141	274	2,434	2,698
11	1994	111,636	1,538	380	3,028	3,136
12	1994/1993 %	19.0	34.8	38.7	24.4	16.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	111,063	1,816	336	3,307	3,590
14	1993	101,814	1,761	386	3,295	3,257
15	1994	128,439	2,329	493	4,207	3,475
16	1994/1993 %	26.2	32.3	27.7	27.7	6.7
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	65,597	675	128	1,586	1,102
18	1993	54,946	609	135	1,513	1,101
19	1994	42,082	531	130	1,142	683
20	1994/1993 %	-23.4	-12.8	-3.7	-24.5	-38.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	53,057	475	91	1,146	871
22	1993	43,038	445	82	1,067	865
23	1994	33,293	425	71	863	562
24	1994/1993 %	-22.6	-4.5	-13.4	-19.1	-35.0
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	12,540	200	37	440	231
26	1993	11,908	164	53	446	236
27	1994	8,789	106	59	279	121
28	1994/1993 %	-26.2	-35.4	11.3	-37.4	-48.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	82,645	1,140	235	1,906	2,272
30	1993	82,443	945	224	2,023	2,449
31	1994	101,042	1,357	332	2,626	2,916
32	1994/1993 %	22.6	43.6	48.2	29.8	19.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	12,660	162	41	345	258
34	1993	11,372	196	50	411	249
35	1994	10,594	181	48	402	220
36	1994/1993 %	-6.8	-7.7	-4.0	-2.2	-11.6

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
71,743	103,082	8,138	7,131	28,194	34,778	1992	1
62,799	93,971	7,704	6,533	26,596	34,368	1993	2
69,846	109,915	8,382	7,074	28,551	37,317	1994	3
11.2	17.0	8.8	8.3	7.4	8.6	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
54,022	67,958	4,379	3,265	14,020	20,476	1992	5
45,038	61,326	3,950	3,015	12,916	18,458	1993	6
48,933	69,154	4,114	3,017	12,330	19,983	1994	7
8.6	12.8	4.2	0.1	-4.5	8.3	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
17,721	35,124	3,759	3,866	14,174	14,302	1992	9
17,761	32,645	3,754	3,518	13,680	15,910	1993	10
20,913	40,761	4,268	4,057	16,221	17,334	1994	11
17.7	24.9	13.7	15.3	18.6	9.0	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
27,959	46,509	3,115	2,495	10,287	11,649	1992	13
23,954	43,298	2,824	2,320	9,946	10,773	1993	14
32,649	55,057	3,369	2,535	10,202	14,123	1994	15
36.3	27.2	19.3	9.3	2.6	31.1	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
26,063	21,449	1,264	770	3,733	8,827	1992	17
21,084	18,028	1,126	695	2,970	7,685	1993	18
16,284	14,097	745	482	2,128	5,860	1994	19
-22.8	-21.8	-33.8	-30.6	-28.4	-23.7	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,697	17,033	1,028	593	3,076	7,047	1992	21
16,508	14,119	959	572	2,403	6,018	1993	22
13,089	11,009	632	362	1,749	4,531	1994	23
-20.7	-22.0	-34.1	-36.7	-27.2	-24.7	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
4,366	4,416	236	177	657	1,780	1992	25
4,576	3,909	167	123	567	1,667	1993	26
3,195	3,088	113	120	379	1,329	1994	27
-30.2	-21.0	-32.3	-2.4	-33.2	-20.3	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
14,593	30,981	3,489	3,589	13,008	11,432	1992	29
15,438	28,937	3,496	3,317	12,549	13,065	1993	30
18,360	37,508	4,037	3,845	15,355	14,711	1994	31
18.9	29.6	15.5	15.9	22.4	12.6	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,128	4,143	270	277	1,166	2,870	1992	33
2,323	3,708	258	201	1,131	2,845	1993	34
2,553	3,258	231	212	866	2,623	1994	35
9.9	-12.1	-10.5	5.5	-23.4	-7.8	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - March

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
				\$'000		
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	5,170,281	63,478	12,752	123,018	130,148
2	1993	5,065,279	61,520	14,017	129,638	139,868
3	1994	6,042,288	81,598	18,266	159,182	150,164
4	1994/1993 %	19.3	32.6	30.3	22.8	7.4
	Passenger cars:					
5	1992	2,981,352	36,168	7,155	74,757	71,386
6	1993	2,791,565	36,676	8,086	76,534	69,571
7	1994	3,131,852	45,557	9,885	87,943	68,667
8	1994/1993 %	12.2	24.2	22.2	14.9	-1.3
	Commercial vehicles:					
9	1992	2,188,929	27,310	5,597	48,261	58,762
10	1993	2,273,714	24,844	5,931	53,105	70,297
11	1994	2,910,436	36,041	8,381	71,239	81,497
12	1994/1993 %	28.0	45.1	41.3	34.1	15.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	1,828,926	27,243	5,227	50,172	55,551
14	1993	1,773,077	28,065	6,149	52,484	53,060
15	1994	2,286,872	37,726	8,050	68,754	57,580
16	1994/1993 %	29.0	34.4	30.9	31.0	8.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	1,152,426	8,925	1,928	24,585	15,835
18	1993	1,018,488	8,611	1,937	24,050	16,510
19	1994	844,980	7,831	1,835	19,189	11,088
20	1994/1993 %	-17.0	-9.1	-5.3	-20.2	-32.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	897,104	6,524	1,532	18,139	12,798
22	1993	764,425	6,569	1,334	17,953	13,263
23	1994	611,390	6,405	1,182	14,737	9,045
24	1994/1993 %	-20.0	-2.5	-11.4	-17.9	-31.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	255,322	2,401	396	6,446	3,037
26	1993	254,063	2,043	603	6,097	3,247
27	1994	233,590	1,426	653	4,452	2,043
28	1994/1994 %	-8.1	-30.2	8.3	-27.0	-37.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	1,943,453	24,494	4,924	42,163	54,049
30	1993	2,030,754	21,392	5,001	45,509	65,440
31	1994	2,663,539	32,421	7,347	62,854	76,847
32	1994/1993 %	31.2	51.6	46.9	38.1	17.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	245,476	2,816	673	6,098	4,713
34	1993	242,960	3,452	930	7,596	4,858
35	1994	246,897	3,620	1,034	8,385	4,650
36	1994/1993 %	1.6	4.9	11.2	10.4	-4.3

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
1,262,090	2,003,550	164,198	149,620	583,088	678,339	Total, véhicules automobiles neufs:	1
1,169,080	1,941,924	172,603	145,036	577,183	714,410	1992	2
1,404,821	2,361,860	192,974	166,962	674,641	831,818	1993	3
20.2	21.6	11.8	15.1	16.9	16.4	1994	4
					%	1994/1993	
						Voitures particulières:	
855,690	1,196,128	74,579	58,411	247,085	359,993	1992	5
748,438	1,143,337	69,831	54,649	237,296	347,148	1993	6
841,682	1,317,185	75,704	55,267	233,471	396,489	1994	7
12.5	15.2	8.4	1.1	-1.6	14.2	%	8
					%	1994/1993	
						Véhicules utilitaires:	
406,400	807,422	89,619	91,209	336,003	318,346	1992	9
420,642	798,587	102,772	90,388	339,887	367,262	1993	10
563,139	1,044,675	117,270	111,695	441,170	735,329	1994	11
33.9	30.8	14.1	23.6	29.8	18.5	%	12
					%	1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
442,804	786,144	52,533	44,347	177,616	187,289	1992	13
404,246	772,583	49,954	41,479	179,699	185,358	1993	14
555,589	1,005,085	60,745	46,125	188,265	258,954	1994	15
37.4	30.1	21.6	11.2	4.8	39.7	%	16
					%	1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
412,886	409,984	22,046	14,064	69,469	172,704	1992	17
344,192	370,754	19,877	13,170	57,597	161,791	1993	18
286,093	312,100	14,959	9,143	45,207	137,536	1994	19
-16.9	-15.8	-24.7	-30.6	-21.5	-15.0	%	20
					%	1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
337,160	310,901	17,760	11,304	55,135	125,851	1992	21
264,978	271,658	16,625	10,858	44,918	116,268	1993	22
220,926	216,525	11,600	7,209	34,313	89,447	1994	23
-16.6	-20.3	-30.2	-33.6	-23.6	-23.1	%	24
					%	1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
75,726	99,083	4,286	2,760	14,334	46,853	1992	25
79,214	99,096	3,252	2,312	12,679	45,522	1993	26
65,166	95,575	3,360	1,933	10,893	48,089	1994	27
-17.7	-3.6	3.3	-16.4	-14.1	5.6	%	28
					%	1994/1993	
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
348,166	725,564	84,344	85,750	312,515	261,484	1992	29
372,401	718,293	97,411	86,110	315,194	304,003	1993	30
507,044	967,525	111,783	106,756	420,206	370,756	1994	31
36.2	34.7	14.8	24.0	33.3	22.0	%	32
					%	1994/1993	
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
58,234	81,858	5,275	5,459	23,488	56,862	1992	33
48,241	80,294	5,360	4,278	24,692	63,259	1993	34
56,095	77,150	5,487	4,939	20,964	64,573	1994	35
16.3	-3.9	2.4	15.5	-15.1	2.1	%	36
					%	1994/1993	

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.3	24,670	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	64.0	24,343	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.9	23,353	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	65.4	20,681	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.9	20,567	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	61.1	21,837	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.2</b>
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	22.9	3,202	7.5
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
					\$'000			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	97,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



Table 10.

Tableau 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	%	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	75.6	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	11.4	1,618,605	19.3	72.0	70.1
April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	15.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,331	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,830	-2.8	1,268,929	4.9	75.1	68.0
<b>Year - Année</b>	<b>859,530</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,446</b>	<b>7.4</b>	<b>72.1</b>	<b>68.4</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	14.9	1,199,178	22.0	77.9	72.7
February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,016	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
<b>Year - Année</b>	<b>476,752</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,133</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

---

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

---

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de *la Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited



# Canadians have been making measurable changes in their lifestyles for a cleaner environment!

Householders are remarkably aware of the many steps they can take to reduce the household's impact on the environment. Some of these steps are simple, requiring only a change in a product brand. Others require a greater effort -- digging out weeds by hand, rather than using a pesticide on a lawn.

Statistics Canada conducted a national survey of 43,000 households to examine some of these actions. The product of this survey is a publication entitled ***Households and the Environment***.

This 40-page publication includes detailed analysis of socio-economic characteristics related to household environmental practices, and highlights Canadian's efforts to:

- conserve energy and water
- recycle and compost waste
- manage potentially harmful products

The survey asked questions on a wide range of environmental concerns, including usage of:

- recycling services
- composters
- own shopping bags
- programmable thermostats
- energy-saving light bulbs
- low-flow showerheads

...and much more!

This one-of-kind publication highlights such interesting details as:

- 53% of households have access to recycling, and 86% of these households use the services available.
- Nearly 1 in 5 households compost waste.
- 19% of households in Ontario use water filters or purifiers.
- 63% of households with infants use disposable diapers exclusively.

Only with reliable information about the environment can government, business institutions and private citizens respond appropriately.

# Les Canadiens soucieux de l'environnement ont modifié concrètement leur mode de vie!

Il est remarquable à quel point les ménages sont au courant des nombreuses mesures qui leur permettent de réduire les répercussions sur l'environnement. Dans certains cas, les mesures sont simples et obligent seulement à changer de marque de produit. Dans d'autres, elles requièrent plus d'effort, comme enlever les mauvaises herbes à la main, plutôt que les éliminer avec un pesticide.

Statistique Canada a examiné certaines de ces mesures au moyen d'une enquête nationale auprès de 43 000 ménages. Les résultats sont présentés dans la publication ***Les ménages et l'environnement***.

Cette publication de 40 pages contient une analyse détaillée des caractéristiques socio-économiques qui rattachent aux pratiques environnementales des ménages. Elle souligne comment on cherche à :

- conserver l'énergie et l'eau
- réduire les déchets par le recyclage et le compostage
- gérer les produits à risques pour l'environnement

Le questionnaire portait sur un large éventail de préoccupations environnementales, entre autres l'utilisation :

- des services de recyclage
- du compostage
- de ses propres sacs à emplettes

- de thermostats programmables
  - d'ampoules fluorescentes compactes
  - de pommes de douche à débit réduit
- ... et bien plus!

Au nombre des détails intéressants que vous allez trouver dans cette publication unique :

- 53 % des ménages ont accès à des services de recyclage et 86 % de ces ménages les utilisent.
- 19 % des ménages ontariens font usage d'appareils pour filtrer l'eau.
- Près d'un ménage sur cinq composte ses ordures ménagères.
- 63 % des ménages ayant des enfants bas âge utilisent des couches jetables exclusivement.

C'est seulement au moyen de données fiables sur l'environnement que les administrations publiques, les entreprises et les particuliers pourront réagir convenablement.



**Order your copy of *Households and the Environment* (Cat. No. 11-526) today!** At \$23.95 (plus 7% GST) in Canada, US\$28.95 in the United States and US\$33.95 in other countries, this is one reference tool you can't afford to miss.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, call toll-free **1-800-267-6677**, or fax your order to **(613) 951-1584** and use your VISA or MasterCard.




**Commandez aujourd'hui *Les ménages et l'environnement* (n° 11-526 au catalogue)!** Vendu 23,95 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 28,95 \$ US aux États-Unis et 33,95 \$ US dans les autres pays, c'est un outil de référence indispensable.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également communiquer sans frais au **1-800-267-6677** ou télécopier votre commande au **(613) 951-1584**, et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:
	 <b>1-800-267-6677</b>	 <b>(613) 951-1584</b>	(Check only one)
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6  (Please print)	Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.	<input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number <input type="text"/> Signature _____    Expiry Date <input type="text"/>
Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Phone _____ Fax _____			<input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada – Publications.  <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input type="text"/> (Please enclose)  Authorized Signature _____

Please ensure that all information is completed.

[illegible]

<p>► <b>Note:</b> Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>► GST Registration # R121491807</p> <p>► Cheque or money order should be made payable to the <i>Receiver General for Canada – Publications.</i></p> <p>► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	<p><b>SUBTOTAL</b></p>	
	<p><b>DISCOUNT</b> (if applicable)</p>	
	<p><b>GST (7 %)</b> (Canadian clients only)</p>	
	<p><b>GRAND TOTAL</b></p>	
		<p><b>PF 093238</b></p>

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!

# Canada

# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

**ENVOYEZ À:**



Division du marketing  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

### COMPOSEZ:



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

**TÉLÉCOPIEZ AU:**



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

 **Païement inclus**

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du  
*Receveur général du Canada – Publications.*

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

**RÉDUCTION**  
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)**  
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

# MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

# Canada



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

**1991 CENSUS INCLUDED**

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all . . . and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

**RECENSEMENT DE 1991**

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and comprehensive reference source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

**To order**, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**If more convenient**, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

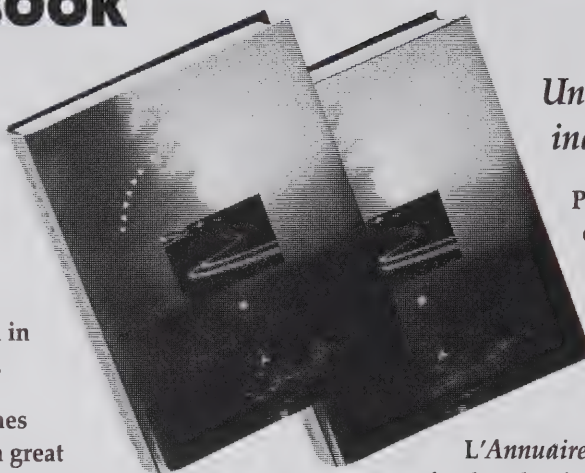
Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

**Vous pouvez vous procurer** la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

**Pour commander**, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

**Si vous le préférez**, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

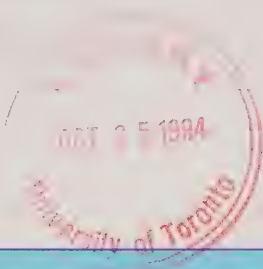
April 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1994

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada  
and United States)** 1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander  
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

April 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Octobre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- New motor vehicle sales fell in April following three months of relatively little change.
- Seasonally adjusted sales for new motor vehicles fell in April. This drop followed relatively little change in sales for the first quarter of 1994 and generally rising sales over the last quarter of 1993. New motor vehicle sales for the first four months of 1994 were well ahead of last year's pace.
- New motor vehicle sales totalled 102,000 units in April, a drop of 4.0% over last month's sales. This decrease stemmed from a 5.0% plunge in sales for passenger cars manufactured in North America and a 5.0% decline in sales for trucks. The drop in sales for North American built cars followed six consecutive month-to-month sales increases while the decline in truck sales followed relatively flat sales for the first three months of 1994.
- Despite the recent decline, new motor vehicle sales for the first four months of 1994 were considerably higher than sales for the corresponding period in 1993. Year-to-date unadjusted data indicate that sales of North American built new motor vehicles were ahead of last year's pace whereas imported vehicles lagged last year's performance.
- In April, the market share of North American built passenger cars sold in Canada was 74.3%, up from 65.0% a year earlier. The Japanese market share dropped to 20.8% from 28.1% for the same period.

## Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué en avril faisant suite à des ventes qui ont très peu changés au cours des trois derniers mois.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué en avril. Cette baisse fait suite à des ventes qui ont très peu changés au cours du premier trimestre de 1994 ainsi qu'à des ventes généralement croissantes au cours du dernier trimestre de 1993. Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont grandement améliorées pendant les premiers quatre mois de 1994 comparativement à la même période l'an dernier.
- En avril, les ventes de véhicules automobiles ont totalisé 102 000 unités, soit une diminution de 4,0%. Cette baisse est attribuable à une diminution de 5,0% pour les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ainsi qu'à une baisse 5,0% pour les camions. La diminution enregistrée en avril pour les voitures fabriquées en Amérique du Nord fait suite à des augmentations observées pendant six mois d'affilée. Cependant, la baisse dans les ventes de camions fait suite à des ventes relativement inchangées pour les trois premiers mois de 1994.
- Malgré des ventes plus faibles en avril, les ventes des véhicules automobiles pour les quatre premiers mois de 1994 sont considérablement plus élevées que les ventes enregistrées pour la même période en 1993. Les ventes cumulatives non-désaisonnalisées nous indique que les ventes des voitures fabriquées en Amérique de Nord dépasse leur propre performance tandis que les ventes de véhicules importées ont faibli par rapport à l'année dernière.
- En avril, 74,3% des voitures particulières vendus au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 65,0% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriqués au Japon a chuté de 28,1% à 20,8% durant la même période.



Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles  
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

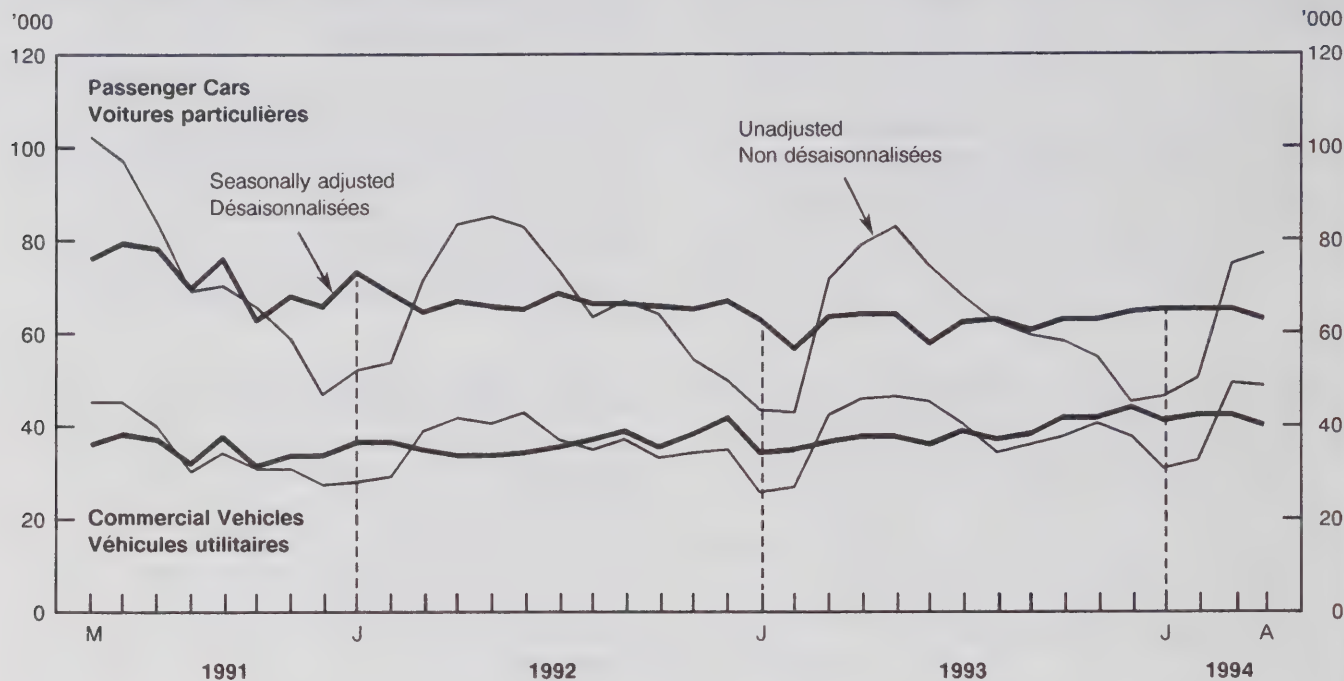


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

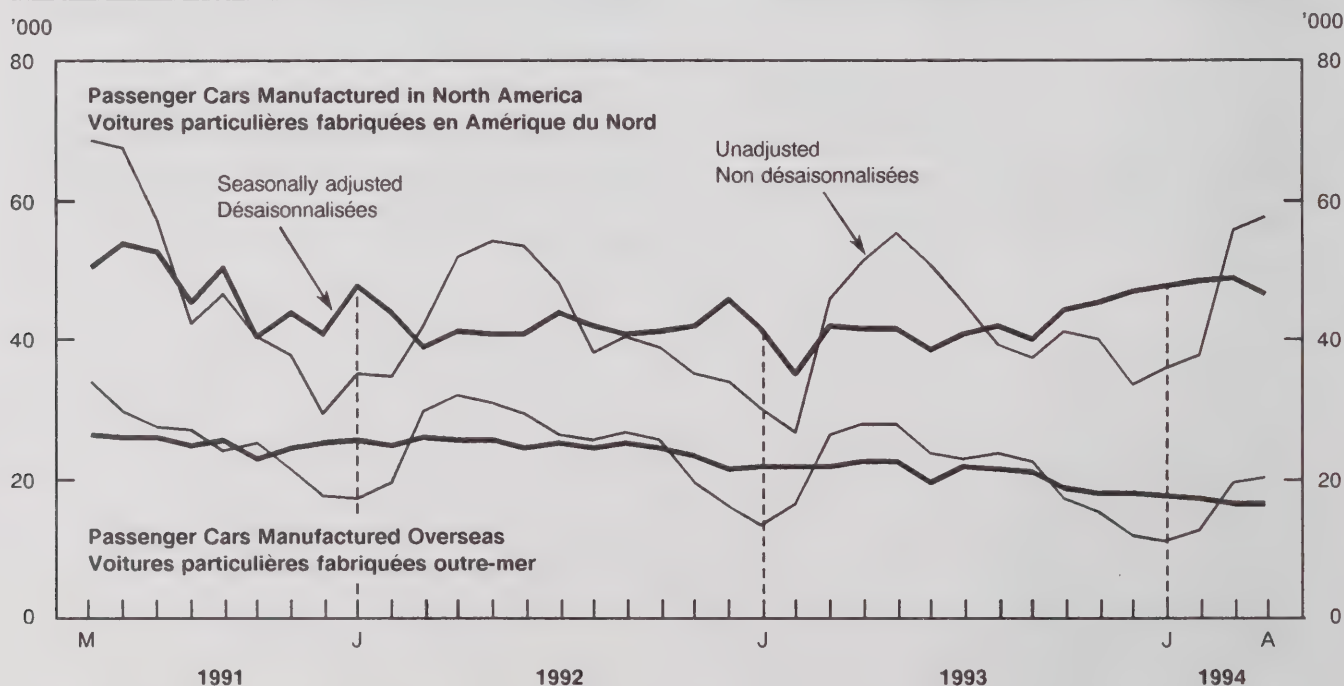


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

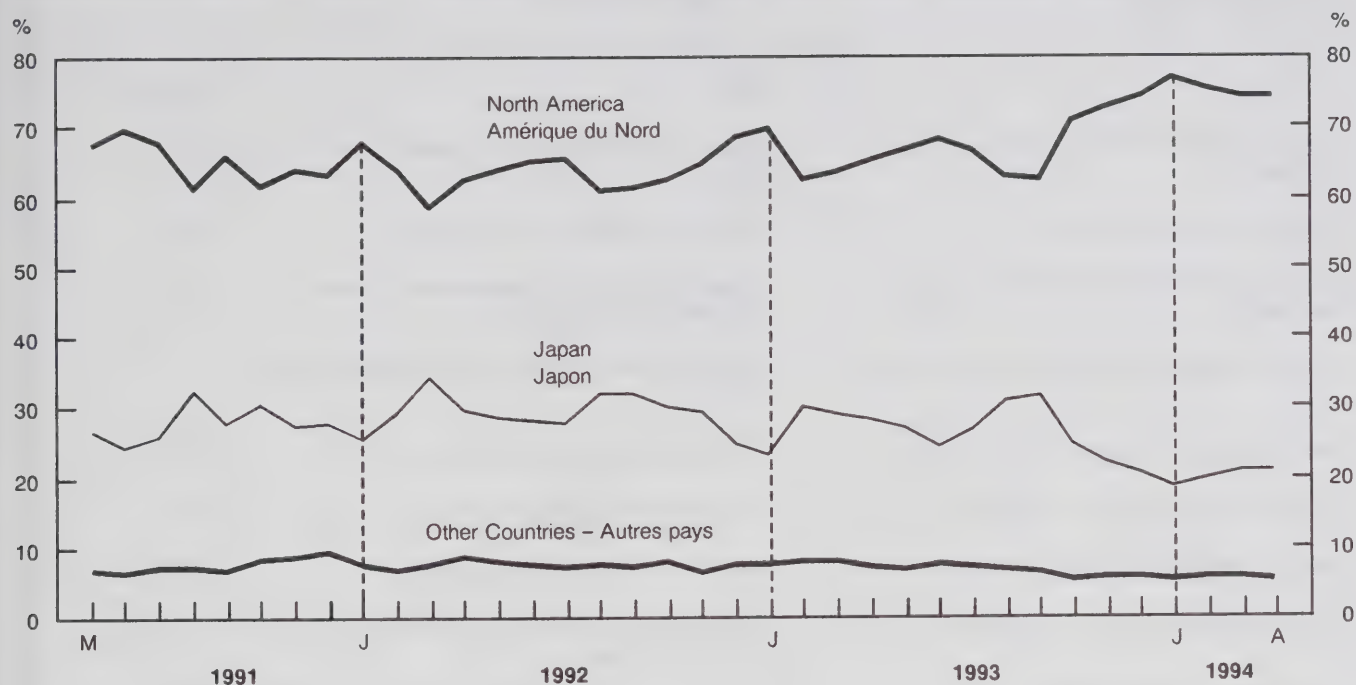
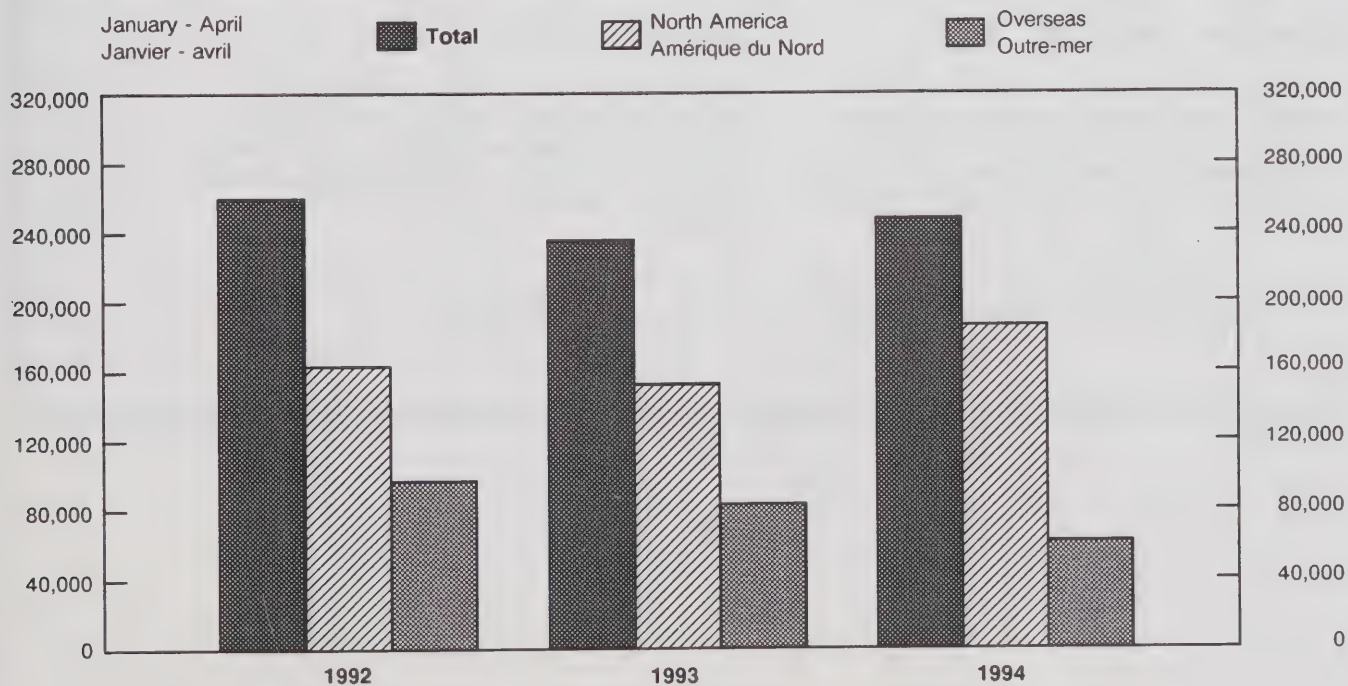


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</b>	63-002
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>	63-005
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b>	63-210
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>	63-213
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>	63-218
<b>Campus Bookstores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Librairies de campus, annuel, bilingue.</b>	63-219
<b>Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, annuel, bilingue.</b>	63-223
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</b>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.



**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No. - nbre								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	396,813	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	374,361	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	407,829	76,528	81,966	123,663	125,672		
4	1994/1993 %	8.9	12.1	19.2	8.9	1.5		
Passenger cars:								
5	1992	260,038	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	235,340	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	247,743	45,962	49,727	74,832	77,222		
8	1994/1993 %	5.3	6.9	17.1	4.9	-1.7		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	136,775	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	139,021	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	160,086	30,566	32,239	48,831	48,450		
12	1994/1993 %	15.2	20.8	22.5	15.7	7.2		
Buses and coaches:								
13	1992	878	134	209	253	282	276	283
14	1993	653	173	112	140	228	208	146
15	1994	846	153	216	237	240		
16	1994/1993 %	29.6	-11.6	92.9	69.3	5.3		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	162,824	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	152,854	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	185,844	35,410	37,442	55,587	57,405		
20	1994/1993 %	21.6	18.4	41.4	22.3	12.5		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	97,214	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	82,486	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	61,899	10,552	12,285	19,245	19,817		
24	1994/1993 %	-25.0	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	77,727	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	65,130	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	49,318	8,347	9,642	15,304	16,025		
28	1994/1993 %	-24.3	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5		
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	19,487	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	17,356	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	12,581	2,205	2,643	3,941	3,792		
32	1994/1993 %	-27.5	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	118,686	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	122,186	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	145,586	27,625	29,401	44,016	44,544		
36	1994/1993 %	19.2	22.6	29.8	18.1	12.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	18,089	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	16,835	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	14,500	2,941	2,838	4,815	3,906		
40	1994/1993 %	-13.9	5.9	-22.6	-2.3	-28.5		

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	2
							1993	3
							1994	4
							% 1994/1993	5
							Voitures particulières:	6
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	1992	7
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1993	8
							1994	9
							% 1994/1993	10
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	11
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	1992	12
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1993	13
							1994	14
							% 1994/1993	15
							Autocars et autobus:	16
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	17
244	489	235	182	226	177	2,560	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	21
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	1992	22
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1993	23
							1994	24
							% 1994/1993	25
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	26
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	1992	27
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1993	28
							1994	29
							% 1994/1993	30
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	31
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	1992	32
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1993	33
							1994	34
							% 1994/1993	35
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	36
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	1992	37
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	41
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	42
35,703	29,161	31,244	33,253	36,153	34,072	402,109	1993	43
							1994	44
							% 1994/1993	45
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	46
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	1992	47
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1993	48
							1994	49
							% 1994/1993	50



Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	7,547,907	1,503,358	1,577,015	2,089,909	2,377,626	2,351,044	2,352,791
2	1993	7,551,002	1,362,142	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,939	2,414,029
3	1994	8,786,964	1,649,177	1,747,318	2,645,795	2,744,676		
4	1994/1993 %	16.4	21.1	25.3	14.6	10.4		
	Passenger cars:							
5	1992	4,420,960	867,851	905,651	1,207,849	1,439,607	1,443,492	1,400,705
6	1993	4,192,082	755,383	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,185	1,315,142
7	1994	4,578,662	845,508	906,040	1,380,305	1,446,810		
8	1994/1993 %	9.2	11.9	20.8	7.3	3.3		
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	3,126,947	635,507	671,364	882,060	938,019	907,552	952,086
10	1993	3,358,920	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,754	1,098,887
11	1994	4,208,302	803,669	841,278	1,265,490	1,297,866		
12	1994/1993 %	25.3	32.5	30.5	23.8	19.6		
	Buses and coaches:							
13	1992	69,729	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	30,986	7,684	5,042	5,619	12,640	15,612	14,524
15	1994	73,120	13,534	13,636	18,264	27,686		
16	1994/1993 %	136.0	76.1	170.4	225.0	119.0		
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	2,710,283	565,939	567,388	695,599	881,353	908,691	898,081
18	1993	2,663,331	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,551
19	1994	3,332,814	629,144	660,482	997,246	1,045,942		
20	1994/1993 %	25.1	23.2	46.1	23.0	17.5		
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	1,710,677	301,912	338,263	512,250	558,254	534,801	502,624
22	1993	1,528,751	244,906	297,609	475,974	510,263	510,005	433,591
23	1994	1,245,848	216,364	245,557	383,059	400,868		
24	1994/1993 %	-18.5	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4		
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	1,315,116	228,523	264,198	404,382	418,015	408,608	387,592
26	1993	1,156,118	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	900,681	156,070	177,132	278,189	289,291		
28	1994/1993 %	-22.1	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1		
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	395,561	73,389	74,065	107,868	140,239	126,193	115,032
30	1993	372,634	71,277	72,930	109,857	118,571	112,926	113,776
31	1994	345,167	60,294	68,426	104,871	111,577		
32	1994/1993 %	-7.4	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9		
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	2,775,755	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
34	1993	3,002,534	546,081	566,200	918,473	971,780	989,877	996,617
35	1994	3,870,519	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980		
36	1994/1993 %	28.9	34.1	37.0	25.8	24.2		
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	351,192	68,708	75,288	101,482	105,718	110,321	122,076
38	1993	356,387	60,678	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	337,783	71,265	65,631	110,003	90,886		
40	1994/1993 %	-5.2	17.4	-16.5	6.1	-19.9		

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,108	1,869,377	1,996,508	1,871,867	1,741,877	1,677,973	23,484,453	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,674	1,966,376	1,962,683	2,041,453	2,058,838	1,867,372	24,630,367	1992	1
							1993	2
							1994	3
							% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
1,259,311	1,074,884	1,154,927	1,124,206	948,412	864,852	13,691,747	1992	5
1,195,845	1,118,115	1,062,989	1,066,007	1,014,508	835,311	13,278,186	1993	6
							1994	7
							% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
815,797	794,493	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,706	1992	9
989,829	848,261	899,694	975,446	1,044,330	1,032,061	11,352,182	1993	10
							1994	11
							% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992	13
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1993	14
							1994	15
							% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
796,511	631,912	678,057	656,893	591,916	578,175	8,450,515	1992	17
775,415	679,577	638,993	718,605	703,791	591,208	8,620,651	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
462,800	442,972	476,870	467,313	356,496	286,677	5,241,232	1992	21
420,430	438,538	423,996	347,402	310,717	244,103	4,657,534	1993	22
							1994	23
							% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
358,941	348,338	378,872	364,273	276,998	215,044	4,053,784	1992	25
322,590	346,253	341,436	274,829	228,939	173,856	3,560,916	1993	26
							1994	27
							% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
103,859	94,634	97,998	103,040	79,498	71,633	1,187,448	1992	29
97,840	92,285	82,560	72,573	81,778	70,247	1,096,620	1993	30
							1994	31
							% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
700,098	692,243	737,800	644,420	705,367	731,057	8,613,980	1992	33
895,515	747,157	806,380	880,442	955,567	952,993	10,227,082	1993	34
							1994	35
							% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
115,699	102,250	103,781	103,241	88,098	82,064	1,178,726	1992	37
94,314	101,104	93,314	95,004	88,763	79,068	1,125,101	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>								
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
December - Décembre	107,758	3.5	46,665	3.2	17,474	-0.5	43,619	5.7
<b>1994</b>								
January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
February - Février	109,074	1.0	48,137	1.1	16,872	-3.1	42,065	2.5
March - Mars	106,607	-0.4	48,732	1.2	15,910	-5.7	41,965	-0.2
April - Avril	102,356	-4.0	46,285	-5.0	16,205	1.8	39,866	-5.0
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						0.0
January - Janvier	16,202	5.2	17,438	14.6	19,851	-5.2
February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
March - Mars	16,620	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,853	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,678	6.6	17,356	11.6	20,027	-3.7
August - Août	16,637	7.2	16,937	11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	6.4	17,350	19.9	21,152	-0.9
October - Octobre	17,006	8.4	17,822	1.2	21,250	1.8
November - Novembre	17,003	6.5	17,657	-0.2	23,272	16.9
December - Décembre	17,106	5.9	17,861	0.4	20,596	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>16,785</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,513</b>	<b>0.0</b>
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,260	12.1
February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,080	6.6
March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,333	-0.7
April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
May - Mai	17,615	4.8	17,870	6.5	20,739	5.4
June - Juin	17,406	3.3	17,762	7.0	20,717	5.5
July - Juillet	17,170	2.9	17,861	2.9	21,023	5.0
August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,514	8.7
September - Septembre	17,224	2.4	18,470	6.5	22,045	4.2
October - Octobre	17,561	3.3	19,471	9.3	25,653	20.7
November - Novembre	17,748	4.4	19,039	7.8	27,665	18.9
December - Décembre	17,697	-3.5	19,009	6.4	29,221	41.9
<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.1</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	4.1	18,698	6.4	27,344	22.8
February - Février	17,640	3.3	18,371	3.6	25,889	17.3
March - Mars	17,940	0.6	18,178	1.7	26,610	30.9
April - Avril	18,220	4.5	18,053	1.8	29,424	35.2
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

April

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1992	No.	124,848	2,121	422	3,626	3,316
2	1993	"	123,786	2,591	500	3,974	3,651
3	1994	"	125,672	2,382	517	3,810	3,460
4	1994/1993	%	1.5	-8.1	3.4	-4.1	-5.2
5	1992	\$'000	2,377,626	34,198	7,097	59,747	59,104
6	1993	"	2,485,723	43,619	8,678	71,477	70,413
7	1994	"	2,744,676	43,099	9,775	74,063	73,075
8	1994/1993	%	10.4	-1.2	12.6	3.6	3.8
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1992	No.	51,761	1,179	191	1,712	1,649
10	1993	"	51,040	1,491	217	1,704	1,835
11	1994	"	57,405	1,338	246	1,840	1,796
12	1994/1993	%	12.5	-10.3	13.4	8.0	-2.1
13	1992	\$'000	881,353	17,997	2,950	26,065	26,372
14	1993	"	890,254	23,275	3,394	26,581	29,781
15	1994	"	1,045,942	21,827	4,084	30,591	30,008
16	1994/1993	%	17.5	-6.2	20.3	15.1	0.8
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1992	No.	24,670	244	65	677	475
18	1993	"	22,092	280	63	765	469
19	1994	"	16,025	208	60	541	293
20	1994/1993	%	-27.5	-25.7	-4.8	-29.3	-37.5
21	1992	\$'000	418,015	3,377	1,034	10,905	7,335
22	1993	"	391,693	4,268	1,046	12,928	7,390
23	1994	"	289,291	3,170	926	9,663	4,599
24	1994/1993	%	-26.1	-25.7	-11.5	-25.3	-37.8
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1992	No.	6,947	142	26	264	113
26	1993	"	5,448	121	35	204	92
27	1994	"	3,792	57	31	143	49
28	1994/1993	%	-30.4	-52.9	-11.4	-29.9	-46.7
29	1992	\$'000	140,239	1,836	305	3,748	1,624
30	1993	"	118,571	1,457	381	2,668	1,275
31	1994	"	111,577	779	371	2,338	925
32	1994/1993	%	-5.9	-46.5	-2.6	-12.4	-27.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	No.	36,041	449	116	786	957
34	1993	"	39,743	572	159	1,073	1,108
35	1994	"	44,544	700	153	1,151	1,228
36	1994/1993	%	12.1	22.4	-3.8	7.3	10.8
37	1992	\$'000	832,301	9,235	2,363	15,820	21,603
38	1993	"	971,780	12,406	3,420	25,201	29,301
39	1994	"	1,206,980	15,884	3,806	28,666	35,639
40	1994/1993	%	24.2	28.0	11.3	13.7	21.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1992	No.	5,429	107	24	187	122
42	1993	"	5,463	127	26	228	147
43	1994	"	3,906	79	27	135	94
44	1994/1993	%	-28.5	-37.8	3.8	-40.8	-36.1
45	1992	\$'000	105,718	1,753	445	3,209	2,170
46	1993	"	113,427	2,213	437	4,098	2,666
47	1994	"	90,886	1,439	587	2,805	1,904
48	1994/1993	%	-19.9	-35.0	34.3	-31.6	-28.6

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
37,595	46,734	3,284	2,707	11,603	13,440	nbre 1992	1
34,947	46,517	3,513	2,695	12,468	12,930	" 1993	2
34,663	48,472	3,463	3,118	12,156	13,631	" 1994	3
-0.8	4.2	-1.4	15.7	-2.5	5.4	% 1994/1993	4
662,467	925,552	68,622	55,781	238,640	266,418	\$'000 1992	5
643,182	965,325	77,158	60,880	271,407	273,585	" 1993	6
701,968	1,067,781	89,890	74,651	295,017	315,358	" 1994	7
9.1	10.6	16.5	22.6	8.7	15.3	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,792	21,564	1,335	1,014	3,964	4,361	nbre 1992	9
13,379	21,820	1,383	917	4,614	3,680	" 1993	10
16,160	24,206	1,370	1,155	4,406	4,888	" 1994	11
20.8	10.9	-0.9	26.0	-4.5	32.8	% 1994/1993	12
241,311	381,876	22,806	17,911	70,498	73,567	\$'000 1992	13
225,645	389,824	24,765	16,573	85,013	65,403	" 1993	14
279,375	454,220	25,832	22,137	81,813	96,055	" 1994	15
23.8	16.5	4.3	33.6	-3.8	46.9	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
11,750	7,216	366	259	1,048	2,570	nbre 1992	17
9,857	6,598	396	245	1,163	2,256	" 1993	18
7,078	4,983	290	191	755	1,626	" 1994	19
-28.2	-24.5	-26.8	-22.0	-35.1	-27.9	% 1994/1993	20
185,796	132,761	6,829	4,800	18,781	46,397	\$'000 1992	21
161,498	127,313	7,173	4,708	21,861	43,506	" 1993	22
117,875	98,684	5,611	3,965	14,357	30,442	" 1994	23
-27.0	-22.5	-21.8	-15.8	-34.3	-30.0	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,872	2,286	89	40	400	715	nbre 1992	25
2,519	1,511	66	82	245	573	" 1993	26
1,514	1,224	43	23	182	526	" 1994	27
-39.9	-19.0	-34.8	-72.0	-25.7	-8.2	% 1994/1993	28
52,416	51,309	1,520	574	7,751	19,156	\$'000 1992	29
42,787	43,997	1,559	1,408	5,690	17,349	" 1993	30
36,802	43,765	1,213	474	5,645	19,265	" 1994	31
-14.0	-0.5	-22.2	-66.3	-0.8	11.0	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,570	14,051	1,372	1,276	5,796	4,668	nbre 1992	33
7,806	14,804	1,541	1,361	6,019	5,300	" 1993	34
8,907	16,908	1,687	1,670	6,462	5,678	" 1994	35
14.1	14.2	9.5	22.7	7.4	7.1	% 1994/1993	36
151,612	327,155	35,167	30,224	133,517	105,605	\$'000 1992	37
185,000	366,251	41,232	36,259	150,038	122,672	" 1993	38
245,840	444,090	55,583	46,266	184,769	146,438	" 1994	39
32.9	21.3	34.8	27.6	23.1	19.4	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,611	1,617	122	118	395	1,126	nbre 1992	41
1,386	1,784	127	90	427	1,121	" 1993	42
1,004	1,151	73	79	351	913	" 1994	43
-27.6	-35.5	-42.5	-12.2	-17.8	-18.6	% 1994/1993	44
31,332	32,451	2,300	2,272	8,093	21,693	\$'000 1992	45
28,251	37,939	2,428	1,932	8,806	24,656	" 1993	46
22,076	27,024	1,650	1,809	8,432	23,159	" 1994	47
-21.9	-28.8	-32.0	-6.4	-4.2	-6.1	% 1994/1993	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - April

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	396,813	5,914	1,162	10,770	10,538
2	1993	374,361	6,102	1,295	11,216	10,707
3	1994	407,829	6,780	1,520	12,187	10,754
4	1994/1993 %	8.9	11.1	17.4	8.7	0.4
	Passenger cars:					
5	1992	260,038	4,056	746	7,546	6,929
6	1993	235,340	4,262	836	7,481	6,754
7	1994	247,743	4,463	960	7,873	6,296
8	1994/1993 %	5.3	4.7	14.8	5.2	-6.8
	Commercial vehicles:					
9	1992	136,775	1,858	416	3,224	3,609
10	1993	139,021	1,840	459	3,735	3,953
11	1994	160,086	2,317	560	4,314	4,458
12	1994/1993 %	15.2	25.9	22.0	15.5	12.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	162,824	2,995	527	5,019	5,239
14	1993	152,854	3,252	603	4,999	5,092
15	1994	185,844	3,667	739	6,047	5,271
16	1994/1993 %	21.6	12.8	22.6	21.0	3.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	97,214	1,061	219	2,527	1,690
18	1993	82,486	1,010	233	2,482	1,662
19	1994	61,899	796	221	1,826	1,025
20	1994/1993 %	-25.0	-21.2	-5.2	-26.4	-38.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	77,727	719	156	1,823	1,346
22	1993	65,130	725	145	1,832	1,334
23	1994	49,318	633	131	1,404	855
24	1994/1993 %	-24.3	-12.7	-9.7	-23.4	-35.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	19,487	342	63	704	344
26	1993	17,356	285	88	650	328
27	1994	12,581	163	90	422	170
28	1994/1993 %	-27.5	-42.8	2.3	-35.1	-48.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	118,686	1,589	351	2,692	3,229
30	1993	122,186	1,517	383	3,096	3,557
31	1994	145,586	2,057	485	3,777	4,144
32	1994/1993 %	19.2	35.6	26.6	22.0	16.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	18,089	269	65	532	380
34	1993	16,835	323	76	639	396
35	1994	14,500	260	75	537	314
36	1994/1993 %	-13.9	-19.5	-1.3	-16.0	-20.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
109,338	149,816	11,422	9,838	39,797	48,218	1992	1
97,746	140,488	11,217	9,228	39,064	47,298	1993	2
104,509	158,387	11,845	10,192	40,707	50,948	1994	3
6.9	12.7	5.6	10.4	4.2	7.7	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
83,436	99,024	6,169	4,578	19,432	28,122	1992	5
70,793	91,255	5,795	4,259	18,938	24,967	1993	6
73,685	99,567	5,817	4,386	17,673	27,023	1994	7
4.1	9.1	0.4	3.0	-6.7	8.2	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
25,902	50,792	5,253	5,260	20,365	20,096	1992	9
26,953	49,233	5,422	4,969	20,126	22,331	1993	10
30,824	58,820	6,028	5,806	23,034	23,925	1994	11
14.4	19.5	11.2	16.8	14.4	7.1	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
42,751	68,073	4,450	3,509	14,251	16,010	1992	13
37,333	65,118	4,207	3,237	14,560	14,453	1993	14
48,809	79,263	4,739	3,690	14,608	19,011	1994	15
30.7	21.7	12.6	14.0	0.3	31.5	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
40,685	30,951	1,719	1,069	5,181	12,112	1992	17
33,460	26,137	1,588	1,022	4,378	10,514	1993	18
24,876	20,304	1,078	696	3,065	8,012	1994	19
-25.7	-22.3	-32.1	-31.9	-30.0	-23.8	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
33,447	24,249	1,394	852	4,124	9,617	1992	21
26,365	20,717	1,355	817	3,566	8,274	1993	22
20,167	15,992	922	553	2,504	6,157	1994	23
-23.5	-22.8	-32.0	-32.3	-29.8	-25.6	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
7,238	6,702	325	217	1,057	2,495	1992	25
7,095	5,420	233	205	812	2,240	1993	26
4,709	4,312	156	143	561	1,855	1994	27
-33.6	-20.4	-33.0	-30.2	-30.9	-17.2	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
21,163	45,032	4,861	4,865	18,804	16,100	1992	29
23,244	43,741	5,037	4,678	18,568	18,365	1993	30
27,267	54,411	5,724	5,515	21,817	20,389	1994	31
17.3	24.4	13.6	17.9	17.5	11.0	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,739	5,760	392	395	1,561	3,996	1992	33
3,709	5,492	385	291	1,558	3,966	1993	34
3,557	4,409	304	291	1,217	3,536	1994	35
-4.1	-19.7	-21.0		-21.9	-10.8	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - April

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
					\$'000	
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	7,547,907	97,676	19,849	182,766	189,250
2	1993	7,551,002	105,139	22,695	201,115	210,281
3	1994	8,786,964	124,697	28,041	233,246	223,239
4	1994/1993	% 16.4	18.6	23.6	16.0	6.2
	Passenger cars:					
5	1992	4,420,960	59,378	11,443	115,476	106,717
6	1993	4,192,082	65,676	12,908	118,711	108,016
7	1994	4,578,662	71,334	15,267	130,535	104,199
8	1994/1993	% 9.2	8.6	18.3	10.0	-3.5
	Commercial vehicles:					
9	1992	3,126,947	38,298	8,406	67,290	82,533
10	1993	3,358,920	39,463	9,787	82,404	102,265
11	1994	4,208,302	53,364	12,774	102,711	119,040
12	1994/1993	% 25.3	35.2	30.5	24.6	16.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	2,710,283	45,241	8,177	76,238	81,923
14	1993	2,663,331	51,340	9,543	79,065	82,841
15	1994	3,332,814	59,553	12,135	99,345	87,587
16	1994/1993	% 25.1	16.0	27.2	25.6	5.7
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	1,710,677	14,137	3,266	39,238	24,794
18	1993	1,528,751	14,336	3,365	39,646	25,175
19	1994	1,245,848	11,780	3,132	31,190	16,612
20	1994/1993	% -18.5	-17.8	-6.9	-21.3	-34.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	1,315,116	9,900	2,566	29,044	20,133
22	1993	1,156,118	10,837	2,380	30,881	20,653
23	1994	900,681	9,575	2,109	24,400	13,644
24	1994/1993	% -22.1	-11.6	-11.4	-21.0	-33.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	395,561	4,237	700	10,194	4,661
26	1993	372,634	3,500	984	8,765	4,522
27	1994	345,167	2,205	1,024	6,790	2,968
28	1994/1994	% -7.4	-37.0	4.1	-22.5	-34.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	2,775,755	33,729	7,288	57,983	75,652
30	1993	3,002,534	33,797	8,421	70,710	94,741
31	1994	3,870,519	48,305	11,152	91,520	112,486
32	1994/1993	% 28.9	42.9	32.4	29.4	18.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	351,192	4,569	1,118	9,307	6,881
34	1993	356,387	5,666	1,367	11,694	7,524
35	1994	337,783	5,059	1,622	11,191	6,554
36	1994/1993	% -5.2	-10.7	18.7	-4.3	-12.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,924,558	2,929,102	232,821	205,400	821,728	944,757	1992	1
1,812,261	2,907,249	249,760	205,916	848,590	987,995	1993	2
2,106,788	3,429,641	282,864	241,614	969,658	1,147,176	1994	3
16.3	18.0	13.3	17.3	14.3	16.1	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
1,335,214	1,762,074	105,734	81,696	344,115	499,113	1992	5
1,178,368	1,704,471	103,329	77,337	349,860	473,406	1993	6
1,275,734	1,913,853	108,360	81,843	335,287	542,251	1994	7
8.3	12.3	4.9	5.8	-4.2	14.5	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
589,344	1,167,028	127,087	123,704	477,613	445,644	1992	9
633,893	1,202,778	146,432	128,579	498,730	514,589	1993	10
831,054	1,515,788	174,504	159,770	634,371	604,926	1994	11
31.1	26.0	19.2	24.3	27.2	17.6	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
684,116	1,168,021	75,339	62,258	248,114	260,856	1992	13
629,892	1,162,407	74,719	58,051	264,712	250,760	1993	14
834,965	1,459,304	86,577	68,262	270,078	355,008	1994	15
32.6	25.5	15.9	17.6	2.0	41.6	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
651,098	594,053	30,395	19,438	96,001	238,257	1992	17
548,477	542,064	28,609	19,286	85,147	222,646	1993	18
440,769	454,549	21,783	13,581	65,209	187,242	1994	19
-19.6	-16.1	-23.9	-29.6	-23.4	-15.9	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
522,955	443,661	24,589	16,104	73,916	172,248	1992	21
426,476	398,972	23,798	15,566	66,779	159,775	1993	22
338,801	315,209	17,211	11,175	48,671	119,889	1994	23
-20.6	-21.0	-27.7	-28.2	-27.1	-25.0	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
128,143	150,392	5,806	3,334	22,085	66,009	1992	25
122,000	143,093	4,811	3,720	18,368	62,871	1993	26
101,968	139,340	4,572	2,407	16,539	67,354	1994	27
-16.4	-2.6	-5.0	-35.3	-10.0	7.1	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
499,778	1,052,719	119,511	115,974	446,032	367,089	1992	29
557,401	1,084,544	138,644	122,369	465,232	426,675	1993	30
752,884	1,411,614	167,366	153,022	604,975	517,194	1994	31
35.1	30.2	20.7	25.0	30.0	21.2	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
89,566	114,309	7,576	7,730	31,581	78,555	1992	33
76,492	118,234	7,788	6,210	33,498	87,915	1993	34
78,171	104,174	7,137	6,748	29,396	87,732	1994	35
2.2	-11.9	-8.4	8.7	-12.2	-0.2	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.3	24,670	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	64.0	24,343	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.9	23,353	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	65.4	20,681	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.9	20,567	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	61.1	21,837	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.2</b>
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	22.9	3,202	7.5
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
April - Avril	77,222	100.0	57,405	65.0	16,025	28.1	3,792	6.9
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	%	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	75.6	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	11.4	1,618,605	19.3	72.0	70.1
April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	15.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,331	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,830	-2.8	1,268,929	4.9	75.1	68.0
<b>Year - Année</b>	<b>859,530</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,446</b>	<b>7.4</b>	<b>72.1</b>	<b>68.4</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	14.9	1,199,178	22.0	77.9	72.7
February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
April - Avril	91,432	1.2	1,874,443	7.8	72.8	68.3
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,016	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
<b>Year - Année</b>	<b>476,752</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,133</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted ~~par~~ se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Appendix II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

## Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited



# ENVIRONMENTAL PERSPECTIVES

**E**very one is concerned about the depletion of the ozone layer, contamination of our environment with toxic wastes and the loss of species. But, how much do you **really** know about some of the major environmental interactions in Canada?

Statistics Canada has just released a new publication entitled **Environmental Perspectives 1993: Studies and Statistics**. Based on results of recently conducted surveys and studies, this new release is written to help you understand some of today's most topical environmental concerns. This 100-page publication explores five themes:

- industrial impacts on the environment
- agricultural land use
- household environmental behaviour
- waste management and recycling
- natural resource accounting

Its 13 chapters are filled with **in-depth analysis** which is augmented by explanatory tables and charts for easy understanding.

In this one-of-a-kind report, you will discover such provoking facts as:

- 9% (by weight) of waste collected by municipalities with a population greater than 50,000 was recycled in 1990
- only 15% of Canadian households report that at least one member uses public transit to travel to and from work
- the generation of electricity was the single largest source of greenhouse gases of all industrial activity in 1985

**Environmental Perspectives** (cat. no. 11-528E) costs only \$25 in Canada, US\$30 in the United States, and US\$35 in other countries.

To order a copy, please write to: Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or fax your order to (613) 951-1584. This publication is also available through your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# PERSPECTIVES SUR L'ENVIRONNEMENT

**T**out le monde s'inquiète de l'appauvrissement de la couche d'ozone, de la contamination de notre environnement par des déchets toxiques et de la disparition d'espèces. Mais que connaissez-vous **vraiment** des principales interactions environnementales au Canada?

Statistique Canada vient de faire paraître une nouvelle publication intitulée **Perspectives sur l'environnement 1993 : études et statistiques**. Cette nouvelle publication, qui tire ses résultats d'études et d'enquêtes récentes, a été rédigée pour vous aider à comprendre les questions actuelles touchant l'environnement. Cet ouvrage de 100 pages explore les cinq thèmes suivants :

- répercussions de l'industrie sur l'environnement
- utilisation des terres agricoles
- comportement des ménages et l'environnement
- gestion des déchets et recyclage
- comptabilité des ressources naturelles

Ses 13 chapitres sont remplis d'**analyses en profondeur** étayées de graphiques et de tableaux qui les rendent faciles à comprendre.

Cette publication, unique en son genre, vous fera prendre conscience de certains faits troublants, par exemple :

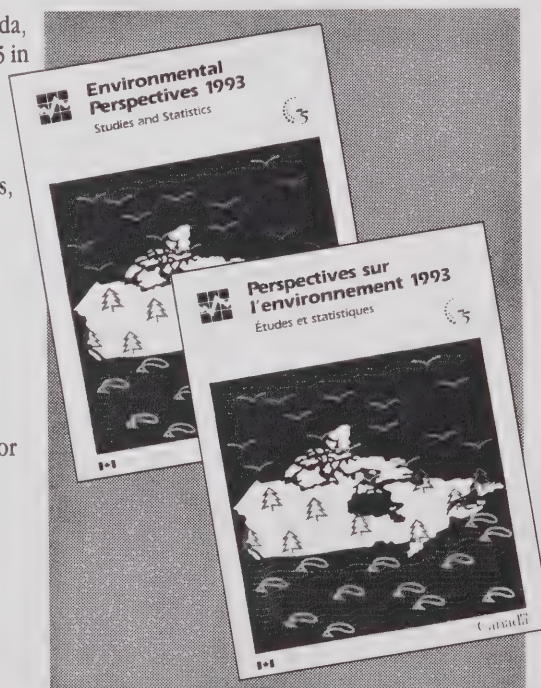
- En 1990, les municipalités de plus de 50 000 habitants ont recyclé 9 % du poids total des déchets recueillis;
- Seulement 15 % des ménages canadiens déclarent qu'au moins un membre de la famille utilise le transport en commun pour aller travailler;

- En 1985, la production d'électricité représentait la source principale des gaz à effet de serre pour l'ensemble de l'activité industrielle.

L'abonnement à **Perspectives sur l'environnement** (n° 11-528F au catalogue) est offert à seulement 25 \$ au Canada, 30 \$ US aux États-Unis et 35 \$ US dans les autres pays.

Pour recevoir votre exemplaire, veuillez écrire à la : Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou télécopier votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous procurer **Perspectives sur l'environnement** en communiquant avec le Centre de consultation de votre région. (La liste figure dans cette publication.)

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Statistics Canada



**Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6**

(Please print)



**1-800-267-6677**

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



**(613) 951-1584**

VISA, MasterCard and  
Purchase Orders only.  
Please do not send confir-  
mation. A fax will be treated  
as an original order.

**METHOD OF PAYMENT:**

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Please make cheque or money order payable to the  
*Receiver General for Canada – Publications.*

☐ **Purchase Order Number** \_\_\_\_\_  
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

**Note:** Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the  
*Receiver General for Canada – Publications.*

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

**DISCOUNT**  
(if applicable)

**GST (7%)**  
(Canadian clients only)

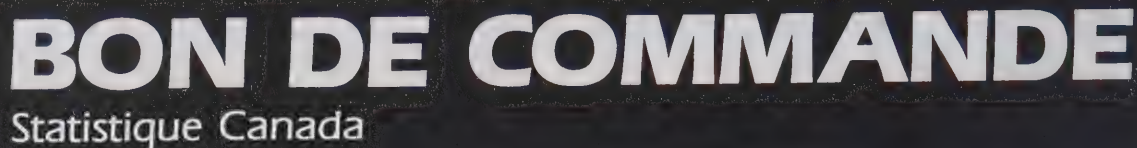
GRAND TOTAL

PF 093238

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

# Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte    ☐ VISA    ☐ MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

PF 093238

# Canada



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

**1991 CENSUS INCLUDED**

*The fastest way to get  
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for...*

- ... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?
- ... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all, and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

**RECENSEMENT DE 1991**

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez...*

- ... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?
- ... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and  
comprehensive reference  
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

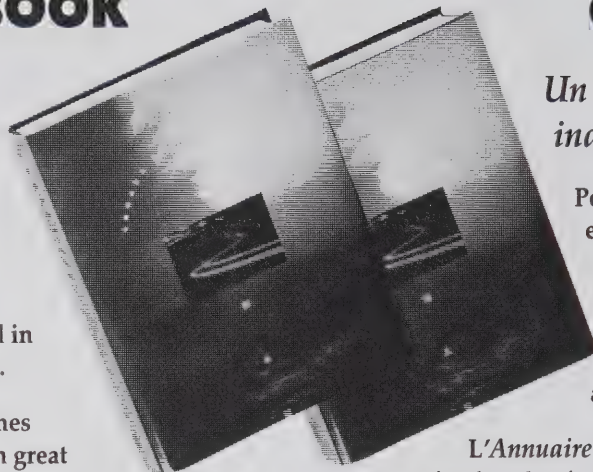
An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.



# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et  
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'*Annuaire du Canada* 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, l'*Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de l'*Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

May 1994



Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1994

Consommation  
Publication



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada  
and United States)** 1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander  
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

May 1994

Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Octobre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (no 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## Table of Contents

## Tables des matières

	Page		Page
<b>Highlights</b>	v	<b>Points saillants</b>	v
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii	3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii	4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii	<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10



**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- Due to a rebound in sales of trucks, new motor vehicle sales increased in May.
- Due to a rebound in sales of trucks (including light trucks, mini-vans and sport utility vehicles), new motor vehicle sales increased in May. This increase followed a sales drop in April and relatively flat sales over the first three months of this year.
- New motor vehicle sales totalled 104,000 units in May, an increase of 1.2% over last month's sales. This increase stemmed mainly from a 4.7% rise in truck sales which returned sales to the March 1994 level.
- Passenger car sales declined for the third consecutive month. The 1.0% decline in May was mainly attributed to the 4.3% drop in passenger car sales manufactured overseas. The decline in overseas passenger car sales followed a modest increase in April and eight consecutive month-to-month sales decreases. The downward slide in sales of overseas passenger cars may be influenced, in part, by the high value of foreign currencies relative to the Canadian dollar.
- In May, the market share of North American built passenger cars sold in Canada was 76.2%, up from 66.5% a year earlier. The Japanese market share dropped to 18.2% from 26.9% for the same period.

## Faits saillants

- L'augmentation dans les ventes de véhicules automobiles neufs au mois de mai est attribuable à un rebondissement dans les ventes de camions.
- L'augmentation dans les ventes de véhicules automobiles neufs au mois de mai est attribuable à un rebondissement dans les ventes de camions (y compris les camions légers, les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport). Cette augmentation fait suite à une diminution dans les ventes au mois d'avril et à des ventes relativement stables au cours des 3 premiers mois de 1994.
- En mai, les ventes de véhicules automobiles ont totalisé 104 000 unités, soit une augmentation de 1,2%. Cette hausse provient principalement d'une augmentation de 4,7% des ventes de camions lesquelles sont comparables au niveau enregistré en mars 1994.
- Les ventes de voitures particulières ont diminué durant les 3 derniers mois. La diminution observée en mai (1%) est principalement attribuable à une baisse de 4,3% dans les ventes de voitures particulières importées. Cette diminution dans les ventes de voitures particulières importées suit une augmentation modeste en avril et des ventes décroissantes durant les 8 mois antérieurs. La tendance à la baisse des ventes des voitures particulières importées aurait pu être influencé, en partie, par la valeur élevée des monnaies étrangères comparativement au dollar canadien.
- En mai, 76,2% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 66,5% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 26,9% à 18,2% durant la même période.

Chart 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

Graphique 1

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles  
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

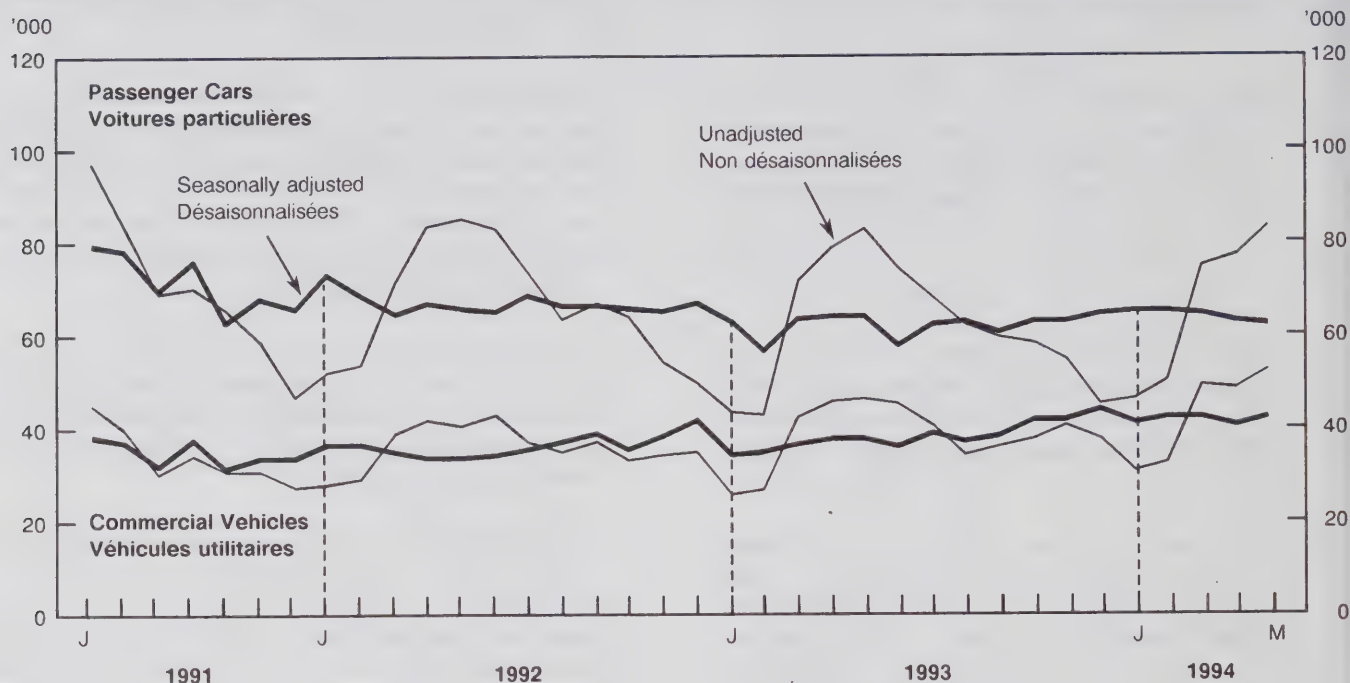


Chart 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

Graphique 2

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

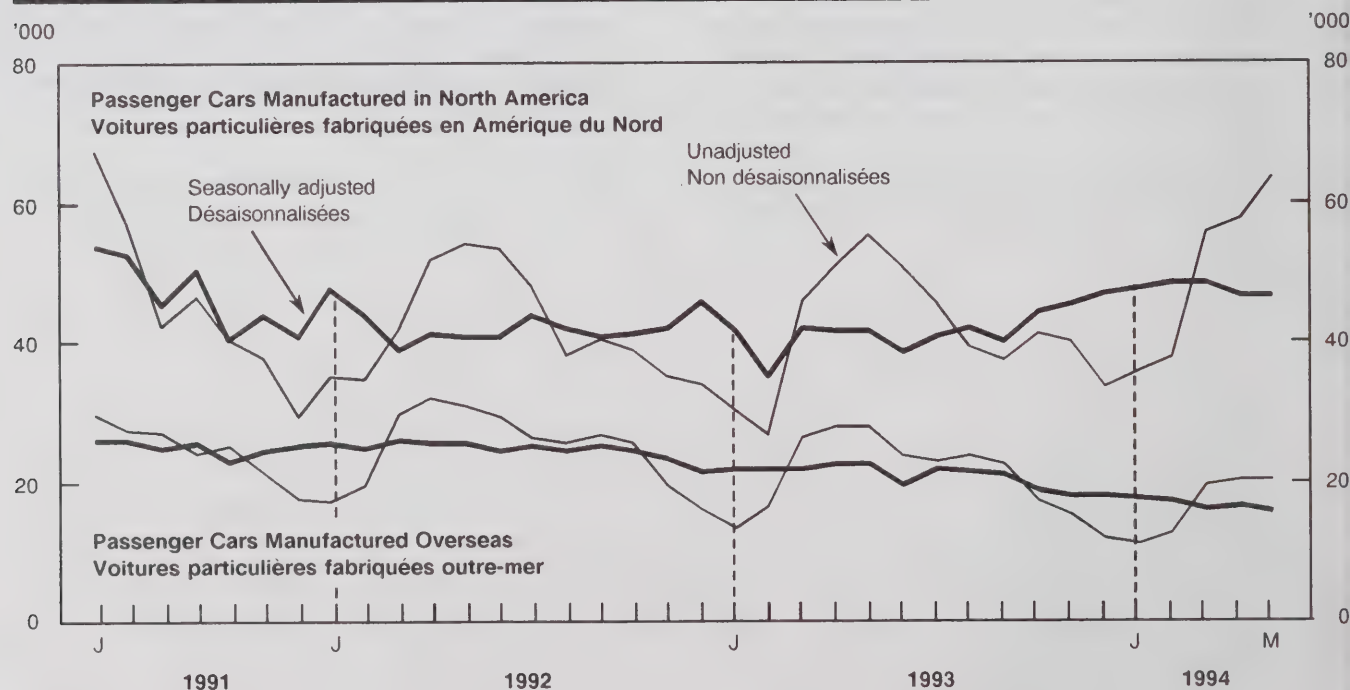




Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

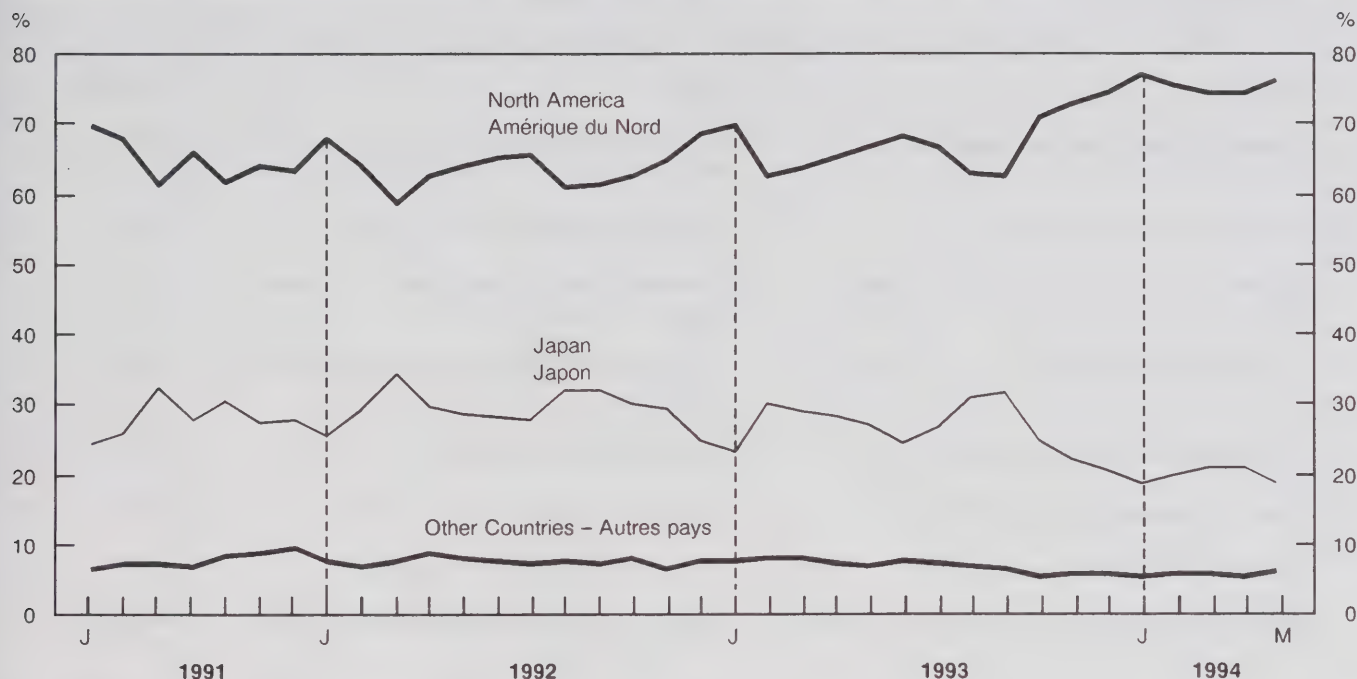
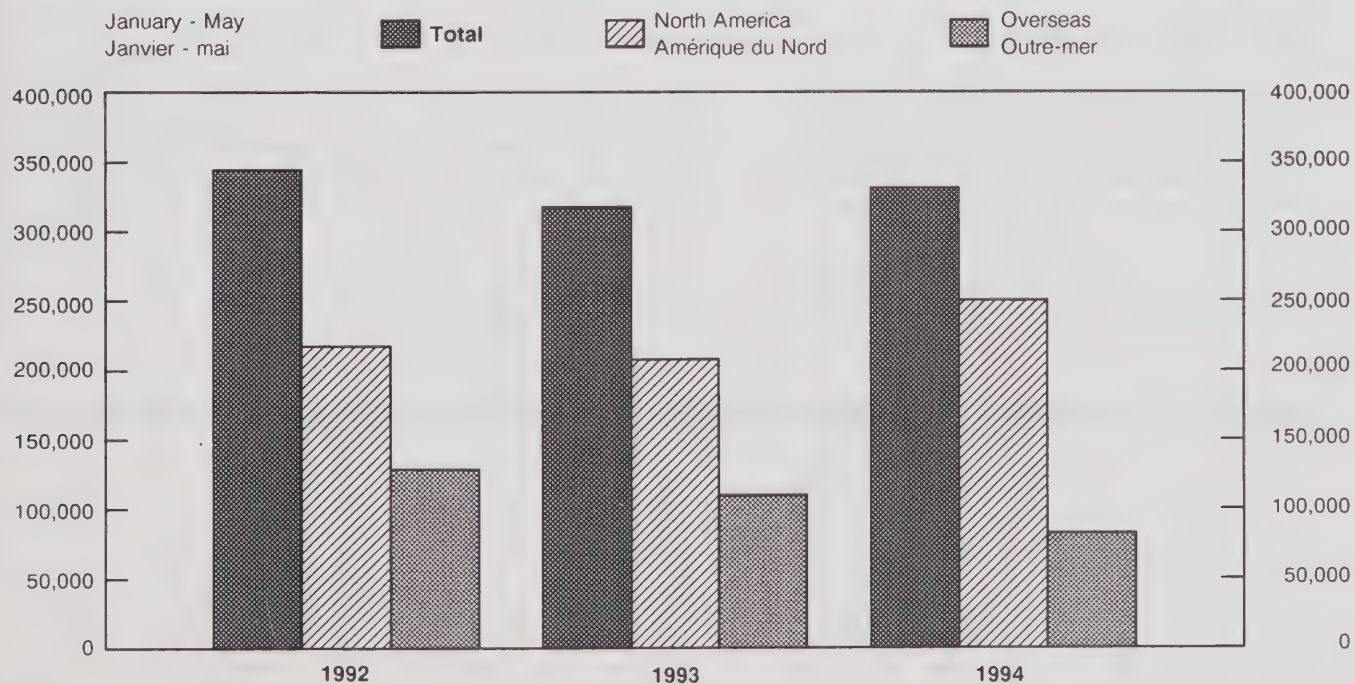


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</b>	63-002
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>	63-005
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b>	63-210
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>	63-213
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>	63-218
<b>Campus Bookstores, Annual, Bilingual.</b>	<b>Librairies de campus, annuel, bilingue.</b>	63-219
<b>Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.</b>	<b>Commerce de détail, annuel, bilingue.</b>	63-223
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</b>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**



Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		No. - nbre						
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	522,070	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	502,765	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	543,281	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	
4	1994/1993 %	8.1	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5	
	Passenger cars:							
5	1992	344,834	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	317,968	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	331,191	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	
8	1994/1993 %	4.2	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0	
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	177,236	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	184,797	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	212,090	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	
12	1994/1993 %	14.8	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6	
	Buses and coaches:							
13	1992	1,154	134	209	253	282	276	283
14	1993	861	173	112	140	228	208	146
15	1994	1,060	153	216	237	240	214	
16	1994/1993 %	23.1	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9	
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	216,864	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	207,816	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	249,455	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	
20	1994/1993 %	20.0	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7	
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	127,970	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	110,152	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	81,736	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	
24	1994/1993 %	-25.8	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3	
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	102,070	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	87,351	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	64,477	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	
28	1994/1993 %	-26.2	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8	
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	25,900	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	22,801	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	17,259	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	
32	1994/1993 %	-24.3	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1	
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	153,469	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	162,488	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	193,480	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	
36	1994/1993 %	19.1	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8	
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	23,767	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	22,309	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	18,610	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	
40	1994/1993 %	-16.6	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9	

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	1
							1993	2
							1994	3
							% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	1992	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1993	6
							1994	7
							% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	1992	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1993	10
							1994	11
							% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1993	14
							1994	15
							% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	1992	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	1992	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1993	22
							1994	23
							% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	1992	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1993	26
							1994	27
							% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	1992	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1993	30
							1994	31
							% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1993	34
							1994	35
							% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	1992	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	9,898,951	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
2	1993	10,133,942	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
3	1994	11,719,588	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	
4	1994/1993 %	15.6	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5	
	Passenger cars:							
5	1992	5,864,452	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
6	1993	5,670,269	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
7	1994	6,141,425	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	
8	1994/1993 %	8.3	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7	
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	4,034,499	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
10	1993	4,463,673	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
11	1994	5,578,163	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	
12	1994/1993 %	25.0	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0	
	Buses and coaches:							
13	1992	85,654	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	46,597	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
15	1994	94,165	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	
16	1994/1993 %	102.1	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	3,618,973	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
18	1993	3,631,511	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
19	1994	4,496,799	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	
20	1994/1993 %	23.8	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2	
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	2,245,479	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
22	1993	2,038,758	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
23	1994	1,644,626	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	
24	1994/1993 %	-19.3	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8	
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	1,723,724	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
26	1993	1,553,197	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	1,170,971	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	
28	1994/1993 %	-24.6	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9	
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	521,755	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
30	1993	485,561	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
31	1994	473,655	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	
32	1994/1993 %	-2.5	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8	
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	3,572,985	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
34	1993	3,992,409	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
35	1994	5,141,986	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	
36	1994/1993 %	28.8	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4	
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	461,514	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
38	1993	471,263	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	436,177	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	
40	1994/1993 %	-7.4	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	



Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	1
							1993	2
							1994	3
							% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	1992	5
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1993	6
							1994	7
							% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	1992	9
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1993	10
							1994	11
							% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992	13
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1993	14
							1994	15
							% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	1992	17
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1993	18
							1994	19
							% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	1992	21
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1993	22
							1994	23
							% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	1992	25
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1993	26
							1994	27
							% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	1992	29
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1993	30
							1994	31
							% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	1992	33
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1993	34
							1994	35
							% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	1992	37
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1993	38
							1994	39
							% 1994/1993	40

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>								
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.8
<b>1994</b>								
January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.7
March - Mars	106,256	-0.8	48,394	0.6	15,844	-5.8	42,019	-0.3
April - Avril	102,545	-3.5	46,435	-4.0	16,105	1.6	40,005	-4.8
May - Mai	103,783	1.2	46,490	0.1	15,406	-4.3	41,887	4.7
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
	Amount	Change	Amount	Change	Amount	Change
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						
January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

May

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1992	No.	125,257	2,468	498	3,959	3,439
2	1993	"	128,404	2,315	478	4,094	3,689
3	1994	"	135,452	2,464	667	4,024	3,607
4	1994/1993	%	5.5	6.4	39.5	-1.7	-2.2
5	1992	\$'000	2,351,046	40,434	8,107	66,350	60,918
6	1993	"	2,582,940	39,049	7,930	73,923	73,222
7	1994	"	2,932,624	45,077	12,492	79,948	73,679
8	1994/1993	%	13.5	15.4	57.5	8.2	0.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1992	No.	54,040	1,257	264	2,030	1,750
10	1993	"	54,962	1,260	283	2,067	1,785
11	1994	"	63,611	1,349	387	2,163	1,872
12	1994/1993	%	15.7	7.1	36.7	4.6	4.9
13	1992	\$'000	908,692	19,448	3,972	31,061	27,601
14	1993	"	968,180	19,664	4,453	32,524	28,977
15	1994	"	1,163,985	21,992	6,445	36,135	31,365
16	1994/1993	%	20.2	11.8	44.7	11.1	8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1992	No.	24,343	394	60	689	442
18	1993	"	22,221	309	54	762	435
19	1994	"	15,159	211	48	474	255
20	1994/1993	%	-31.8	-31.7	-11.1	-37.8	-41.4
21	1992	\$'000	408,608	5,483	959	10,513	6,754
22	1993	"	397,079	4,883	936	12,996	6,922
23	1994	"	270,290	3,213	713	7,984	3,742
24	1994/1993	%	-31.9	-34.2	-23.9	-38.6	-45.9
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1992	No.	6,413	120	31	247	133
26	1993	"	5,445	94	32	177	114
27	1994	"	4,678	81	40	167	63
28	1994/1993	%	-14.1	-13.8	25.0	-5.6	-44.7
29	1992	\$'000	126,193	1,407	386	3,227	1,748
30	1993	"	112,928	1,213	361	2,434	1,997
31	1994	"	128,488	1,260	541	3,364	1,210
32	1994/1993	%	13.8	3.8	49.9	38.2	-39.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	No.	34,783	575	122	815	993
34	1993	"	40,302	525	82	869	1,208
35	1994	"	47,894	740	175	1,101	1,325
36	1994/1993	%	18.8	41.0	113.4	26.7	9.7
37	1992	\$'000	797,231	12,021	2,454	18,386	22,640
38	1993	"	989,876	11,058	1,681	21,952	32,489
39	1994	"	1,271,467	17,053	4,437	29,905	35,391
40	1994/1993	%	28.4	54.2	164.0	36.2	8.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1992	No.	5,678	122	21	178	121
42	1993	"	5,474	127	27	219	147
43	1994	"	4,110	83	17	119	92
44	1994/1993	%	-24.9	-34.6	-37.0	-45.7	-37.4
45	1992	\$'000	110,322	2,074	337	3,163	2,175
46	1993	"	114,877	2,230	500	4,017	2,837
47	1994	"	98,394	1,560	357	2,560	1,971
48	1994/1993	%	-14.3	-30.1	-28.6	-36.3	-30.5

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
38,231	45,294	3,618	2,413	11,700	13,637	nbre 1992	1
35,837	48,536	3,456	2,693	12,642	14,664	" 1993	2
37,262	51,741	3,734	2,920	13,487	15,546	" 1994	3
-4.0	6.6	8.0	8.4	6.7	6.0	% 1994/1993	4
670,085	877,353	72,510	48,896	234,051	272,342	\$'000 1992	5
672,148	999,281	72,936	59,572	278,057	306,822	" 1993	6
752,952	1,138,051	87,432	68,910	318,632	355,450	" 1994	7
12.0	13.9	19.9	15.7	14.6	15.8	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
15,574	21,813	1,445	919	4,596	4,392	nbre 1992	9
14,203	23,456	1,445	900	4,777	4,786	" 1993	10
17,630	26,536	1,579	1,100	5,148	5,847	" 1994	11
24.1	13.1	9.3	22.2	7.8	22.2	% 1994/1993	12
250,582	379,245	24,956	16,339	80,984	74,503	\$'000 1992	13
241,651	425,628	25,920	16,204	86,643	86,516	" 1993	14
306,664	502,286	29,687	21,094	96,570	111,745	" 1994	15
26.9	18.0	14.5	30.2	11.5	29.2	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
10,886	7,532	394	293	1,123	2,530	nbre 1992	17
9,286	7,076	435	270	1,020	2,574	" 1993	18
6,838	4,566	258	168	708	1,633	" 1994	19
-26.4	-35.5	-40.7	-37.8	-30.6	-36.6	% 1994/1993	20
170,131	137,286	6,969	5,585	20,038	44,890	\$'000 1992	21
154,414	136,259	7,702	5,174	18,831	48,962	" 1993	22
112,959	90,122	4,731	3,380	13,236	30,210	" 1994	23
-26.8	-33.9	-38.6	-34.7	-29.7	-38.3	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,589	1,953	87	68	420	765	nbre 1992	25
2,494	1,501	47	72	303	611	" 1993	26
1,965	1,465	54	35	232	576	" 1994	27
-21.2	-2.4	14.9	-51.4	-23.4	-5.7	% 1994/1993	28
45,677	43,993	1,901	1,060	7,434	19,360	\$'000 1992	29
41,758	39,578	1,609	920	6,726	16,330	" 1993	30
45,012	48,914	1,382	580	6,664	19,562	" 1994	31
7.8	23.6	-14.1	-37.0	-0.9	19.8	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,588	12,264	1,581	1,029	5,069	4,747	nbre 1992	33
8,414	14,771	1,444	1,349	6,069	5,571	" 1993	34
9,787	17,933	1,749	1,557	7,052	6,475	" 1994	35
16.3	21.4	21.1	15.4	16.2	16.2	% 1994/1993	36
173,479	281,996	36,532	23,782	116,100	109,841	\$'000 1992	37
204,958	361,147	35,751	35,110	155,493	130,238	" 1993	38
264,969	466,292	49,253	42,413	193,433	168,322	" 1994	39
29.3	29.1	37.8	20.8	24.4	29.2	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,594	1,732	111	104	492	1,203	nbre 1992	41
1,440	1,732	85	102	473	1,122	" 1993	42
1,042	1,241	94	60	347	1,015	" 1994	43
-27.6	-28.3	10.6	-41.2	-26.6	-9.5	% 1994/1993	44
30,216	34,832	2,153	2,129	9,495	23,747	\$'000 1992	45
29,366	36,669	1,954	2,164	10,363	24,777	" 1993	46
23,348	30,436	2,378	1,443	8,730	25,611	" 1994	47
-20.5	-17.0	21.7	-33.3	-15.8	3.4	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - May

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	522,070	8,382	1,660	14,729	13,977
2	1993	502,765	8,417	1,773	15,310	14,396
3	1994	543,281	9,244	2,187	16,211	14,361
4	1994/1993 %	8.1	9.8	23.4	5.9	-0.2
	Passenger cars:					
5	1992	344,834	5,827	1,101	10,512	9,254
6	1993	317,968	5,925	1,205	10,487	9,088
7	1994	331,191	6,104	1,435	10,677	8,486
8	1994/1993 %	4.2	3.0	19.1	1.8	-6.6
	Commercial vehicles:					
9	1992	177,236	2,555	559	4,217	4,723
10	1993	184,797	2,492	568	4,823	5,308
11	1994	212,090	3,140	752	5,534	5,875
12	1994/1993 %	14.8	26.0	32.4	14.7	10.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	216,864	4,252	791	7,049	6,989
14	1993	207,816	4,512	886	7,066	6,877
15	1994	249,455	5,016	1,126	8,210	7,143
16	1994/1993 %	20.0	11.2	27.1	16.2	3.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	127,970	1,575	310	3,463	2,265
18	1993	110,152	1,413	319	3,421	2,211
19	1994	81,736	1,088	309	2,467	1,343
20	1994/1993 %	-25.8	-23.0	-3.1	-27.9	-39.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	102,070	1,113	216	2,512	1,788
22	1993	87,351	1,034	199	2,594	1,769
23	1994	64,477	844	179	1,878	1,110
24	1994/1993 %	-26.2	-18.4	-10.1	-27.6	-37.3
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	25,900	462	94	951	477
26	1993	22,801	379	120	827	442
27	1994	17,259	244	130	589	233
28	1994/1993 %	-24.3	-35.6	8.3	-28.8	-47.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	153,469	2,164	473	3,507	4,222
30	1993	162,488	2,042	465	3,965	4,765
31	1994	193,480	2,797	660	4,878	5,469
32	1994/1993 %	19.1	37.0	41.9	23.0	14.8
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	23,767	391	86	710	501
34	1993	22,309	450	103	858	543
35	1994	18,610	343	92	656	406
36	1994/1993 %	-16.6	-23.8	-10.7	-23.5	-25.2

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°	
No. - nbre								
147,569	195,110	15,040	12,251	51,497	61,855	Total, véhicules automobiles neufs:		
133,583	189,024	14,673	11,921	51,706	61,962	1992	1	
141,771	210,128	15,579	13,112	54,194	66,494	1993	2	
6.1	11.2	6.2	10.0	4.8	7.3	1994	3	
					%	1994/1993	4	
						Voitures particulières:		
112,485	130,322	8,095	5,858	25,571	35,809	1992	5	
96,776	123,288	7,722	5,501	25,038	32,938	1993	6	
100,118	132,134	7,708	5,689	23,761	35,079	1994	7	
3.5	7.2	-0.2	3.4	-5.1	6.5	%	1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:		
35,084	64,788	6,945	6,393	25,926	26,046	1992	9	
36,807	65,736	6,951	6,420	26,668	29,024	1993	10	
41,653	77,994	7,871	7,423	30,433	31,415	1994	11	
13.2	18.6	13.2	15.6	14.1	8.2	%	1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
58,325	89,886	5,895	4,428	18,847	20,402	1992	13	
51,536	88,574	5,652	4,137	19,337	19,239	1993	14	
66,439	105,799	6,318	4,790	19,756	24,858	1994	15	
28.9	19.4	11.8	15.8	2.2	29.2	%	1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
54,160	40,436	2,200	1,430	6,724	15,407	1992	17	
45,240	34,714	2,070	1,364	5,701	13,699	1993	18	
33,679	26,335	1,390	899	4,005	10,221	1994	19	
-25.6	-24.1	-32.9	-34.1	-29.7	-25.4	%	1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
44,333	31,781	1,788	1,145	5,247	12,147	1992	21	
35,651	27,793	1,790	1,087	4,586	10,848	1993	22	
27,005	20,558	1,180	721	3,212	7,790	1994	23	
-24.3	-26.0	-34.1	-33.7	-30.0	-28.2	%	1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:		
9,827	8,655	412	285	1,477	3,260	1992	25	
9,589	6,921	280	277	1,115	2,851	1993	26	
6,674	5,777	210	178	793	2,431	1994	27	
-30.4	-16.5	-25.0	-35.7	-28.9	-14.7	%	1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
28,751	57,296	6,442	5,894	23,873	20,847	1992	29	
31,658	58,512	6,481	6,027	24,637	23,936	1993	30	
37,054	72,344	7,473	7,072	28,869	26,864	1994	31	
17.0	23.6	15.3	17.3	17.2	12.2	%	1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
6,333	7,492	503	499	2,053	5,199	1992	33	
5,149	7,224	470	393	2,031	5,088	1993	34	
4,599	5,650	398	351	1,564	4,551	1994	35	
-10.7	-21.8	-15.3	-10.7	-23.0	-10.6	%	1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - May

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
					\$'000	
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	9,898,951	138,110	27,956	249,114	250,168
2	1993	10,133,942	144,188	30,625	275,038	283,503
3	1994	11,719,588	169,775	40,533	313,194	296,918
4	1994/1993	% 15.6	17.7	32.4	13.9	4.7
	Passenger cars:					
5	1992	5,864,452	85,717	16,760	160,276	142,819
6	1993	5,670,269	91,436	18,657	166,665	145,912
7	1994	6,141,425	97,798	22,966	178,018	140,516
8	1994/1993	% 8.3	7.0	23.1	6.8	-3.7
	Commercial vehicles:					
9	1992	4,034,499	52,393	11,196	88,839	107,349
10	1993	4,463,673	52,752	11,968	108,373	137,591
11	1994	5,578,163	71,976	17,567	135,176	156,402
12	1994/1993	% 25.0	36.4	46.8	24.7	13.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	3,618,973	64,689	12,149	107,299	109,523
14	1993	3,631,511	71,004	13,996	111,589	111,818
15	1994	4,496,799	81,545	18,580	135,481	118,953
16	1994/1993	% 23.8	14.8	32.8	21.4	6.4
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	2,245,479	21,028	4,611	52,977	33,296
18	1993	2,038,758	20,433	4,661	55,076	34,095
19	1994	1,644,626	16,253	4,386	42,538	21,563
20	1994/1993	% -19.3	-20.5	-5.9	-22.8	-36.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	1,723,724	15,384	3,525	39,557	26,887
22	1993	1,553,197	15,720	3,316	43,877	27,576
23	1994	1,170,971	12,788	2,821	32,383	17,386
24	1994/1993	% -24.6	-18.6	-14.9	-26.2	-37.0
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	521,755	5,644	1,086	13,420	6,409
26	1993	485,561	4,713	1,345	11,199	6,519
27	1994	473,655	3,465	1,565	10,154	4,178
28	1994/1994	% -2.5	-26.5	16.3	-9.3	-35.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	3,572,985	45,750	9,741	76,369	98,293
30	1993	3,992,409	44,856	10,101	92,662	127,229
31	1994	5,141,986	65,358	15,589	121,424	147,877
32	1994/1993	% 28.8	45.7	54.3	31.0	16.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	461,514	6,643	1,454	12,470	9,056
34	1993	471,263	7,896	1,866	15,710	10,361
35	1994	436,177	6,619	1,978	13,751	8,525
36	1994/1993	% -7.4	-16.2	6.0	-12.5	-17.7

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
\$'000							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
2,594,643	3,806,456	305,331	254,296	1,055,778	1,217,099	1992	1
2,484,409	3,906,530	322,697	265,488	1,126,647	1,294,818	1993	2
2,859,740	4,567,692	370,296	310,523	1,288,290	1,502,626	1994	3
15.1	16.9	14.8	17.0	14.3	16.0	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
1,801,604	2,322,599	139,559	104,680	452,571	637,866	1992	5
1,616,191	2,305,937	138,560	99,636	462,061	625,214	1993	6
1,740,369	2,555,176	144,161	106,896	451,757	703,767	1994	7
7.7	10.8	4.0	7.3	-2.2	12.6	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
793,039	1,483,857	165,772	149,615	603,207	579,233	1992	9
868,218	1,600,593	184,137	165,852	664,586	669,604	1993	10
1,119,371	2,012,516	226,135	203,627	836,533	798,859	1994	11
28.9	25.7	22.8	22.8	25.9	19.3	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
934,698	1,547,266	100,295	78,597	329,097	335,359	1992	13
871,543	1,588,036	100,640	74,255	351,356	337,276	1993	14
1,141,629	1,961,591	116,264	89,355	366,648	466,753	1994	15
31.0	23.5	15.5	20.3	4.4	38.4	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
866,906	775,333	39,264	26,083	123,474	302,507	1992	17
744,649	717,901	37,921	25,380	110,705	287,938	1993	18
598,740	593,585	27,896	17,541	85,109	237,014	1994	19
-19.6	-17.3	-26.4	-30.9	-23.1	-17.7	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
693,086	580,948	31,557	21,688	93,954	217,138	1992	21
580,890	535,231	31,501	20,740	85,610	208,737	1993	22
451,760	405,331	21,942	14,555	61,907	150,098	1994	23
-22.2	-24.3	-30.3	-29.8	-27.7	-28.1	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
173,820	194,386	7,707	4,395	29,519	85,369	1992	25
163,759	182,670	6,420	4,640	25,095	79,201	1993	26
146,980	188,254	5,954	2,986	23,202	86,916	1994	27
-10.2	3.1	-7.2	-35.6	-7.5	9.7	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
673,257	1,334,716	156,043	139,755	562,132	476,931	1992	29
762,360	1,445,691	174,394	157,479	620,725	556,912	1993	30
1,017,852	1,877,906	216,620	195,435	798,408	685,516	1994	31
33.5	29.9	24.2	24.1	28.6	23.1	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
119,782	149,141	9,729	9,860	41,076	102,302	1992	33
105,858	154,903	9,742	8,374	43,861	112,691	1993	34
101,519	134,610	9,515	8,192	38,125	113,342	1994	35
-4.1	-13.1	-2.3	-2.2	-13.1	0.6	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 8.

**Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992 - 1994**

Tableau 8.

**Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994**

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.7
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.3</b>
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules



composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited

# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and comprehensive reference source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

**To order**, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**If more convenient**, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

**Vous pouvez vous procurer** la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

**Pour commander**, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

**Si vous le préférez**, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Statistics Canada

# Canada



**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

Division du marketing  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

 MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
*Receveur général du Canada – Publications.*

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Télépho

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du  
*Receveur général du Canada – Publications.*

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

**RÉDUCTION**  
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)**  
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

# Canada

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada  
Marketing Division  
Sales and Service  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant. *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada  
Division du marketing  
Vente et service  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

**1991 CENSUS INCLUDED**

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

**RECENSEMENT DE 1991**

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.







Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

June 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada  
and United States)** 1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander  
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

June 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Novembre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



## Table of Contents

## Tables des matières

	Page		Page
<b>Highlights</b>	v	<b>Points saillants</b>	v
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii	3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii	4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii	<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10

**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23



## Highlights

- In June, new motor vehicle sales returned to levels not recorded since early in 1992. Both passenger car and truck sales contributed to this increase.
- New motor vehicle sales totalled 109,000 units in June, an increase of 4.3% over last month's revised sales. This increase stemmed from a strong 5.8% rise in truck sales and a 3.4% upward surge in passenger car sales.
- The shift of consumer preference towards passenger cars manufactured in North America continued. Sales have increased in ten of the last twelve months and the level of sales for June was the highest recorded since October 1991. In contrast, sales of passenger cars built overseas have decreased in ten of the last twelve months and the June sales level was the lowest in more than nine years.
- In June, the market share of North American built passenger cars sold in Canada was 78.0%, up from 68.3% a year earlier. The Japanese market share dropped to 16.4% from 24.3% for the same period.

## Faits saillants

- Le niveau des ventes de véhicules automobiles neufs en juin est comparable aux niveaux déclarés en début d'année 1992. L'augmentation est attribuable à une hausse dans les ventes de voitures particulières ainsi que des camions.
- En juin, les ventes de véhicules automobiles ont totalisé 109 000 unités, soit une augmentation de 4,3%. Cette hausse provient principalement d'une forte augmentation de 5,8% des ventes de camions et des ventes croissantes pour les voitures particulières de l'ordre de 3,4%.
- La préférence des consommateurs pour les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord continue. On observe 10 mois d'augmentation des ventes au cours des 12 derniers mois et celle de juin est la plus importante depuis octobre 1991. Faisant contraste, les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer accuse 10 mois de diminutions des ventes au cours des 12 derniers mois et celles de juin sont les moins importantes depuis plus de neuf ans.
- En juin, 78,0% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 68,3% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 24,3% à 16,4% durant la même période.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles  
neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

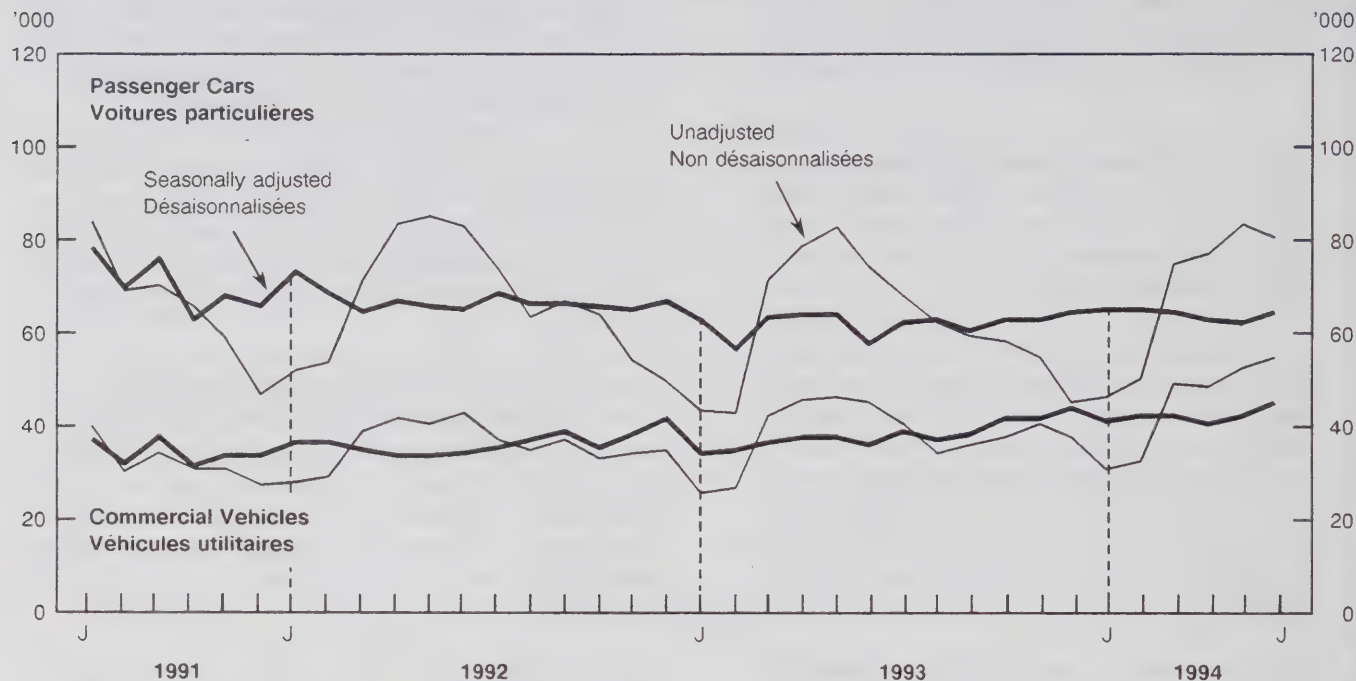


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

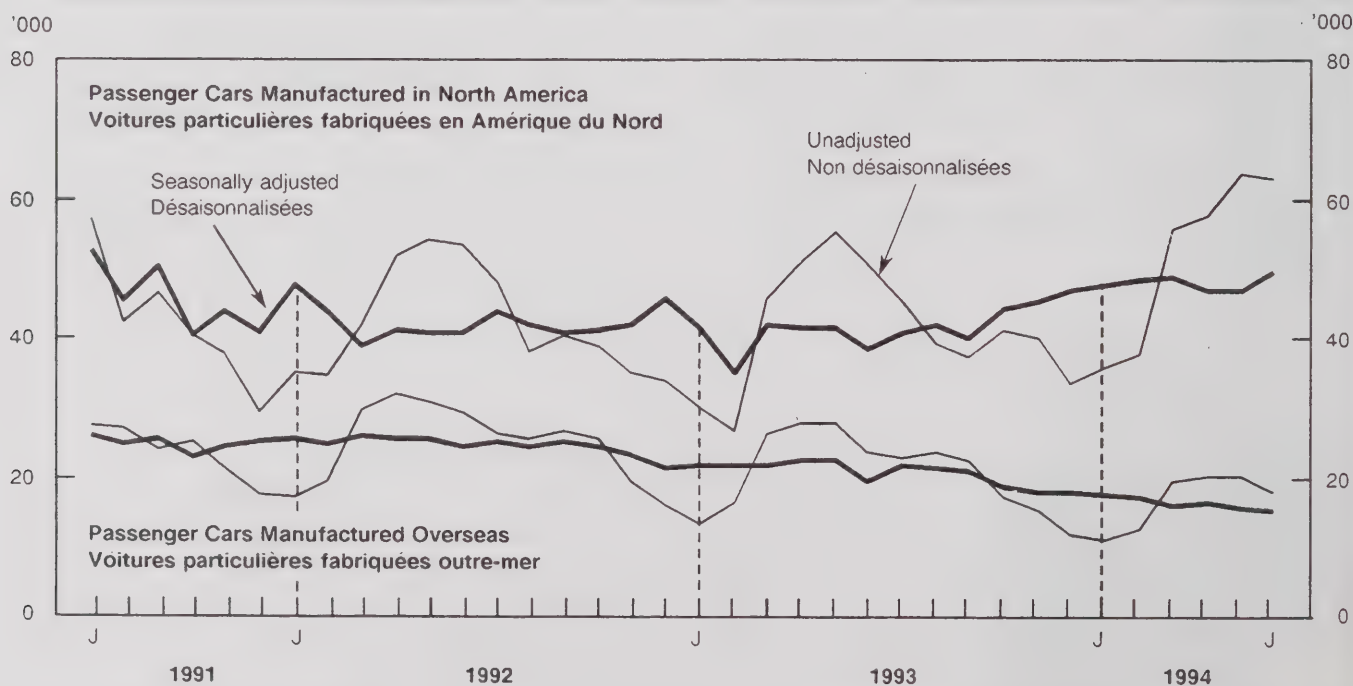


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

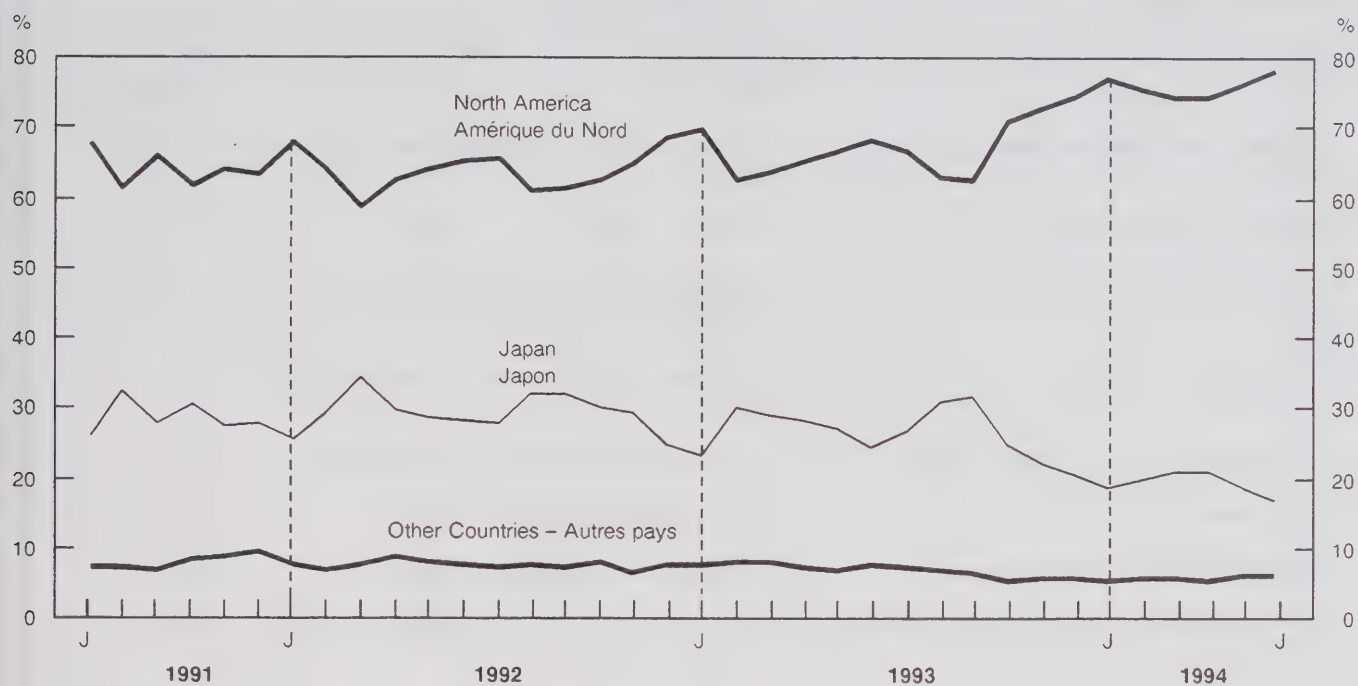
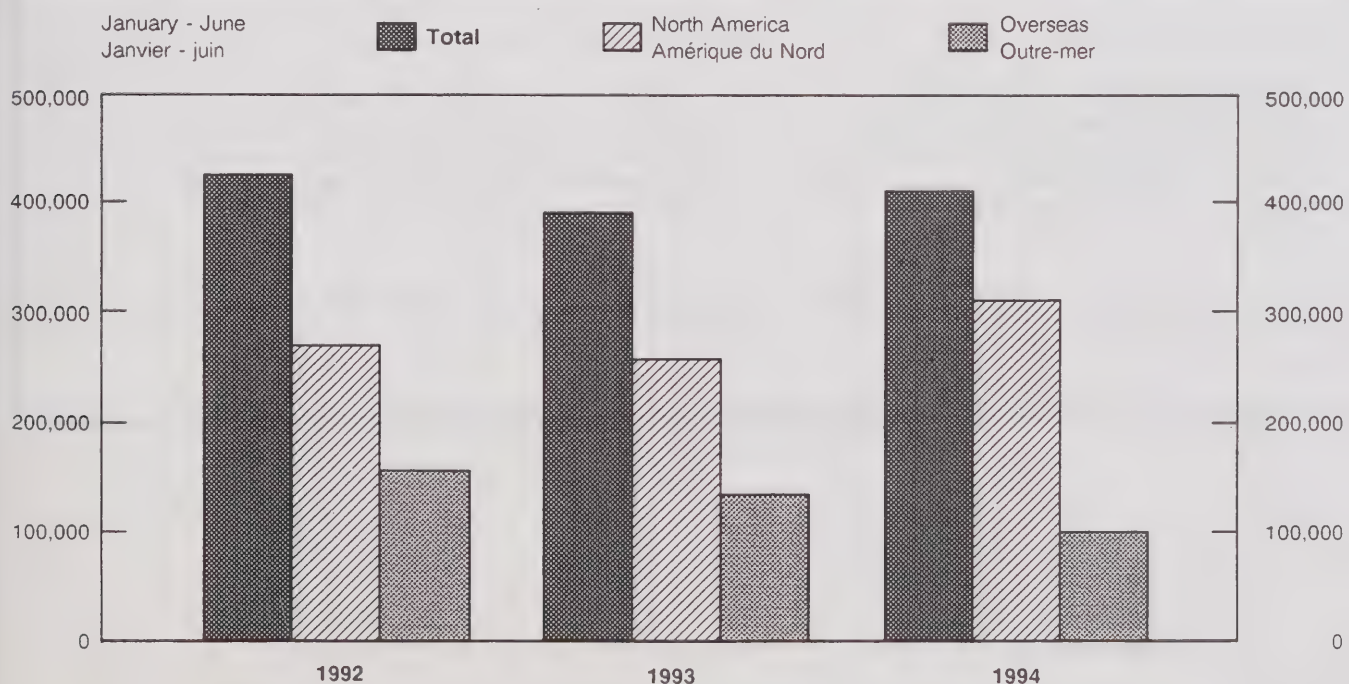


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		No. - nbre						
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	647,247	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	621,766	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	678,179	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	134,898
4	1994/1993 %	9.1	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5	13.4
	Passenger cars:							
5	1992	427,336	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	392,113	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	411,742	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993 %	5.0	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0	8.6
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	219,911	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	229,653	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	266,437	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	54,347
12	1994/1993 %	16.0	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6	21.2
	Buses and coaches:							
13	1992	1,437	134	209	253	282	276	283
14	1993	1,007	173	112	140	228	208	146
15	1994	1,296	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993 %	28.7	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9	61.6
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	270,154	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	258,463	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	312,246	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	62,791
20	1994/1993 %	20.8	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7	24.0
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	157,182	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	133,650	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	99,496	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	17,760
24	1994/1993 %	-25.6	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3	-24.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	125,423	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	105,357	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	77,653	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	13,176
28	1994/1993 %	-26.3	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8	-26.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	31,759	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	28,293	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	21,843	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993 %	-22.8	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1	-16.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	189,865	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	202,523	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	244,180	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	50,700
36	1994/1993 %	20.6	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8	26.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	30,046	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	27,130	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	22,257	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	3,647
40	1994/1993 %	-18.0	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9	-24.4



Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	2
							1993	3
							1994	4
							% 1994/1993	
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	Voitures particulières:	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1992	6
							1993	7
							1994	8
							% 1994/1993	
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1992	10
							1993	11
							1994	12
							% 1994/1993	
372	508	162	252	293	205	3,229	Autocars et autobus:	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1992	14
							1993	15
							1994	16
							% 1994/1993	
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1992	18
							1993	19
							1994	20
							% 1994/1993	
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1992	22
							1993	23
							1994	24
							% 1994/1993	
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1992	26
							1993	27
							1994	28
							% 1994/1993	
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1992	30
							1993	31
							1994	32
							% 1994/1993	
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1992	34
							1993	35
							1994	36
							% 1994/1993	
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1992	38
							1993	39
							1994	40
							% 1994/1993	

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	12,251,742	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
2	1993	12,547,968	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
3	1994	14,647,617	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	2,928,029
4	1994/1993 %	16.7	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5	21.3
	Passenger cars:							
5	1992	7,265,157	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
6	1993	6,985,409	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
7	1994	7,665,001	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	1,523,576
8	1994/1993 %	9.7	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7	15.8
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	4,986,585	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
10	1993	5,562,560	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
11	1994	6,982,615	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	1,404,452
12	1994/1993 %	25.5	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0	27.8
	Buses and coaches:							
13	1992	106,530	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	61,121	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
15	1994	114,703	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
16	1994/1993 %	87.7	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	41.4
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	4,517,053	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
18	1993	4,513,061	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
19	1994	5,651,183	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	1,154,385
20	1994/1993 %	25.2	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2	30.9
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	2,748,104	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
22	1993	2,472,348	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
23	1994	2,013,818	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	369,192
24	1994/1993 %	-18.5	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8	-14.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	2,111,316	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
26	1993	1,873,012	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	1,415,950	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	244,978
28	1994/1993 %	-24.4	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9	-23.4
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	636,788	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
30	1993	599,336	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
31	1994	597,868	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	124,213
32	1994/1993 %	-0.2	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8	9.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	4,402,995	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
34	1993	4,989,027	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
35	1994	6,458,471	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	1,316,485
36	1994/1993 %	29.5	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4	32.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	583,589	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
38	1993	573,533	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	524,144	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	87,967
40	1994/1993 %	-8.6	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	-14.0

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	2
							1993	3
							1994	4
							% 1994/1993	
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	Voitures particulières:	5
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1992	6
							1993	7
							1994	8
							% 1994/1993	
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	9
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1992	10
							1993	11
							1994	12
							% 1994/1993	
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	Autocars et autobus:	13
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1992	14
							1993	15
							1994	16
							% 1994/1993	
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1992	18
							1993	19
							1994	20
							% 1994/1993	
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1992	22
							1993	23
							1994	24
							% 1994/1993	
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1992	26
							1993	27
							1994	28
							% 1994/1993	
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	29
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1992	30
							1993	31
							1994	32
							% 1994/1993	
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1992	34
							1993	35
							1994	36
							% 1994/1993	
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1992	38
							1993	39
							1994	40
							% 1994/1993	



Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>								
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.8
<b>1994</b>								
January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.7
March - Mars	106,380	-0.7	48,604	1.0	15,825	-5.9	41,951	-0.4
April - Avril	102,768	-3.4	46,667	-4.0	16,073	1.6	40,028	-4.6
May - Mai	104,308	1.5	46,801	0.3	15,352	-4.5	42,155	5.3
June - Juin	108,838	4.3	49,268	5.3	14,973	-2.5	44,597	5.8
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						
January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
June - Juin	18,384	5.6	18,592	4.7	27,097	30.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

June				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1992	No.	125,177	2,260	499	4,251	3,252
2	1993	"	119,001	2,234	505	3,938	3,275
3	1994	"	134,898	2,539	535	3,850	3,468
4	1994/1993	%	13.4	13.7	5.9	-2.2	5.9
5	1992	\$'000	2,352,791	37,392	8,147	70,811	58,171
6	1993	"	2,414,027	38,075	8,528	69,904	62,224
7	1994	"	2,928,029	46,764	9,930	73,738	74,337
8	1994/1993	%	21.3	22.8	16.4	5.5	19.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1992	No.	53,290	1,222	257	2,218	1,622
10	1993	"	50,647	1,096	270	1,892	1,638
11	1994	"	62,791	1,283	256	1,995	1,722
12	1994/1993	%	24.0	17.1	-5.2	5.4	5.1
13	1992	\$'000	898,080	18,944	4,009	34,501	25,490
14	1993	"	881,550	17,196	4,158	29,504	26,128
15	1994	"	1,154,385	20,973	4,261	33,036	28,906
16	1994/1993	%	30.9	22.0	2.5	12.0	10.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1992	No.	23,353	295	70	680	406
18	1993	"	18,006	287	53	634	380
19	1994	"	13,176	285	45	420	216
20	1994/1993	%	-26.8	-0.7	-15.1	-33.8	-43.2
21	1992	\$'000	387,592	4,199	1,119	10,342	6,067
22	1993	"	319,815	4,284	879	10,676	5,899
23	1994	"	244,978	4,618	809	7,310	3,397
24	1994/1993	%	-23.4	7.8	-8.0	-31.5	-42.4
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1992	No.	5,859	91	37	241	90
26	1993	"	5,492	84	37	242	119
27	1994	"	4,584	100	37	148	51
28	1994/1993	%	-16.5	19.0	0.0	-38.8	-57.1
29	1992	\$'000	115,033	1,082	374	3,311	1,173
30	1993	"	113,775	926	431	3,118	1,558
31	1994	"	124,213	1,644	484	2,528	1,087
32	1994/1993	%	9.2	77.6	12.3	-18.9	-30.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	No.	36,396	509	112	886	1,015
34	1993	"	40,035	629	135	937	1,037
35	1994	"	50,700	778	188	1,160	1,401
36	1994/1993	%	26.6	23.7	39.3	23.8	35.1
37	1992	\$'000	830,010	10,858	2,279	18,840	23,329
38	1993	"	996,618	13,273	2,859	22,265	26,679
39	1994	"	1,316,485	17,731	4,207	28,217	39,248
40	1994/1993	%	32.1	33.6	47.1	26.7	47.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1992	No.	6,279	143	23	226	119
42	1993	"	4,821	138	10	233	101
43	1994	"	3,647	93	9	127	78
44	1994/1993	%	-24.4	-32.6	-10.0	-45.5	-22.8
45	1992	\$'000	122,076	2,309	366	3,817	2,111
46	1993	"	102,270	2,396	201	4,342	1,961
47	1994	"	87,967	1,799	170	2,646	1,698
48	1994/1993	%	-14.0	-24.9	-15.3	-39.1	-13.4

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
35,461	45,646	3,712	2,786	11,834	15,476	nbre 1992	1
30,822	44,577	3,136	2,803	12,410	15,301	" 1993	2
33,117	52,898	3,824	3,444	14,185	17,038	" 1994	3
7.4	18.7	21.9	22.9	14.3	11.4	% 1994/1993	4
623,307	885,589	73,907	56,506	234,505	304,456	\$'000 1992	5
582,264	923,369	71,309	60,756	279,893	317,703	" 1993	6
683,964	1,149,877	85,502	81,900	336,642	385,374	" 1994	7
17.5	24.5	19.9	34.8	20.3	21.3	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,163	21,086	1,526	1,023	4,798	5,375	nbre 1992	9
12,081	21,317	1,158	890	4,695	5,610	" 1993	10
15,280	26,868	1,695	1,283	5,404	7,005	" 1994	11
26.5	26.0	46.4	44.2	15.1	24.9	% 1994/1993	12
228,289	369,530	26,165	18,222	83,417	89,514	\$'000 1992	13
202,629	381,321	21,228	16,225	85,230	97,932	" 1993	14
266,111	509,368	30,738	23,696	100,698	136,598	" 1994	15
31.3	33.6	44.8	46.0	18.1	39.5	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
10,029	7,350	450	272	1,124	2,677	nbre 1992	17
7,417	5,585	318	239	1,037	2,056	" 1993	18
5,613	4,101	231	156	687	1,422	" 1994	19
-24.3	-26.6	-27.4	-34.7	-33.8	-30.8	% 1994/1993	20
155,859	130,010	7,588	4,860	20,044	47,504	\$'000 1992	21
121,238	107,747	5,711	4,304	19,533	39,544	" 1993	22
96,398	83,809	4,574	3,089	14,046	26,929	" 1994	23
-20.5	-22.2	-19.9	-28.2	-28.1	-31.9	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,253	1,997	102	65	289	694	nbre 1992	25
2,408	1,539	55	99	296	613	" 1993	26
1,784	1,536	48	73	189	618	" 1994	27
-25.9	-0.2	-12.7	-26.3	-36.1	0.8	% 1994/1993	28
39,014	44,770	1,700	1,138	5,357	17,113	\$'000 1992	29
41,107	39,298	1,266	1,046	6,283	18,743	" 1993	30
39,726	47,962	1,155	1,430	5,916	22,280	" 1994	31
-3.4	22.0	-8.7	36.6	-5.8	18.9	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,516	13,210	1,484	1,316	5,142	5,206	nbre 1992	33
7,722	14,687	1,492	1,496	5,945	5,955	" 1993	34
9,557	19,260	1,758	1,857	7,566	7,175	" 1994	35
23.8	31.1	17.8	24.1	27.3	20.5	% 1994/1993	36
171,836	301,462	35,341	30,151	115,897	120,017	\$'000 1992	37
192,245	363,819	40,765	37,509	159,479	137,724	" 1993	38
261,725	480,643	46,674	51,769	207,647	178,624	" 1994	39
36.1	32.1	14.5	38.0	30.2	29.7	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,500	2,003	150	110	481	1,524	nbre 1992	41
1,194	1,449	113	79	437	1,067	" 1993	42
883	1,133	92	75	339	818	" 1994	43
-26.0	-21.8	-18.6	-5.1	-22.4	-23.3	% 1994/1993	44
28,309	39,817	3,113	2,134	9,790	30,308	\$'000 1992	45
25,045	31,185	2,339	1,672	9,369	23,760	" 1993	46
20,003	28,095	2,361	1,917	8,336	20,942	" 1994	47
-20.1	-9.9	0.9	14.7	-11.0	-11.9	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - June

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
			No. - nbre			
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	647,247	10,642	2,159	18,980	17,229
2	1993	621,766	10,651	2,278	19,248	17,671
3	1994	678,179	11,783	2,722	20,061	17,829
4	1994/1993 %	9.1	10.6	19.5	4.2	0.9
	Passenger cars:					
5	1992	427,336	7,435	1,465	13,651	11,372
6	1993	392,113	7,392	1,565	13,255	11,225
7	1994	411,742	7,772	1,773	13,240	10,475
8	1994/1993 %	5.0	5.1	13.3	-0.1	-6.7
	Commercial vehicles:					
9	1992	219,911	3,207	694	5,329	5,857
10	1993	229,653	3,259	713	5,993	6,446
11	1994	266,437	4,011	949	6,821	7,354
12	1994/1993 %	16.0	23.1	33.1	13.8	14.1
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	270,154	5,474	1,048	9,267	8,611
14	1993	258,463	5,608	1,156	8,958	8,515
15	1994	312,246	6,299	1,382	10,205	8,865
16	1994/1993 %	20.8	12.3	19.6	13.9	4.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	157,182	1,961	417	4,384	2,761
18	1993	133,650	1,784	409	4,297	2,710
19	1994	99,496	1,473	391	3,035	1,610
20	1994/1993 %	-25.6	-17.4	-4.4	-29.4	-40.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	125,423	1,408	286	3,192	2,194
22	1993	105,357	1,321	252	3,228	2,149
23	1994	77,653	1,129	224	2,298	1,326
24	1994/1993 %	-26.3	-14.5	-11.1	-28.8	-38.3
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	31,759	553	131	1,192	567
26	1993	28,293	463	157	1,069	561
27	1994	21,843	344	167	737	284
28	1994/1993 %	-22.8	-25.7	6.4	-31.1	-49.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	189,865	2,673	585	4,393	5,237
30	1993	202,523	2,671	600	4,902	5,802
31	1994	244,180	3,575	848	6,038	6,870
32	1994/1993 %	20.6	33.8	41.3	23.2	18.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	30,046	534	109	936	620
34	1993	27,130	588	113	1,091	644
35	1994	22,257	436	101	783	484
36	1994/1993 %	-18.0	-25.9	-10.6	-28.2	-24.8

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°	
No. - nbre								
183,030	240,756	18,752	15,037	63,331	77,331	Total, véhicules automobiles neufs:		
164,405	233,601	17,809	14,724	64,116	77,263	1992	1	
174,888	263,026	19,403	16,556	68,379	83,532	1993	2	
6.4	12.6	9.0	12.4	6.6	8.1	1994	3	
					%	1994/1993	4	
						Voitures particulières:		
138,930	160,755	10,173	7,218	31,782	44,555	1992	5	
118,682	151,729	9,253	6,729	31,066	41,217	1993	6	
122,795	164,639	9,682	7,201	30,041	44,124	1994	7	
3.5	8.5	4.6	7.0	-3.3	7.1	%	1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:		
44,100	80,001	8,579	7,819	31,549	32,776	1992	9	
45,723	81,872	8,556	7,995	33,050	36,046	1993	10	
52,093	98,387	9,721	9,355	38,338	39,408	1994	11	
13.9	20.2	13.6	17.0	16.0	9.3	%	1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
72,488	110,972	7,421	5,451	23,645	25,777	1992	13	
63,617	109,891	6,810	5,027	24,032	24,849	1993	14	
81,719	132,667	8,013	6,073	25,160	31,863	1994	15	
28.5	20.7	17.7	20.8	4.7	28.2	%	1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
66,442	49,783	2,752	1,767	8,137	18,778	1992	17	
55,065	41,838	2,443	1,702	7,034	16,368	1993	18	
41,076	31,972	1,669	1,128	4,881	12,261	1994	19	
-25.4	-23.6	-31.7	-33.7	-30.6	-25.1	%	1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
54,362	39,131	2,238	1,417	6,371	14,824	1992	21	
43,068	33,378	2,108	1,326	5,623	12,904	1993	22	
32,618	24,659	1,411	877	3,899	9,212	1994	23	
-24.3	-26.1	-33.1	-33.9	-30.7	-28.6	%	1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:		
12,080	10,652	514	350	1,766	3,954	1992	25	
11,997	8,460	335	376	1,411	3,464	1993	26	
8,458	7,313	258	251	982	3,049	1994	27	
-29.5	-13.6	-23.0	-33.2	-30.4	-12.0	%	1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
36,267	70,506	7,926	7,210	29,015	26,053	1992	29	
39,380	73,199	7,973	7,523	30,582	29,891	1993	30	
46,611	91,604	9,231	8,929	36,435	34,039	1994	31	
18.4	25.1	15.8	18.7	19.1	13.9	%	1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
7,833	9,495	653	609	2,534	6,723	1992	33	
6,343	8,673	583	472	2,468	6,155	1993	34	
5,482	6,783	490	426	1,903	5,369	1994	35	
-13.6	-21.8	-16.0	-9.7	-22.9	-12.8	%	1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - June

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
\$'000						
Total, new motor vehicles:						
1	1992	12,251,742	175,501	36,103	319,926	308,339
2	1993	12,547,968	182,263	39,152	344,942	345,727
3	1994	14,647,617	216,539	50,463	386,931	371,256
4	1994/1993 %	16.7	18.8	28.9	12.2	7.4
Passenger cars:						
5	1992	7,265,157	109,941	22,262	208,430	175,550
6	1993	6,985,409	113,842	24,125	209,962	179,497
7	1994	7,665,001	125,032	28,519	220,893	173,907
8	1994/1993 %	9.7	9.8	18.2	5.2	-3.1
Commercial vehicles:						
9	1992	4,986,585	65,560	13,840	111,496	132,789
10	1993	5,562,560	68,421	15,028	134,980	166,230
11	1994	6,982,615	91,507	21,944	166,039	197,349
12	1994/1993 %	25.5	33.7	46.0	23.0	18.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1992	4,517,053	83,633	16,158	141,800	135,014
14	1993	4,513,061	88,200	18,153	141,092	137,946
15	1994	5,651,183	102,518	22,841	168,517	147,859
16	1994/1993 %	25.2	16.2	25.8	19.4	7.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1992	2,748,104	26,309	6,104	66,630	40,536
18	1993	2,472,348	25,642	5,971	68,870	41,551
19	1994	2,013,818	22,515	5,679	52,376	26,048
20	1994/1993 %	-18.5	-12.2	-4.9	-24.0	-37.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1992	2,111,316	19,583	4,644	49,898	32,954
22	1993	1,873,012	20,004	4,195	54,553	33,474
23	1994	1,415,950	17,406	3,630	39,693	20,783
24	1994/1993 %	-24.4	-13.0	-13.5	-27.2	-37.9
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992	636,788	6,726	1,460	16,731	7,582
26	1993	599,336	5,639	1,776	14,317	8,077
27	1994	597,868	5,109	2,049	12,682	5,265
28	1994/1994 %	-0.2	-9.4	15.4	-11.4	-34.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1992	4,402,995	56,608	12,020	95,209	121,621
30	1993	4,989,027	58,129	12,961	114,927	153,908
31	1994	6,458,471	83,089	19,796	149,642	187,125
32	1994/1993 %	29.5	42.9	52.7	30.2	21.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1992	583,589	8,952	1,820	16,287	11,167
34	1993	573,533	10,292	2,067	20,052	12,322
35	1994	524,144	8,418	2,148	16,397	10,224
36	1994/1993 %	-8.6	-18.2	3.9	-18.2	-17.0

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
S'000							
3,217,950	4,692,046	379,238	310,801	1,290,284	1,521,555	Total, véhicules automobiles neufs:	
3,066,673	4,829,899	394,006	326,244	1,406,540	1,612,521	1992	1
3,543,704	5,717,569	455,798	392,423	1,624,932	1,888,001	1993	2
15.6	18.4	15.7	20.3	15.5	17.1	1994	3
						% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
2,224,765	2,866,910	175,013	128,900	561,388	791,997	1992	
1,981,165	2,834,302	166,765	121,210	573,106	781,433	1993	5
2,142,605	3,196,315	180,628	135,111	572,416	889,575	1994	6
8.1	12.8	8.3	11.5	-0.1	13.8	% 1994/1993	7
						Véhicules utilitaires:	
993,184	1,825,136	204,225	181,901	728,895	729,558	1992	
1,085,508	1,995,598	227,241	205,033	833,434	831,088	1993	9
1,401,100	2,521,254	275,169	257,313	1,052,516	998,425	1994	10
29.1	26.3	21.1	25.5	26.3	20.1	% 1994/1993	11
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,162,987	1,916,796	126,460	96,819	412,514	424,873	1992	
1,074,172	1,969,357	121,868	90,480	436,585	435,208	1993	13
1,407,740	2,470,958	147,002	113,051	467,346	603,352	1994	14
31.1	25.5	20.6	24.9	7.0	38.6	% 1994/1993	15
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,061,779	950,113	48,553	32,082	148,874	367,124	1992	
906,994	864,945	44,898	30,731	136,521	346,225	1993	17
734,864	725,356	33,626	22,059	105,071	286,224	1994	18
-19.0	-16.1	-25.1	-28.2	-23.0	-17.3	% 1994/1993	19
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
848,945	710,958	39,146	26,549	113,998	264,642	1992	
702,128	642,977	37,211	25,044	105,143	248,281	1993	21
548,158	489,140	26,516	17,644	75,953	177,028	1994	22
-21.9	-23.9	-28.7	-29.6	-27.8	-28.7	% 1994/1993	23
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
212,834	239,156	9,407	5,533	34,876	102,482	1992	
204,865	221,968	7,686	5,687	31,378	97,944	1993	25
186,707	236,217	7,110	4,416	29,118	109,196	1994	26
-8.9	6.4	-7.5	-22.3	-7.2	11.5	% 1994/1993	27
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
845,092	1,636,178	191,384	169,907	678,029	596,948	1992	
954,605	1,809,510	215,159	194,988	780,204	694,636	1993	29
1,279,577	2,358,549	263,293	247,205	1,006,055	864,141	1994	30
34.0	30.3	22.4	26.8	28.9	24.4	% 1994/1993	31
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
148,092	188,958	12,842	11,994	50,866	132,610	1992	
130,903	186,088	12,082	10,045	53,230	136,452	1993	33
121,522	162,705	11,876	10,108	46,461	134,285	1994	34
-7.2	-12.6	-1.7	0.6	-12.7	-1.6	% 1994/1993	35
							36

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.7
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.3</b>
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
June - Juin	80,551	100.0	62,791	78.0	13,176	16.4	4,584	5.7
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								



Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101

Table 10.

Tableau 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	%	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules



composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited



# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

# ORDER FORM

Statistics Canada

## MAIL TO:



Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

(Please print)

**PHONE:**

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

## FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and  
Purchase Orders only.  
Please do not send confir-  
mation. A fax will be treated  
as an original order.

**METHOD OF PAYMENT:**

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature \_\_\_\_\_

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Please make cheque or money order payable to the  
*Receiver General for Canada – Publications.*

<input type="checkbox"/> Purchase Order Number	
--	--

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

**DISCOUNT**  
(if applicable)

**GST (7%)**  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



# THANK YOU FOR YOUR ORDER!



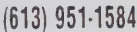
Statistics Canada / Statistique Canada

# Canada





Statistique Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

☐ Paiement inclus

2

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada — Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

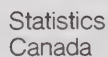
Signature de la personne autorisée

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada



*Don't let the changing world  
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé  
par les événements!*



**An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?**

**Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.**

**Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.**

***A lasting record of changing times!***

**Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.**

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

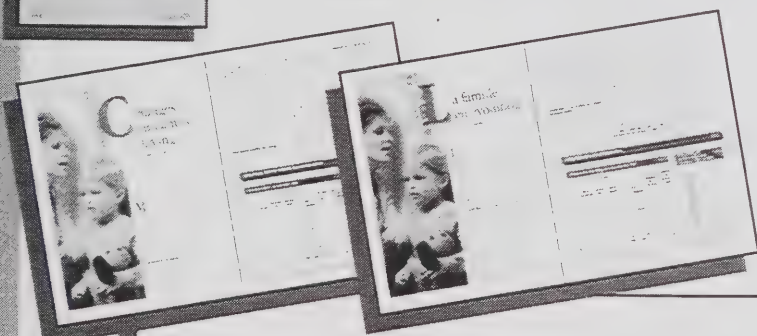
**Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.**

**Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.**

***Un dossier permanent d'une époque en évolution!***

**Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.**

**L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.**



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.



# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and  
comprehensive reference  
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

**To order**, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**If more convenient**, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et  
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

**Pour commander**, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

**Si vous le préférez**, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

July 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou  
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

July 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Novembre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- p chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.





## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10

## Tables des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10

**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- New motor vehicle sales dropped sharply in July. However, despite this decline, the year-to-date sales level remained above those of the previous two years.
- On a seasonally adjusted basis, new motor vehicle sales totalled 99,000 units in July, a decrease of 8.1% over the previous month's revised sales. This decrease stemmed from an 8.5% drop in truck sales and a 7.8% decline in passenger car sales.
- The decline in passenger car sales was attributable to an 11.8% drop in passenger cars manufactured in North America. Despite this decline, however, year-to-date sales of North American passenger cars continued to be ahead of the previous year's pace. In contrast, sales of imported passenger cars increased 5.1% in July from one month ago. However, the 1994 year-to-date sales of these passenger cars continue to lag behind the 1993 level.
- The penetration of North American built passenger cars in the Canadian market continues to be higher than one year ago. In July, the market share of North American built passenger cars sold in Canada was 73.4%, up from 66.5% a year earlier. The Japanese market share, on the other hand, dropped to 19.8% from 26.6% for the same period.

## Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté de façon saisissante en juillet. En dépit de cette baisse, le niveau des ventes cumulatives pour cette année est supérieur à ceux déclarés pour les deux dernières années.
- En juillet, les ventes de véhicules automobiles ont totalisé 99 000 unités, soit une diminution de 8,1%. Ce ralentissement est attribuable à des baisses de 8,5% pour les ventes de camions et de 7,8% pour les ventes de voitures particulières.
- La diminution observée dans les ventes de voitures particulières provient d'une baisse nette de 11,8% dans les voitures fabriquées en Amérique du Nord. Malgré cette baisse, les ventes cumulatives de ces dernières continuent de surpasser les ventes de l'an dernier. Faisant contraste, les ventes de voitures importées ont augmenté de 5,1% en juillet comparativement au mois de juin. Cependant, les ventes cumulatives des voitures importées pour 1994 ne dépassent pas le niveau atteint l'an dernier pour cette même période.
- La pénétration dans le marché canadien des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord continue de prendre de l'ampleur comparativement à l'an dernier. En juillet, 73,4% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 66,5% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 19,8% à 26,6% durant la même période.



Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

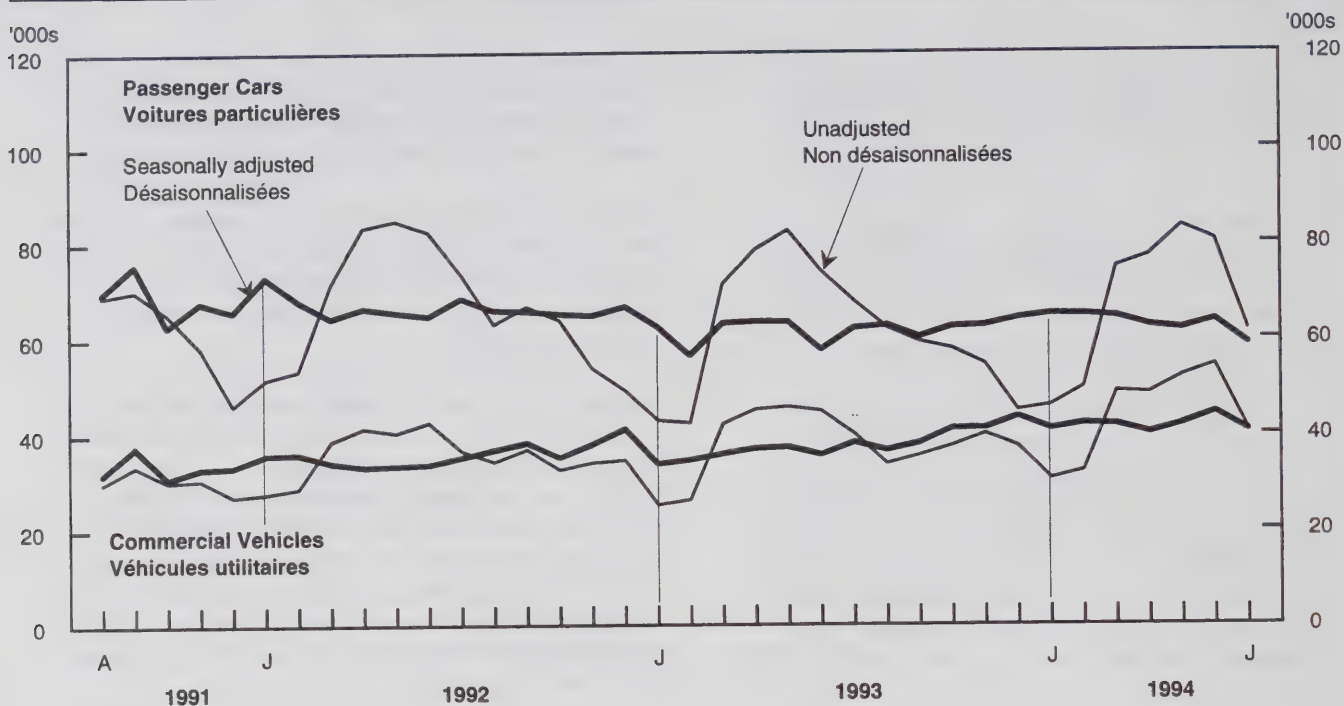


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passengers Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules particulières neuves,  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

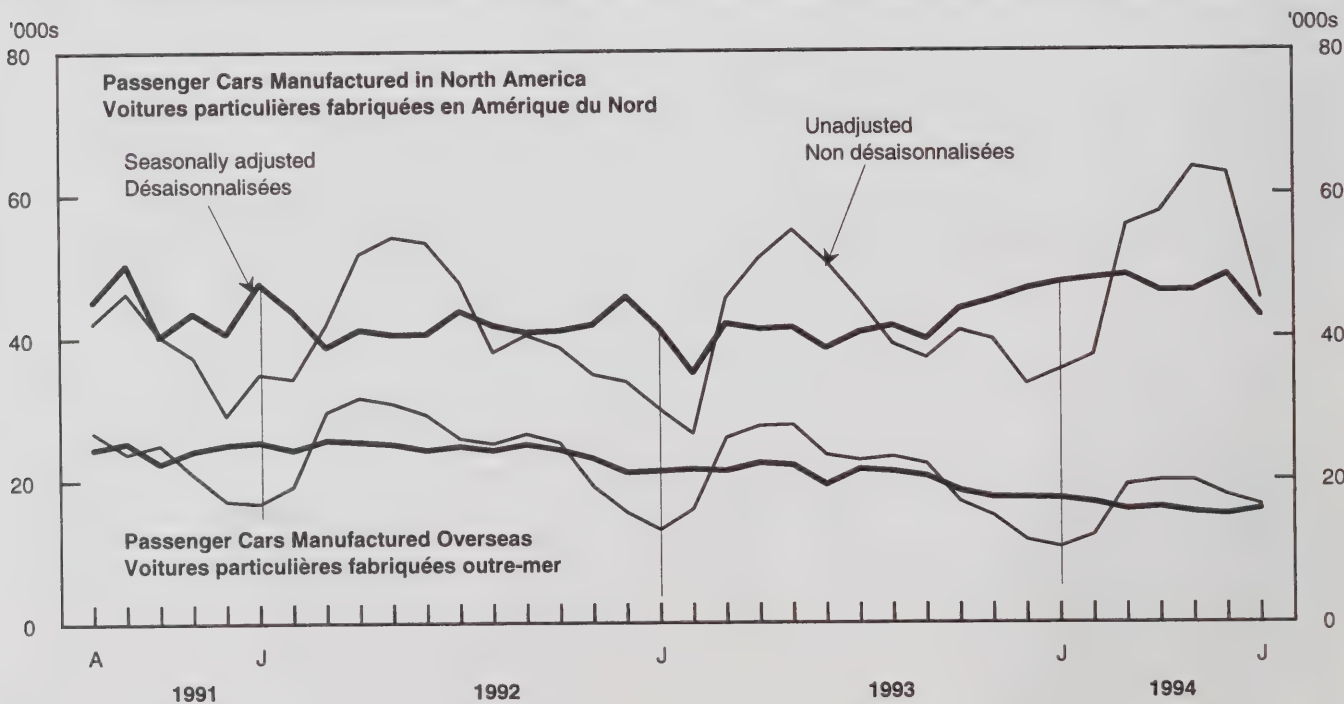


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

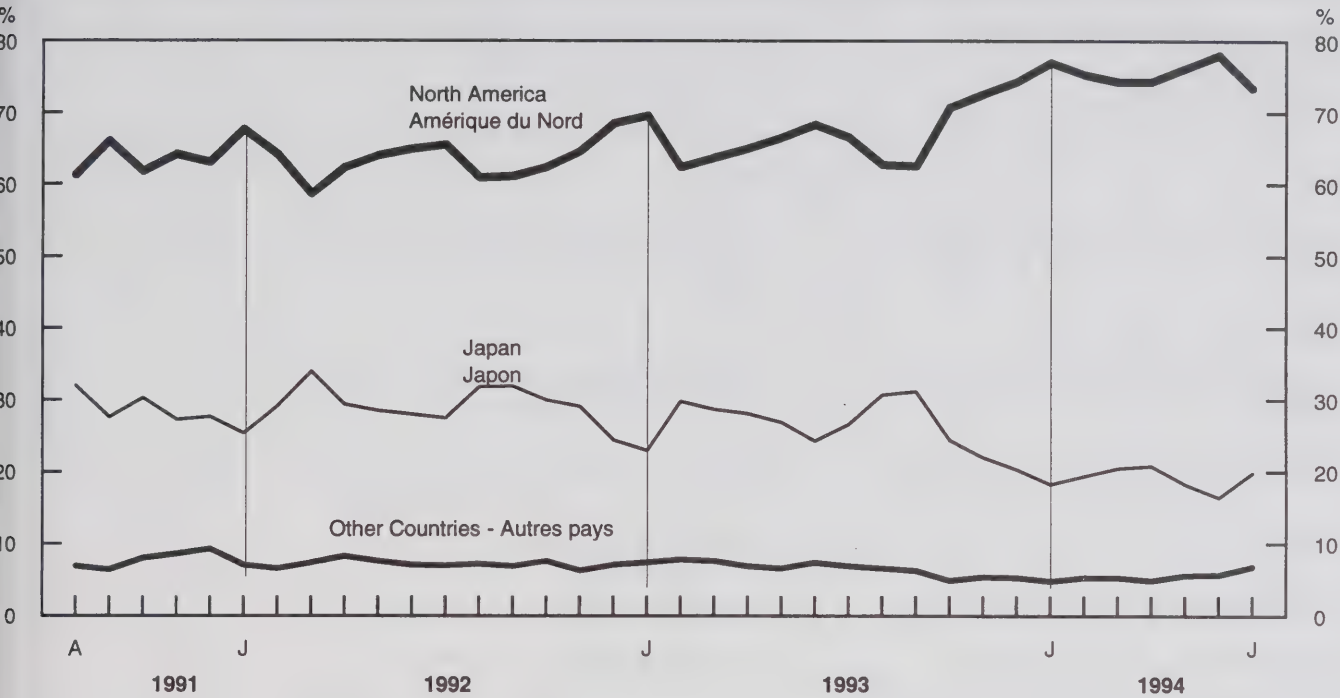
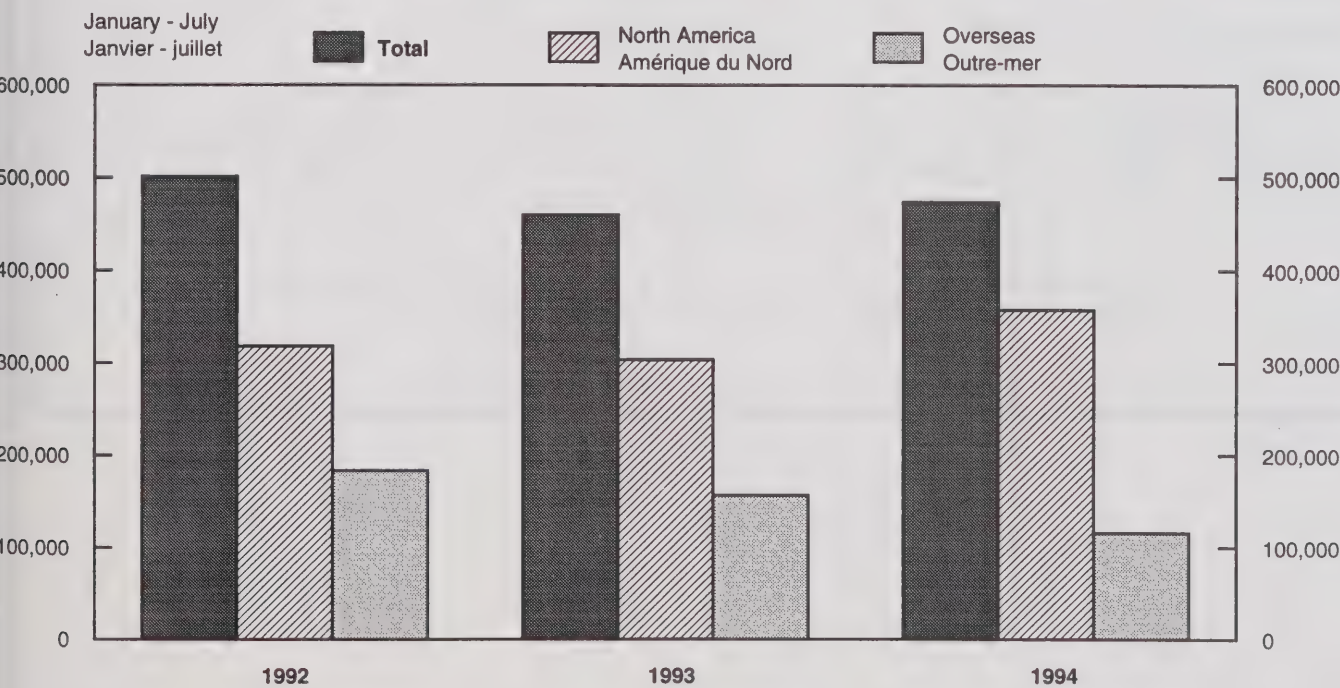


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.



**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		No. - nbre						
	Total, new motor vehicles							
1	1992	757,573	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	729,699	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	780,601	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	134,898
4	1994/1993 %	7.0	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5	13.4
	Passenger cars:							
5	1992	500,962	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	459,990	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	473,505	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993 %	2.9	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0	8.6
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	256,611	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	269,709	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	307,096	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	54,347
12	1994/1993 %	13.9	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6	21.2
	Buses and coaches:							
13	1992	1,809	134	209	253	282	276	283
14	1993	1,251	173	112	140	228	208	146
15	1994	1,527	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993 %	22.1	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9	61.6
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	317,913	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	303,625	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	357,579	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	62,791
20	1994/1993 %	17.8	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7	24.0
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	183,049	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	156,365	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	115,926	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	17,760
24	1994/1993 %	-25.9	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3	-24.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	146,104	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	123,418	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	89,891	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	13,176
28	1994/1993 %	-27.2	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8	-26.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	36,945	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	32,947	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	26,035	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993 %	-21.0	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1	-16.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	220,788	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	238,226	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	281,449	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	50,700
36	1994/1993 %	18.1	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8	26.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	35,823	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	31,483	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	25,647	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	3,647
40	1994/1993 %	-18.5	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9	-24.4

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	2
102,422							1993	3
-5.1							1994	4
							% 1994/1993	4
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	Voitures particulières:	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1992	6
61,763							1993	7
-9.0							1994	8
							% 1994/1993	8
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1992	10
40,659							1993	11
1.5							1994	12
							% 1994/1993	12
372	508	162	252	293	205	3,229	Autocars et autobus:	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1992	14
231							1993	15
-5.3							1994	16
							% 1994/1993	16
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1992	18
45,333							1993	19
0.4							1994	20
							% 1994/1993	20
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1992	22
16,430							1993	23
-27.7							1994	24
							% 1994/1993	24
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1992	26
12,238							1993	27
-32.2							1994	28
							% 1994/1993	28
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1992	30
4,192							1993	31
-9.9							1994	32
							% 1994/1993	32
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1992	34
37,269							1993	35
4.4							1994	36
							% 1994/1993	36
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1992	38
3,390							1993	39
-22.1							1994	40
							% 1994/1993	40



Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
1	Total, new motor vehicles:							
2	1992	14,326,855	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
3	1993	14,733,638	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
4	1994	16,903,283	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	2,928,029
5	1994/1993 %	14.7	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5	21.3
6	Passenger cars:							
7	1992	8,524,469	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
8	1993	8,181,253	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
9	1994	8,841,368	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	1,523,576
10	1994/1993 %	8.1	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7	15.8
11	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
12	1992	5,802,386	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
13	1993	6,552,386	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
14	1994	8,061,915	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	1,404,452
15	1994/1993 %	23.0	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0	27.8
16	Buses and coaches:							
17	1992	125,202	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
18	1993	83,999	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
19	1994	138,009	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
20	1994/1993 %	64.3	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	41.4
21	Passenger cars, manufactured in North America:							
22	1992	5,313,563	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
23	1993	5,288,476	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
24	1994	6,492,694	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	1,154,385
25	1994/1993 %	22.8	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2	30.9
26	Passenger cars, manufactured overseas:							
27	1992	3,210,906	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
28	1993	2,892,777	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
29	1994	2,348,673	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	369,192
30	1994/1993 %	-18.8	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8	-14.9
31	Passenger cars, manufactured in Japan:							
32	1992	2,470,258	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
33	1993	2,195,601	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
34	1994	1,638,317	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	244,978
35	1994/1993 %	-25.4	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9	-23.4
36	Passenger cars, manufactured in other countries:							
37	1992	740,648	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
38	1993	697,176	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
39	1994	710,356	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	124,213
40	1994/1993 %	1.9	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8	9.2
41	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
42	1992	5,103,096	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
43	1993	5,884,542	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
44	1994	7,456,416	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	1,316,485
45	1994/1993 %	26.7	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4	32.1
46	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
47	1992	699,290	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
48	1993	667,844	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
49	1994	605,499	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	87,967
50	1994/1993 %	-9.3	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	-14.0

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	1
2,255,666							1993	2
3.2							1994	3
							% 1994/1993	4
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	Voitures particulières:	
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1992	5
1,176,366							1993	6
-1.6							1994	7
							% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	1992	9
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1993	10
1,079,300							1994	11
9.0							% 1994/1993	12
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	Autocars et autobus:	
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1992	13
23,306							1993	14
1.9							1994	15
							% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	1992	17
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1993	18
841,511							1994	19
8.5							% 1994/1993	20
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1992	21
334,856							1993	22
-20.4							1994	23
							% 1994/1993	24
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1992	25
222,368							1993	26
-31.1							1994	27
							% 1994/1993	28
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1992	29
112,488							1993	30
15.0							1994	31
							% 1994/1993	32
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1992	33
997,945							1993	34
11.4							1994	35
							% 1994/1993	36
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1992	37
81,355							1993	38
-13.7							1994	39
							% 1994/1993	40

Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>								
January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.8
<b>1994</b>								
January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.7
March - Mars	106,380	-0.7	48,604	1.0	15,825	-5.9	41,951	-0.4
April - Avril	102,620	-3.5	46,363	-4.6	16,144	2.0	40,113	-4.4
May - Mai	103,872	1.2	46,417	0.1	15,444	-4.3	42,011	4.7
June - Juin	108,185	4.2	48,627	4.8	15,114	-2.1	44,444	5.8
July - Juillet	99,449	-8.1	42,888	-11.8	15,888	5.1	40,673	-8.5
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
	Amount	Change	Amount	Change	Amount	Change
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>						
January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
<b>1993</b>						
January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
June - Juin	18,384	5.6	18,592	4.7	27,097	30.8
July - Juillet	18,562	8.1	18,170	1.7	26,833	27.6
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

July

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1992	No.	110,326	2,127	459	3,355	2,663
2	1993	"	107,933	2,176	468	3,608	2,790
3	1994	"	102,422	1,889	438	3,236	2,624
4	1994/1993	%	-5.1	-13.2	-6.4	-10.3	-5.9
5	1992	\$'000	2,075,113	34,741	7,480	56,364	46,348
6	1993	"	2,185,670	37,231	7,835	64,672	53,425
7	1994	"	2,255,666	34,310	8,218	63,449	54,452
8	1994/1993	%	3.2	-7.8	4.9	-1.9	1.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1992	No.	47,759	1,121	240	1,604	1,325
10	1993	"	45,162	1,137	246	1,913	1,299
11	1994	"	45,333	970	227	1,607	1,356
12	1994/1993	%	0.4	-14.7	-7.7	-16.0	4.4
13	1992	\$'000	796,510	17,111	3,640	24,410	20,303
14	1993	"	775,415	17,508	3,853	29,604	20,517
15	1994	"	841,511	16,191	3,936	27,542	23,201
16	1994/1993	%	8.5	-7.5	2.1	-7.0	13.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1992	No.	20,681	276	59	597	349
18	1993	"	18,061	300	58	551	367
19	1994	"	12,238	197	53	427	215
20	1994/1993	%	-32.2	-34.3	-8.6	-22.5	-41.4
21	1992	\$'000	358,942	4,021	927	9,870	5,458
22	1993	"	322,589	4,564	960	9,694	5,729
23	1994	"	222,368	3,037	775	7,068	3,410
24	1994/1993	%	-31.1	-33.5	-19.2	-27.1	-40.5
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992	No.	5,186	72	21	199	109
26	1993	"	4,654	64	37	161	81
27	1994	"	4,192	82	17	118	42
28	1994/1993	%	-9.9	28.1	-54.1	-26.7	-48.1
29	1992	\$'000	103,860	915	233	3,044	1,413
30	1993	"	97,840	842	391	2,277	958
31	1994	"	112,488	1,287	229	2,166	863
32	1994/1993	%	15.0	52.8	-41.4	-4.9	-9.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1992	No.	30,923	519	124	773	754
34	1993	"	35,703	580	106	819	944
35	1994	"	37,269	573	128	992	957
36	1994/1993	%	4.4	-1.2	20.8	21.1	1.4
37	1992	\$'000	700,100	10,728	2,451	15,815	16,764
38	1993	"	895,515	12,594	2,253	19,887	24,234
39	1994	"	997,945	12,560	2,987	24,685	25,872
40	1994/1993	%	11.4	-0.3	32.6	24.1	6.8
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1992	No.	5,777	139	15	182	126
42	1993	"	4,353	95	21	164	99
43	1994	"	3,390	67	13	92	54
44	1994/1993	%	-22.1	-29.5	-38.1	-43.9	-45.5
45	1992	\$'000	115,701	1,965	229	3,224	2,410
46	1993	"	94,311	1,724	379	3,209	1,987
47	1994	"	81,355	1,236	291	1,988	1,105
48	1994/1993	%	-13.7	-28.3	-23.2	-38.0	-44.4

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
31,856	39,739	3,472	2,478	9,960	14,217	nbre 1992	1
30,507	38,966	2,918	2,528	9,794	14,178	" 1993	2
28,339	37,253	2,763	2,619	9,592	13,669	" 1994	3
-7.1	-4.4	-5.3	3.6	-2.1	-3.6	% 1994/1993	4
560,417	768,269	68,894	50,626	198,634	283,341	\$'000 1992	5
568,466	804,277	62,123	56,081	235,366	296,193	" 1993	6
568,727	843,571	66,925	61,485	236,545	317,984	" 1994	7
0.0	4.9	7.7	9.6	0.5	7.4	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,236	19,054	1,478	916	3,681	5,104	nbre 1992	9
12,190	17,941	1,229	793	3,103	5,311	" 1993	10
13,059	17,379	1,038	988	3,193	5,516	" 1994	11
7.1	-3.1	-15.5	24.6	2.9	3.9	% 1994/1993	12
213,534	329,298	25,227	15,904	62,615	84,469	\$'000 1992	13
205,088	315,470	22,121	14,295	55,942	91,017	" 1993	14
229,057	333,597	19,227	18,478	61,439	108,842	" 1994	15
11.7	5.7	-13.1	29.3	9.8	19.6	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
8,818	6,340	405	297	1,149	2,391	nbre 1992	17
7,630	5,475	351	255	934	2,140	" 1993	18
5,213	3,974	245	160	520	1,234	" 1994	19
-31.7	-27.4	-30.2	-37.3	-44.3	-42.3	% 1994/1993	20
139,512	119,000	7,172	5,766	21,213	46,002	\$'000 1992	21
124,207	106,638	6,289	4,927	17,892	41,690	" 1993	22
85,328	80,174	4,370	3,052	10,557	24,597	" 1994	23
-31.3	-24.8	-30.5	-38.1	-41.0	-41.0	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,017	1,785	101	51	238	593	nbre 1992	25
2,057	1,372	43	71	236	532	" 1993	26
1,671	1,412	58	49	173	570	" 1994	27
-18.8	2.9	34.9	-31.0	-26.7	7.1	% 1994/1993	28
35,273	40,173	1,589	920	5,994	14,305	\$'000 1992	29
34,490	35,949	983	923	5,856	15,171	" 1993	30
35,610	43,624	1,523	1,025	4,835	21,325	" 1994	31
3.2	21.4	55.0	11.1	-17.4	40.6	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,267	10,849	1,344	1,083	4,385	4,825	nbre 1992	33
7,495	12,904	1,194	1,309	5,168	5,184	" 1993	34
7,606	13,451	1,311	1,338	5,354	5,559	" 1994	35
1.5	4.2	9.8	2.2	3.6	7.2	% 1994/1993	36
142,285	244,651	32,046	25,208	98,809	111,341	\$'000 1992	37
180,529	318,126	30,508	33,718	147,813	125,853	" 1993	38
200,869	361,287	39,148	36,825	150,755	142,956	" 1994	39
11.3	13.6	28.3	9.2	2.0	13.6	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,518	1,711	144	131	507	1,304	nbre 1992	41
1,135	1,274	101	100	353	1,011	" 1993	42
790	1,037	111	84	352	790	" 1994	43
-30.4	-18.6	9.9	-16.0	-0.3	-21.9	% 1994/1993	44
29,812	35,147	2,860	2,826	10,004	27,224	\$'000 1992	45
24,152	28,094	2,223	2,218	7,863	22,462	" 1993	46
17,862	24,889	2,657	2,104	8,960	20,263	" 1994	47
-26.0	-11.4	19.5	-5.1	13.9	-9.8	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - July

January - July			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	757,573	12,769	2,618	22,335	19,892
2	1993	729,699	12,827	2,746	22,856	20,461
3	1994	780,601	13,672	3,160	23,297	20,453
4	1994/1993 %	7.0	6.6	15.1	1.9	-
	Passenger cars:					
5	1992	500,962	8,904	1,785	16,051	13,155
6	1993	459,990	8,893	1,906	15,880	12,972
7	1994	473,505	9,021	2,070	15,392	12,088
8	1994/1993 %	2.9	1.4	8.6	-3.1	-6.8
	Commercial vehicles:					
9	1992	256,611	3,865	833	6,284	6,737
10	1993	269,709	3,934	840	6,976	7,489
11	1994	307,096	4,651	1,090	7,905	8,365
12	1994/1993 %	13.9	18.2	29.8	13.3	11.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	317,913	6,595	1,288	10,871	9,936
14	1993	303,625	6,745	1,402	10,871	9,814
15	1994	357,579	7,269	1,609	11,812	10,221
16	1994/1993 %	17.8	7.8	14.8	8.7	4.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	183,049	2,309	497	5,180	3,219
18	1993	156,365	2,148	504	5,009	3,158
19	1994	115,926	1,752	461	3,580	1,867
20	1994/1993 %	-25.9	-18.4	-8.5	-28.5	-40.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	146,104	1,684	345	3,789	2,543
22	1993	123,418	1,621	310	3,779	2,516
23	1994	89,891	1,326	277	2,725	1,541
24	1994/1993 %	-27.2	-18.2	-10.6	-27.9	-38.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	36,945	625	152	1,391	676
26	1993	32,947	527	194	1,230	642
27	1994	26,035	426	184	855	326
28	1994/1993 %	-21.0	-19.2	-5.2	-30.5	-49.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	220,788	3,192	709	5,166	5,991
30	1993	238,226	3,251	706	5,721	6,746
31	1994	281,449	4,148	976	7,030	7,827
32	1994/1993 %	18.1	27.6	38.2	22.9	16.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	35,823	673	124	1,118	746
34	1993	31,483	683	134	1,255	743
35	1994	25,647	503	114	875	538
36	1994/1993 %	-18.5	-26.4	-14.9	-30.3	-27.6

† For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
214,886	280,495	22,224	17,515	73,291	91,548	Total, véhicules automobiles neufs:	
194,912	272,567	20,727	17,252	73,910	91,441	1992	1
203,227	300,279	22,166	19,175	77,971	97,201	1993	2
4.3	10.2	6.9	11.1	5.5	6.3	1994	3
						1994/1993	4
						Voitures particulières:	
163,001	187,934	12,157	8,482	36,850	52,643	1992	5
140,559	176,517	10,876	7,848	35,339	49,200	1993	6
142,738	187,404	11,023	8,398	33,927	51,444	1994	7
1.6	6.2	1.4	7.0	-4.0	4.6	1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
51,885	92,561	10,067	9,033	36,441	38,905	1992	9
54,353	96,050	9,851	9,404	38,571	42,241	1993	10
60,489	112,875	11,143	10,777	44,044	45,757	1994	11
11.3	17.5	13.1	14.6	14.2	8.3	1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
85,724	130,026	8,899	6,367	27,326	30,881	1992	13
75,807	127,832	8,039	5,820	27,135	30,160	1993	14
94,778	150,046	9,051	7,061	28,353	37,379	1994	15
25.0	17.4	12.6	21.3	4.5	23.9	1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
77,277	57,908	3,258	2,115	9,524	21,762	1992	17
64,752	48,685	2,837	2,028	8,204	19,040	1993	18
47,960	37,358	1,972	1,337	5,574	14,065	1994	19
-25.9	-23.3	-30.5	-34.1	-32.1	-26.1	1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
63,180	45,471	2,643	1,714	7,520	17,215	1992	21
50,698	38,853	2,459	1,581	6,557	15,044	1993	22
37,831	28,633	1,656	1,037	4,419	10,446	1994	23
-25.4	-26.3	-32.7	-34.4	-32.6	-30.6	1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
14,097	12,437	615	401	2,004	4,547	1992	25
14,054	9,832	378	447	1,647	3,996	1993	26
10,129	8,725	316	300	1,155	3,619	1994	27
-27.9	-11.3	-16.4	-32.9	-29.9	-9.4	1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
42,534	81,355	9,270	8,293	33,400	30,878	1992	29
46,875	86,103	9,167	8,832	35,750	35,075	1993	30
54,217	105,055	10,542	10,267	41,789	39,598	1994	31
15.7	22.0	15.0	16.2	16.9	12.9	1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
9,351	11,206	797	740	3,041	8,027	1992	33
7,478	9,947	684	572	2,821	7,166	1993	34
6,272	7,820	601	510	2,255	6,159	1994	35
-16.1	-21.4	-12.1	-10.8	-20.1	-14.1	1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - July

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
		\$'000				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	14,326,855	210,242	43,582	376,290	354,687
2	1993	14,733,638	219,494	46,988	409,614	399,153
3	1994	16,903,283	250,850	58,682	450,381	425,708
4	1994/1993	% 14.7	14.3	24.9	10.0	6.7
	Passenger cars:					
5	1992	8,524,469	131,989	27,061	245,754	202,724
6	1993	8,181,253	136,756	29,328	251,538	206,701
7	1994	8,841,368	145,547	33,459	257,669	201,382
8	1994/1993	% 8.1	6.4	14.1	2.4	-2.6
	Commercial vehicles:					
9	1992	5,802,386	78,253	16,521	130,536	151,963
10	1993	6,552,386	82,738	17,660	158,076	192,451
11	1994	8,061,915	105,303	25,222	192,712	224,326
12	1994/1993	% 23.0	27.3	42.8	21.9	16.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	5,313,563	100,744	19,797	166,210	155,317
14	1993	5,288,476	105,708	22,006	170,697	158,463
15	1994	6,492,694	118,709	26,776	196,059	171,060
16	1994/1993	% 22.8	12.3	21.7	14.9	7.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	3,210,906	31,245	7,264	79,544	47,407
18	1993	2,892,777	31,048	7,322	80,842	48,238
19	1994	2,348,673	26,838	6,683	61,610	30,322
20	1994/1993	% -18.8	-13.6	-8.7	-23.8	-37.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	2,470,258	23,603	5,571	59,769	38,412
22	1993	2,195,601	24,568	5,155	64,247	39,203
23	1994	1,638,317	20,443	4,405	46,761	24,194
24	1994/1993	% -25.4	-16.8	-14.5	-27.2	-38.3
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	740,648	7,642	1,693	19,775	8,995
26	1993	697,176	6,480	2,167	16,595	9,035
27	1994	710,356	6,395	2,278	14,848	6,128
28	1994/1994	% 1.9	-1.3	5.1	-10.5	-32.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	5,103,096	67,336	14,472	111,024	138,385
30	1993	5,884,542	70,722	15,213	134,814	178,142
31	1994	7,456,416	95,649	22,783	174,326	212,997
32	1994/1993	% 26.7	35.2	49.8	29.3	19.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	699,290	10,916	2,049	19,512	13,577
34	1993	667,844	12,016	2,446	23,262	14,309
35	1994	605,499	9,654	2,440	18,386	11,328
36	1994/1993	% -9.3	-19.7	-0.3	-21.0	-20.8

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
3,778,366	5,460,315	448,133	361,427	1,488,918	1,804,896	1992	1
3,635,139	5,634,176	456,129	382,325	1,641,906	1,908,714	1993	2
4,112,431	6,561,139	522,722	453,908	1,861,478	2,205,985	1994	3
13.1	16.5	14.6	18.7	13.4	15.6	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
2,613,085	3,355,380	209,001	151,491	651,210	936,773	1992	5
2,344,950	3,292,358	196,157	141,356	652,796	929,312	1993	6
2,492,600	3,653,709	205,749	157,666	649,247	1,044,340	1994	7
6.3	11.0	4.9	11.5	-0.5	12.4	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
1,165,281	2,104,934	239,132	209,936	837,708	868,123	1992	9
1,290,189	2,341,818	259,972	240,969	989,110	979,403	1993	10
1,619,831	2,907,430	316,974	296,242	1,212,231	1,161,645	1994	11
25.5	24.2	21.9	22.9	22.6	18.6	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,376,520	2,246,094	151,687	112,723	475,129	509,342	1992	13
1,279,260	2,284,826	143,988	104,775	492,527	526,225	1993	14
1,636,797	2,804,555	166,229	131,530	528,784	712,194	1994	15
27.9	22.7	15.4	25.5	7.4	35.3	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,236,564	1,109,287	57,314	38,768	176,081	427,431	1992	17
1,065,691	1,007,532	52,169	36,580	160,269	403,086	1993	18
855,802	849,154	39,519	26,137	120,462	332,146	1994	19
-19.7	-15.7	-24.2	-28.5	-24.8	-17.6	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
988,457	829,958	46,318	32,315	135,211	310,644	1992	21
826,335	749,615	43,500	29,971	123,035	289,972	1993	22
633,486	569,313	30,886	20,695	86,509	201,625	1994	23
-23.3	-24.1	-29.0	-30.9	-29.7	-30.5	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
248,107	279,329	10,996	6,453	40,870	116,787	1992	25
239,356	257,917	8,669	6,610	37,234	113,114	1993	26
222,317	279,841	8,633	5,441	33,953	130,521	1994	27
-7.1	8.5	-0.4	-17.7	-8.8	15.4	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
987,378	1,880,829	223,430	195,115	776,838	708,289	1992	29
1,135,134	2,127,636	245,667	228,706	928,016	820,490	1993	30
1,480,447	2,719,836	302,441	284,029	1,156,810	1,007,097	1994	31
30.4	27.8	23.1	24.2	24.7	22.7	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
177,904	224,106	15,702	14,821	60,870	159,834	1992	33
155,055	214,182	14,304	12,263	61,094	158,913	1993	34
139,384	187,594	14,533	12,212	55,421	154,547	1994	35
-10.1	-12.4	1.6	-0.4	-9.3	-2.7	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>								
January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.1
February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.7
March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.3</b>
<b>1993</b>								
January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>								
January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
June - Juin	80,551	100.0	62,791	78.0	13,176	16.4	4,584	5.7
July - Juillet	61,763	100.0	45,333	73.4	12,238	19.8	4,192	6.8
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers  
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by  
Month, 1993 and 1994

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-  
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,  
Canada, par mois, 1993 et 1994

Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	%	%
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1993</b>						
January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
<b>1994</b>						
January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Western Star Trucks Inc.

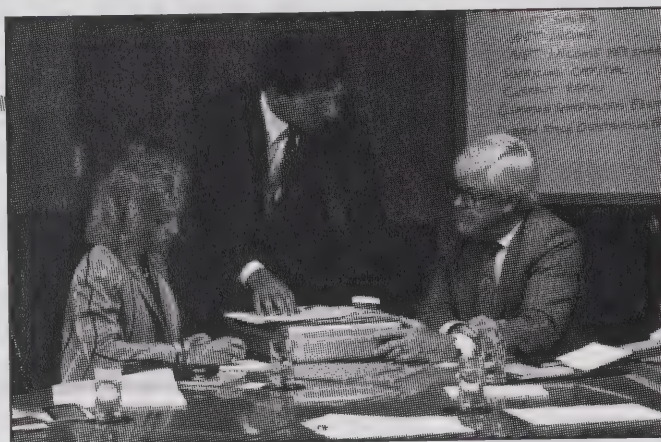
**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Land Rover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited



**Hire our  
team of  
researchers for  
\$56 a year**

**Notre équipe de  
chercheurs est à  
votre service pour  
56 \$ par année**



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries.

Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584.

Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S'**abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

### ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).





**METHOD OF PAYMENT:**



**Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6**

(Please print)



**1-800-267-6677**

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



**(613) 951-1584**

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

**METHOD OF PAYMENT:**

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Please make cheque or money order payable to the  
*Receiver General for Canada – Publications.*

Purchase Order Number	
---	--

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

**Note:** Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the  
*Receiver General for Canada – Publications.*

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

**DISCOUNT**  
(if applicable)

**GST (7%)**  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

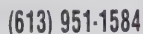


# THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

# Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

\$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
*Receveur général du Canada – Publications.*

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

**Total**

**\$**

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!





# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and comprehensive reference source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueillie. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

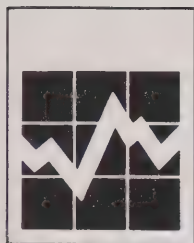
Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

August 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1994



Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

August 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Décembre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

## Tables des matières

	Page		Page
<b>Highlights</b>	v	<b>Points saillants</b>	v
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii	3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii	4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii	<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10



**Table Of Contents - Concluded**

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16

**Appendix**

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

**Tables des matières - fin**

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- New motor vehicle sales declined for the second consecutive month in August, although at a more moderate rate than that of July. Shortages of some popular models along with increases in interest rates may have contributed to this year's declining trend. Year-to-date sales, however, remain above those of 1993 largely due to truck sales.
- Seasonally adjusted new motor vehicle sales declined by 1.5% in August following an 8.2% drop in July. Both passenger car and truck sales were down, by 1.3% and 1.7%, respectively.
- August's decline in car sales was attributable to a decline in the sale of imports, on the other hand, sales of North American built passenger cars remained stable. Year-to-date import sales were down 25.9% when compared to 1993, while year-to-date sales of North American built cars increased by 15.9%.
- Canadians purchased 94,000 new motor vehicles in August, bringing the year-to-date total to 874,000, 5.9% higher than last year. Truck sales (including mini-vans, sport utility vehicles and light trucks) accounted for the majority of the year-over-year improvement with a 1994 to 1993 year-to-date increase of 13.4% compared to 1.5% for car sales.
- The August 1994 market share of North American built passenger cars sold in Canada rose to 69.8%, up from 62.7% a year earlier. Most of this increase in market share was due to "transplants" (vehicles built by foreign manufactures in North America) as the "Big 3" market share remained stable at 57.9%. The Japanese import market share dropped to 22.6% from 30.7%.

## Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont décliné pour un deuxième mois consécutif, quoique à un rythme plus modéré qu'en juillet. L'épuisement d'inventaire de certains modèles populaires, ainsi que l'augmentation des taux d'intérêt peuvent avoir contribué à cette tendance. Par contre, au niveau cumulatif les ventes restent supérieures à celles de 1993 et ce grâce aux ventes de camions.
- Suivant une baisse de 8.2% en juillet, les ventes de véhicules automobiles neufs dessaisonnalisées baissent de 1.5% en août. Cette baisse se perçoit autant dans les ventes de voitures particulières que de camions, soit 1,3% et 1,7% respectivement.
- Le déclin observé en août dans les ventes de voitures particulières est attribuable à la baisse des ventes de voitures importées. D'autres part, les ventes de voitures particulières nord-américaines sont demeurées stables. Les ventes cumulatives des "importées" plongent de 25,9% comparativement à 1993, en contre-partie celles des nord-américaines grimpent de 15,9%.
- Les canadiens ont acheté 94 000 nouveaux véhicules automobiles en août, portant le cumulatif à 874 000 unités, soit 5,9% de plus que l'an passé. Les principaux responsables de cette augmentation année-sur-année sont les ventes de camions (incluant les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportives et les camions légers) avec une baisse de 13,4%, comparativement à 1,5% pour les ventes de voitures.
- En août 1994, la part de marché des voitures particulières construites en Amérique du nord atteint 69,8%, surpassant le 62,7% de l'an passé. La majorité de cette augmentation dans la part de marché découle de la production intensifiée des fabricants étrangers établis en Amérique du nord, car la part de marché des "3 grands" est demeurée stable à 57,9%. Celle des importations japonaises a chuté de 30,7% à 22,6%.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

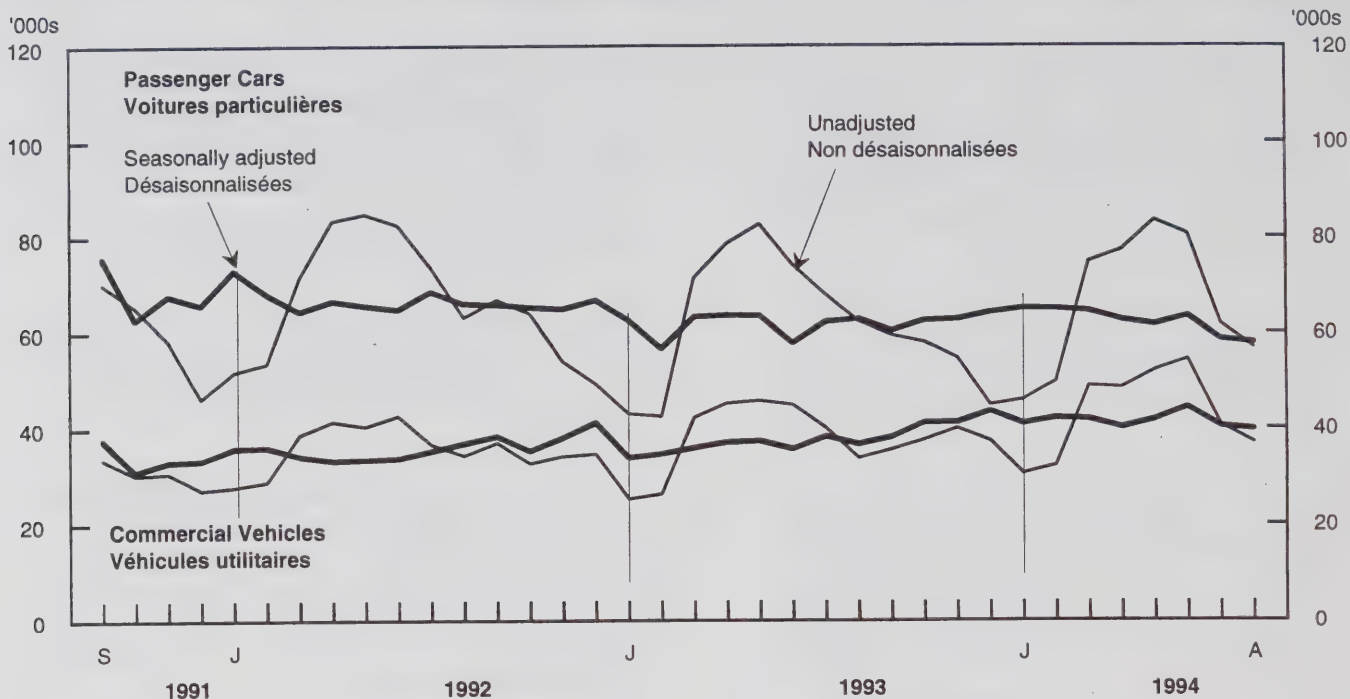


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passengers Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules particulières neuves,  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

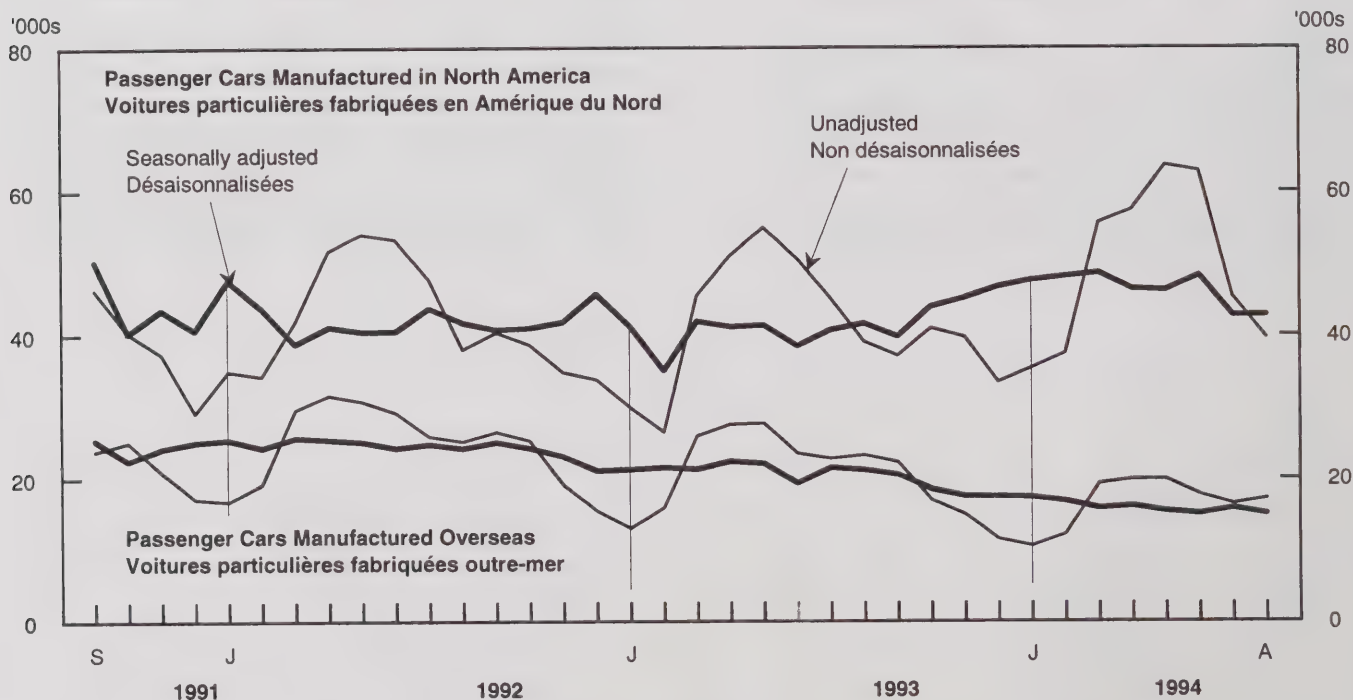




Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

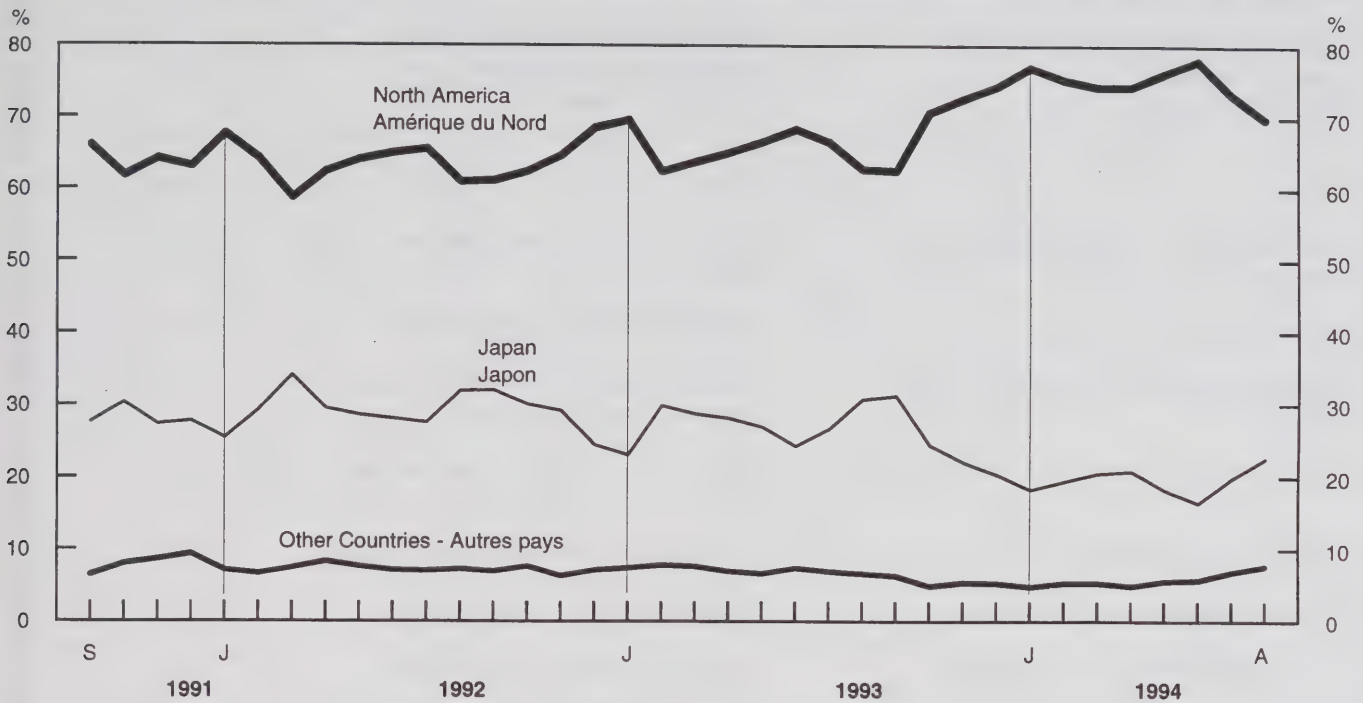
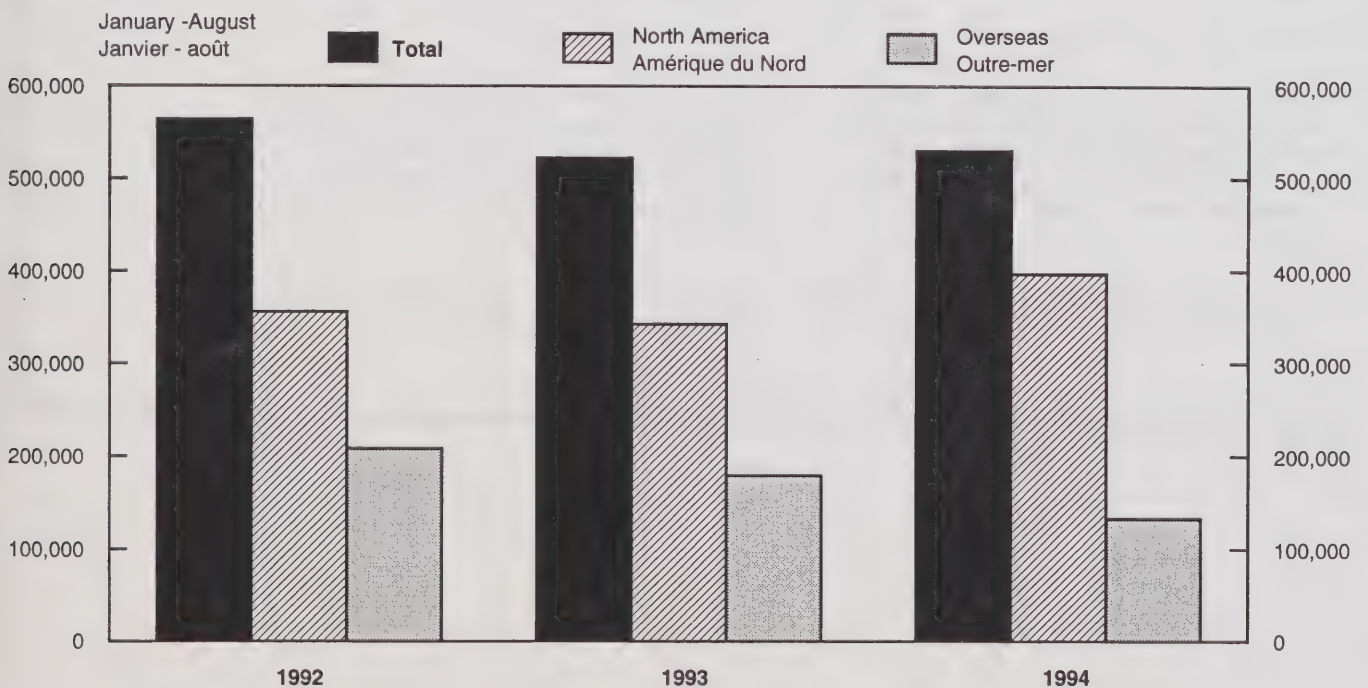


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

## Statistical tables

## Tableaux statistiques



Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		No. - nbre						
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	855,062	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	825,716	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	874,324	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	134,898
4	1994/1993 %	5.9	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5	13.4
	Passenger cars:							
5	1992	564,079	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	522,260	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	530,268	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993 %	1.5	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0	8.6
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	290,983	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	303,456	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	344,056	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	54,347
12	1994/1993 %	13.4	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6	21.2
	Buses and coaches:							
13	1992	2,317	134	209	253	282	276	283
14	1993	1,740	173	112	140	228	208	146
15	1994	1,982	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993 %	13.9	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9	61.6
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	355,896	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	342,676	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	397,173	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	62,791
20	1994/1993 %	15.9	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7	24.0
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	208,183	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	179,584	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	133,095	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	17,760
24	1994/1993 %	-25.9	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3	-24.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	166,671	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	142,538	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	102,692	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	13,176
28	1994/1993 %	-28.0	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8	-26.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	41,512	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	37,046	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	30,403	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993 %	-17.9	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1	-16.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	250,044	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	267,387	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	314,849	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	50,700
36	1994/1993 %	17.8	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8	26.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	40,939	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	36,069	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	29,207	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	3,647
40	1994/1993 %	-19.0	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9	-24.4

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	1
102,422	93,723						1993	2
-5.1	-2.4						1994	3
							% 1994/1993	4
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	Voitures particulières:	
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1992	5
61,763	56,763						1993	6
-9.0	-8.8						1994	7
							% 1994/1993	8
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1992	9
40,659	36,960						1993	10
1.5	9.5						1994	11
							% 1994/1993	12
372	508	162	252	293	205	3,229	Autocars et autobus:	
244	489	235	182	226	177	2,560	1992	13
231	455						1993	14
-5.3	-7.0						1994	15
							% 1994/1993	16
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1992	17
45,333	39,594						1993	18
0.4	1.4						1994	19
							% 1994/1993	20
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1992	21
16,430	17,169						1993	22
-27.7	-26.1						1994	23
							% 1994/1993	24
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1992	25
12,238	12,801						1993	26
-32.2	-33.0						1994	27
							% 1994/1993	28
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1992	29
4,192	4,368						1993	30
-9.9	6.6						1994	31
							% 1994/1993	32
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1992	33
37,269	33,400						1993	34
4.4	14.5						1994	35
							% 1994/1993	36
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1992	37
3,390	3,560						1993	38
-22.1	-22.4						1994	39
							% 1994/1993	40

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
\$'000								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	16,196,233	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
2	1993	16,700,015	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
3	1994	19,000,270	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	2,928,029
4	1994/1993 %	13.8	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5	21.3
Passenger cars:								
5	1992	9,599,352	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
6	1993	9,299,366	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
7	1994	9,925,108	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	1,523,576
8	1994/1993 %	6.7	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7	15.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	6,596,881	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
10	1993	7,400,649	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
11	1994	9,075,162	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	1,404,452
12	1994/1993 %	22.6	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0	27.8
Buses and coaches:								
13	1992	146,346	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	103,114	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
15	1994	160,437	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
16	1994/1993 %	55.6	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	41.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	5,945,474	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
18	1993	5,968,051	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
19	1994	7,233,835	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	1,154,385
20	1994/1993 %	21.2	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2	30.9
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	3,653,878	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
22	1993	3,331,315	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
23	1994	2,691,273	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	369,192
24	1994/1993 %	-19.2	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8	-14.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	2,818,597	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
26	1993	2,541,854	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	1,867,599	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	244,978
28	1994/1993 %	-26.5	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9	-23.4
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	835,282	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
30	1993	789,461	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
31	1994	823,674	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	124,213
32	1994/1993 %	4.3	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8	9.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	5,795,339	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
34	1993	6,631,699	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
35	1994	8,385,386	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	1,316,485
36	1994/1993 %	26.4	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4	32.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	801,542	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
38	1993	768,951	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	689,776	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	87,967
40	1994/1993 %	-10.3	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	-14.0
		-10.3	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	-14.0



Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	1
2,255,666	2,096,987						1993	2
3.2	6.6						1994	3
							% 1994/1993	4
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	Voitures particulières:	
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1992	5
1,176,366	1,083,740						1993	6
-1.6	-3.1						1994	7
							% 1994/1993	8
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1992	9
1,079,300	1,013,247						1993	10
9.0	19.4						1994	11
							% 1994/1993	12
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	Autocars et autobus:	
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1992	13
23,306	22,428						1993	14
1.9	17.3						1994	15
							% 1994/1993	16
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1992	17
841,511	741,141						1993	18
8.5	9.1						1994	19
							% 1994/1993	20
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1992	21
334,856	342,599						1993	22
-20.4	-21.9						1994	23
							% 1994/1993	24
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1992	25
222,368	229,282						1993	26
-31.1	-33.8						1994	27
							% 1994/1993	28
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1992	29
112,488	113,317						1993	30
15.0	22.8						1994	31
							% 1994/1993	32
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1992	33
997,945	928,970						1993	34
11.4	24.3						1994	35
							% 1994/1993	36
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1992	37
81,355	84,277						1993	38
-13.7	-16.6						1994	39
							% 1994/1993	40

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>									
1	January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
2	February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
3	March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
4	April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
5	May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
6	June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
7	July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
8	August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
9	September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
10	October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
11	November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
12	December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>									
13	January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.1
14	February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.1
15	March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.1
16	April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.1
17	May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
18	June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.1
19	July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.1
20	August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.1
21	September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.1
22	October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.1
23	November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.1
24	December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.1
<b>1994</b>									
25	January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.1
26	February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.1
27	March - Mars	106,380	-0.7	48,604	1.0	15,825	-5.9	41,951	-0.4
28	April - Avril	102,620	-3.5	46,363	-4.6	16,144	2.0	40,113	-4.1
29	May - Mai	103,380	0.7	46,178	-0.4	15,415	-4.5	41,786	4.1
30	June - Juin	107,709	4.2	48,286	4.6	15,083	-2.2	44,340	6.1
31	July - Juillet	98,929	-8.2	42,696	-11.6	15,844	5.0	40,389	-8.1
32	August - Août	97,467	-1.5	42,748	0.1	15,016	-5.2	39,703	-1.7
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.  
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
<b>1992</b>							
1	January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
2	February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
3	March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
4	April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
5	May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
6	June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
7	July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
8	August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
9	September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
10	October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
11	November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
12	December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
<b>1993</b>							
14	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
15	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
16	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
17	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
18	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
19	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
20	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
21	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
22	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
23	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
24	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
25	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
26	<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
<b>1994</b>							
27	January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
28	February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
29	March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
30	April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
31	May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
32	June - Juin	18,384	5.6	18,592	4.7	27,097	30.8
33	July - Juillet	18,562	8.1	18,170	1.7	26,833	27.6
34	August - Août	18,718	7.6	17,911	-1.1	25,942	15.2
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

August

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1992	No.	97,489	1,653	368	2,845	2,755
2	1993	"	96,017	1,869	367	2,992	2,369
3	1994	"	93,723	1,705	319	2,677	2,332
4	1994/1993	%	-2.4	-8.8	-13.1	-10.5	-1.6
5	1992	\$'000	1,869,378	27,266	6,282	48,980	49,515
6	1993	"	1,966,377	32,230	6,547	52,941	46,830
7	1994	"	2,096,987	31,473	5,910	52,119	50,655
8	1994/1993	%	6.6	-2.3	-9.7	-1.6	8.2
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1992	No.	37,983	784	160	1,211	1,372
10	1993	"	39,051	968	173	1,374	1,089
11	1994	"	39,594	793	148	1,200	1,066
12	1994/1993	%	1.4	-18.1	-14.5	-12.7	-2.1
13	1992	\$'000	631,911	11,839	2,441	18,568	21,157
14	1993	"	679,576	14,999	2,713	21,300	17,152
15	1994	"	741,141	13,127	2,493	20,412	17,984
16	1994/1993	%	9.1	-12.5	-8.1	-4.2	4.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1992	No.	20,567	226	47	566	379
18	1993	"	19,120	284	57	564	348
19	1994	"	12,801	250	32	380	235
20	1994/1993	%	-33.0	-12.0	-43.9	-32.6	-32.5
21	1992	\$'000	348,339	3,061	806	9,310	5,893
22	1993	"	346,253	4,420	1,011	9,408	5,644
23	1994	"	229,282	3,914	564	6,023	3,636
24	1994/1993	%	-33.8	-11.5	-44.2	-36.0	-35.6
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992	No.	4,567	51	26	161	74
26	1993	"	4,099	56	29	144	52
27	1994	"	4,368	67	21	120	68
28	1994/1993	%	6.6	19.6	-27.6	-16.7	30.8
29	1992	\$'000	94,634	771	276	2,281	1,102
30	1993	"	92,285	705	289	1,942	833
31	1994	"	113,317	1,160	270	2,088	1,084
32	1994/1993	%	22.8	64.6	-6.7	7.6	30.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1992	No.	29,256	507	105	752	817
34	1993	"	29,161	476	90	724	801
35	1994	"	33,400	520	110	856	895
36	1994/1993	%	14.5	9.2	22.2	18.2	11.7
37	1992	\$'000	692,244	10,129	2,254	16,231	19,359
38	1993	"	747,157	10,452	2,180	16,458	21,520
39	1994	"	928,970	11,783	2,425	20,926	26,523
40	1994/1993	%	24.3	12.7	11.2	27.1	23.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1992	No.	5,116	85	30	155	113
42	1993	"	4,586	85	18	186	79
43	1994	"	3,560	75	8	121	68
44	1994/1993	%	-22.4	-11.8	-55.6	-34.9	-13.9
45	1992	\$'000	102,252	1,467	505	2,590	2,004
46	1993	"	101,107	1,654	354	3,834	1,681
47	1994	"	84,277	1,490	158	2,671	1,428
48	1994/1993	%	-16.6	-9.9	-55.3	-30.3	-15.0

† For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
27,025	35,873	3,086	2,515	9,032	12,337	nbre 1992	1
26,874	36,241	2,671	2,164	8,566	11,904	" 1993	2
25,602	35,625	2,462	2,195	8,799	12,007	" 1994	3
-4.7	-1.7	-7.8	1.4	2.7	0.9	% 1994/1993	4
482,006	709,210	61,126	53,480	183,724	247,788	\$'000 1992	5
502,012	768,055	57,673	47,324	200,933	251,832	" 1993	6
521,326	814,045	60,511	54,317	222,416	284,215	" 1994	7
3.8	6.0	4.9	14.8	10.7	12.9	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,847	15,807	1,199	903	3,085	3,615	nbre 1992	9
10,875	16,461	991	748	2,772	3,600	" 1993	10
11,441	16,279	981	809	2,776	4,101	" 1994	11
5.2	-1.1	-1.0	8.2	0.1	13.9	% 1994/1993	12
157,027	271,616	20,025	15,788	53,372	60,079	\$'000 1992	13
180,049	300,790	17,564	13,252	49,996	61,762	" 1993	14
202,751	313,127	18,592	15,163	54,825	82,667	" 1994	15
12.6	4.1	5.8	14.4	9.7	33.8	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
8,400	6,376	427	323	1,148	2,675	nbre 1992	17
7,638	5,965	476	279	1,089	2,420	" 1993	18
5,410	4,075	236	150	644	1,389	" 1994	19
-29.2	-31.7	-50.4	-46.2	-40.9	-42.6	% 1994/1993	20
130,163	117,069	7,108	5,736	20,155	49,037	\$'000 1992	21
125,704	117,898	8,358	5,383	21,406	47,021	" 1993	22
87,187	80,331	4,064	2,841	12,864	27,858	" 1994	23
-30.6	-31.9	-51.4	-47.2	-39.9	-40.8	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,822	1,513	73	42	234	571	nbre 1992	25
1,699	1,265	55	92	209	498	" 1993	26
1,686	1,471	64	51	200	620	" 1994	27
-0.8	16.3	16.4	-44.6	-4.3	24.5	% 1994/1993	28
33,148	35,165	1,362	724	4,559	15,246	\$'000 1992	29
29,899	34,727	1,318	1,052	5,816	15,704	" 1993	30
35,151	44,333	1,568	1,026	5,112	21,526	" 1994	31
17.6	27.7	18.9	-2.5	-12.1	37.1	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,579	10,630	1,286	1,159	4,110	4,311	nbre 1992	33
5,586	11,265	1,058	953	4,014	4,194	" 1993	34
6,154	12,776	1,094	1,112	4,808	5,075	" 1994	35
10.2	13.4	3.4	16.7	19.8	21.0	% 1994/1993	36
134,519	253,251	30,587	29,408	96,775	99,730	\$'000 1992	37
143,392	285,588	28,421	25,604	112,770	100,772	" 1993	38
175,644	351,938	34,184	33,589	140,432	131,526	" 1994	39
22.5	23.2	20.3	31.2	24.5	30.5	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,377	1,547	101	88	455	1,165	nbre 1992	41
1,076	1,285	91	92	482	1,192	" 1993	42
911	1,024	87	73	371	822	" 1994	43
-15.3	-20.3	-4.4	-20.7	-23.0	-31.0	% 1994/1993	44
27,150	32,108	2,044	1,824	8,863	23,696	\$'000 1992	45
22,969	29,051	2,012	2,034	10,945	26,573	" 1993	46
20,593	24,315	2,103	1,699	9,183	20,638	" 1994	47
-10.3	-16.3	4.5	-16.5	-16.1	-22.3	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - August

January - August			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	855,062	14,422	2,986	25,180	22,647
2	1993	825,716	14,696	3,113	25,848	22,830
3	1994	874,324	15,377	3,479	25,974	22,785
4	1994/1993	% 5.9	4.6	11.8	0.5	-0.2
	Passenger cars:					
5	1992	564,079	9,965	2,018	17,989	14,980
6	1993	522,260	10,201	2,165	17,962	14,461
7	1994	530,268	10,131	2,271	17,092	13,457
8	1994/1993	% 1.5	-0.7	4.9	-4.8	-6.9
	Commercial vehicles:					
9	1992	290,983	4,457	968	7,191	7,667
10	1993	303,456	4,495	948	7,886	8,369
11	1994	344,056	5,246	1,208	8,882	9,328
12	1994/1993	% 13.4	16.7	27.4	12.6	11.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	355,896	7,379	1,448	12,082	11,308
14	1993	342,676	7,713	1,575	12,245	10,903
15	1994	397,173	8,062	1,757	13,012	11,287
16	1994/1993	% 15.9	4.5	11.6	6.3	3.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	208,183	2,586	570	5,907	3,672
18	1993	179,584	2,488	590	5,717	3,558
19	1994	133,095	2,069	514	4,080	2,170
20	1994/1993	% -25.9	-16.8	-12.9	-28.6	-39.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	166,671	1,910	392	4,355	2,922
22	1993	142,538	1,905	367	4,343	2,864
23	1994	102,692	1,576	309	3,105	1,776
24	1994/1993	% -28.0	-17.3	-15.8	-28.5	-38.0
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	41,512	676	178	1,552	750
26	1993	37,046	583	223	1,374	694
27	1994	30,403	493	205	975	394
28	1994/1993	% -17.9	-15.4	-8.1	-29.0	-43.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	250,044	3,699	814	5,918	6,808
30	1993	267,387	3,727	796	6,445	7,547
31	1994	314,849	4,668	1,086	7,886	8,722
32	1994/1993	% 17.8	25.2	36.4	22.4	15.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	40,939	758	154	1,273	859
34	1993	36,069	768	152	1,441	822
35	1994	29,207	578	122	996	606
36	1994/1993	% -19.0	-24.7	-19.7	-30.9	-26.3

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>	
No. - nbre								
241,911	316,368	25,310	20,030	82,323	103,885	Total, véhicules automobiles neufs:		
221,786	308,808	23,398	19,416	82,476	103,345	1992	1	
228,829	335,904	24,628	21,370	86,770	109,208	1993	2	
3.2	8.8	5.3	10.1	5.2	5.7	1994	3	
					%	1994/1993	4	
						Voitures particulières:		
183,070	211,630	13,856	9,750	41,317	59,504	1992	5	
160,771	200,208	12,398	8,967	39,409	55,718	1993	6	
161,275	209,229	12,304	9,408	37,547	57,554	1994	7	
0.3	4.5	-0.8	4.9	-4.7	3.3	%	1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:		
58,841	104,738	11,454	10,280	41,006	44,381	1992	9	
61,015	108,600	11,000	10,449	43,067	47,627	1993	10	
67,554	126,675	12,324	11,962	49,223	51,654	1994	11	
10.7	16.6	12.0	14.5	14.3	8.5	%	1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
95,571	145,833	10,098	7,270	30,411	34,496	1992	13	
86,682	144,293	9,030	6,568	29,907	33,760	1993	14	
106,219	166,325	10,032	7,870	31,129	41,480	1994	15	
22.5	15.3	11.1	19.8	4.1	22.9	%	1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
87,499	65,797	3,758	2,480	10,906	25,008	1992	17	
74,089	55,915	3,368	2,399	9,502	21,958	1993	18	
55,056	42,904	2,272	1,538	6,418	16,074	1994	19	
-25.7	-23.3	-32.5	-35.9	-32.5	-26.8	%	1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
71,580	51,847	3,070	2,037	8,668	19,890	1992	21	
58,336	44,818	2,935	1,860	7,646	17,464	1993	22	
43,241	32,708	1,892	1,187	5,063	11,835	1994	23	
-25.9	-27.0	-35.5	-36.2	-33.8	-32.2	%	1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:		
15,919	13,950	688	443	2,238	5,118	1992	25	
15,753	11,097	433	539	1,856	4,494	1993	26	
11,815	10,196	380	351	1,355	4,239	1994	27	
-25.0	-8.1	-12.2	-34.9	-27.0	-5.7	%	1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
48,113	91,985	10,556	9,452	37,510	35,189	1992	29	
52,461	97,368	10,225	9,785	39,764	39,269	1993	30	
60,371	117,831	11,636	11,379	46,597	44,673	1994	31	
15.1	21.0	13.8	16.3	17.2	13.8	%	1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
10,728	12,753	898	828	3,496	9,192	1992	33	
8,554	11,232	775	664	3,303	8,358	1993	34	
7,183	8,844	688	583	2,626	6,981	1994	35	
-16.0	-21.3	-11.2	-12.2	-20.5	-16.5	%	1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - August

January - August			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
		\$'000				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	16,196,233	237,508	49,864	425,270	404,202
2	1993	16,700,015	251,724	53,535	462,556	445,982
3	1994	19,000,270	282,323	64,592	502,500	476,362
4	1994/1993	%	13.8	20.7	8.6	6.8
	Passenger cars:					
5	1992	9,599,352	147,659	30,584	275,913	230,876
6	1993	9,299,366	156,880	33,341	284,188	230,330
7	1994	9,925,108	163,748	36,786	286,191	224,086
8	1994/1993	%	6.7	10.3	0.7	-2.7
	Commercial vehicles:					
9	1992	6,596,881	89,849	19,280	149,357	173,326
10	1993	7,400,649	94,844	20,194	178,368	215,652
11	1994	9,075,162	118,575	27,806	216,309	252,277
12	1994/1993	%	22.6	37.7	21.3	17.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	5,945,474	112,583	22,238	184,778	176,474
14	1993	5,968,051	120,707	24,719	191,997	175,615
15	1994	7,233,835	131,836	29,269	216,471	189,044
16	1994/1993	%	21.2	9.2	12.7	7.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	3,653,878	35,076	8,346	91,136	54,402
18	1993	3,331,315	36,173	8,622	92,191	54,715
19	1994	2,691,273	31,912	7,516	69,721	35,042
20	1994/1993	%	-19.2	-11.8	-12.8	-36.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	2,818,597	26,664	6,377	69,079	44,305
22	1993	2,541,854	28,988	6,165	73,655	44,848
23	1994	1,867,599	24,356	4,969	52,784	27,830
24	1994/1993	%	-26.5	-16.0	-19.4	-37.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	835,282	8,412	1,969	22,057	10,097
26	1993	789,461	7,185	2,456	18,536	9,868
27	1994	823,674	7,555	2,548	16,937	7,212
28	1994/1994	%	4.3	5.2	-8.6	-26.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	5,795,339	77,465	16,726	127,254	157,745
30	1993	6,631,699	81,174	17,394	151,272	199,663
31	1994	8,385,386	107,431	25,208	195,252	239,520
32	1994/1993	%	26.4	32.3	29.1	20.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	801,542	12,384	2,554	22,102	15,582
34	1993	768,951	13,670	2,801	27,096	15,989
35	1994	689,776	11,144	2,598	21,057	12,756
36	1994/1993	%	-10.3	-18.5	-22.3	-20.2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°	
\$'000								
4,260,373	6,169,525	509,258	414,907	1,672,642	2,052,685	Total, véhicules automobiles neufs:		
4,137,151	6,402,231	513,802	429,649	1,842,839	2,160,546	1992	1	
4,633,757	7,375,185	583,233	508,225	2,083,894	2,490,199	1993	2	
12.0	15.2	13.5	18.3	13.1	15.3	1994	3	
					%	1994/1993	4	
						Voitures particulières:		
2,933,422	3,779,231	237,496	173,739	729,296	1,061,136	1992	5	
2,680,602	3,745,774	223,398	161,042	730,014	1,053,798	1993	6	
2,817,689	4,091,501	229,972	176,696	722,048	1,176,391	1994	7	
5.1	9.2	2.9	9.7	-1.1	11.6	%	1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:		
1,326,950	2,390,294	271,763	241,168	943,346	991,549	1992	9	
1,456,549	2,656,457	290,404	268,607	1,112,825	1,106,748	1993	10	
1,816,068	3,283,684	353,261	331,529	1,361,845	1,313,808	1994	11	
24.7	23.6	21.6	23.4	22.4	18.7	%	1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
1,533,547	2,517,710	171,712	128,511	528,501	569,421	1992	13	
1,459,309	2,585,616	161,553	118,027	542,523	587,987	1993	14	
1,839,549	3,117,682	184,821	146,693	583,610	794,861	1994	15	
26.1	20.6	14.4	24.3	7.6	35.2	%	1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
1,399,875	1,261,521	65,784	45,228	200,796	491,715	1992	17	
1,221,293	1,160,157	61,845	43,015	187,491	465,811	1993	18	
978,140	973,818	45,151	30,003	138,439	381,531	1994	19	
-19.9	-16.1	-27.0	-30.3	-26.2	-18.1	%	1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
1,118,620	947,027	53,426	38,051	155,367	359,681	1992	21	
952,039	867,513	51,858	35,353	144,441	336,993	1993	22	
720,673	649,645	34,950	23,536	99,373	229,483	1994	23	
-24.3	-25.1	-32.6	-33.4	-31.2	-31.9	%	1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:		
281,255	314,494	12,358	7,177	45,429	132,034	1992	25	
269,254	292,644	9,987	7,662	43,050	128,818	1993	26	
257,468	324,174	10,201	6,467	39,065	152,047	1994	27	
-4.4	10.8	2.1	-15.6	-9.3	18.0	%	1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
1,121,897	2,134,080	254,017	224,523	873,613	808,018	1992	29	
1,278,526	2,413,225	274,088	254,310	1,040,786	921,262	1993	30	
1,656,091	3,071,774	336,625	317,618	1,297,242	1,138,623	1994	31	
29.5	27.3	22.8	24.9	24.6	23.6	%	1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
205,053	256,214	17,746	16,644	69,733	183,530	1992	33	
178,024	243,233	16,316	14,297	72,039	185,486	1993	34	
159,977	211,909	16,636	13,911	64,603	175,185	1994	35	
-10.1	-12.9	2.0	-2.7	-10.3	-5.6	%	1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
				Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1992</b>								
1	January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.1
2	February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.7
3	March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
4	April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
5	May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
6	June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
7	July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
8	August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
9	September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
10	October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
11	November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
12	December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.3</b>
	<b>1993</b>								
14	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
15	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
16	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
17	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
18	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
19	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
20	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
21	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
22	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
23	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
24	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
25	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
26	<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
	<b>1994</b>								
27	January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
28	February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
29	March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
30	April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
31	May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
32	June - Juin	80,551	100.0	62,791	78.0	13,176	16.4	4,584	5.7
33	July - Juillet	61,763	100.0	45,333	73.4	12,238	19.8	4,192	6.8
34	August - Août	56,763	100.0	39,594	69.8	12,801	22.6	4,368	7.7
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1993</b>						
1	January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
2	February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
3	March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
4	April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
5	May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
6	June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
7	July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
8	August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
9	September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
10	October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
11	November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
12	December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
	<b>1994</b>						
14	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
15	February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
16	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
17	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
18	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
19	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
20	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
21	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	<b>Year - Année</b>						
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1993</b>						
27	January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
28	February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
29	March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
30	April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
31	May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
32	June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
33	July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
34	August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
35	September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
36	October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
37	November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
38	December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
39	<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
	<b>1994</b>						
40	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
41	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
42	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
43	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
44	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
45	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
46	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
47	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules



composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



## Appendix II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

## Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited

**Hire our  
team of  
researchers for  
\$56 a year**

**Notre équipe de  
chercheurs est à  
votre service pour  
56 \$ par année**



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S'**abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

### ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).











# Don't let this happen to you!

# Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

**I**magine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

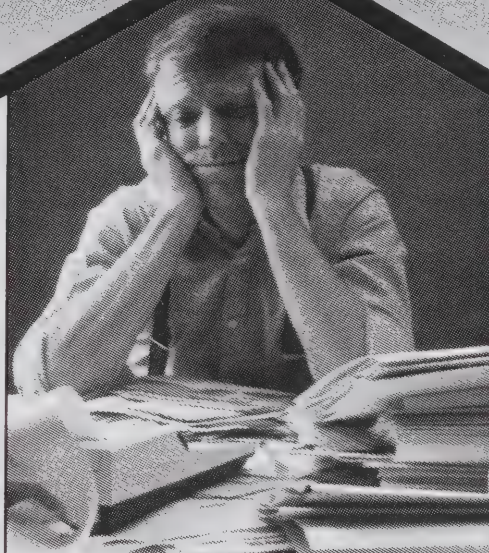
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

**Infomat** is your *fastest* and *easiest* way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in *just one* publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

**Infomat** is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



**I**maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... **pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!**

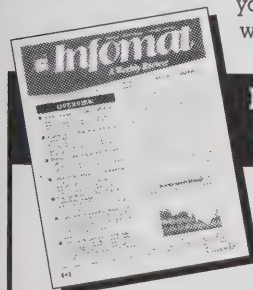
Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

**Infomat** est la façon la *plus rapide* et la *plus facile* de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans *une seule* et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!



**Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!**

**Infomat** (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR

FAX (613) 951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!**

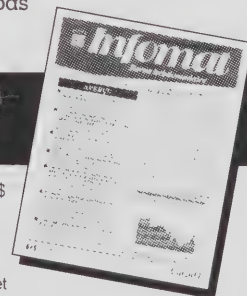
**Infomat** (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU

1-800-267-6677 ou PAR TELECOPIEUR au (613) 951-1584 et

utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande

PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.





# Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

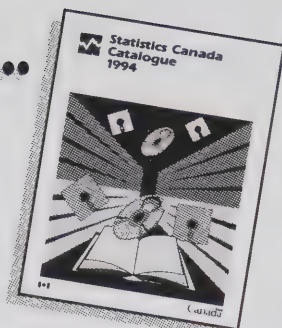
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

**... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...**

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

## ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

## 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

### Write to:

Statistics Canada  
Marketing Division  
Sales and Service  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

### Fax:

(613) 951-1584

### Call toll-free:

1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

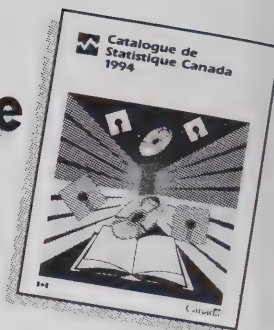
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

## Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

## Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

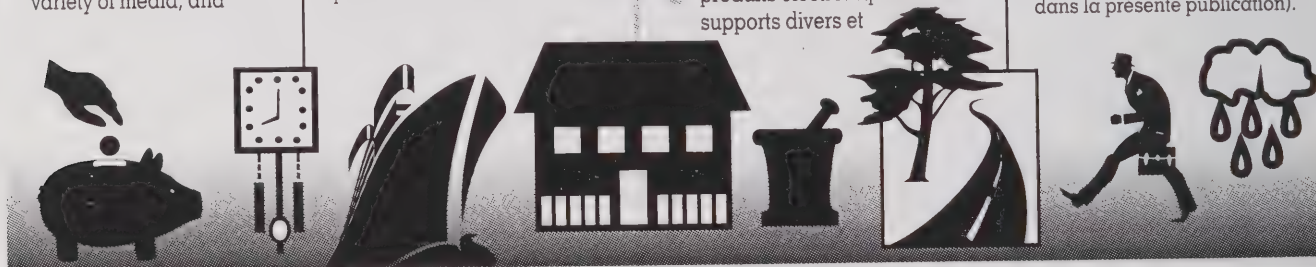
### Écrivez à :

Statistique Canada  
Division du marketing  
Vente et service  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

### Télécopieur : (613) 951-1584

### Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).







Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

September 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

September 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Décembre 1994

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10

## Tables des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10

**Table Of Contents - Concluded**

Table	Page
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16

**Appendix**

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

**Tables des matières - fin**

Tableau	Page
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23



## Highlights

- Sales by new motor vehicle dealers rebounded in September, following two consecutive months of declining sales. Sales of both passenger cars and trucks were higher in September.
- Seasonally adjusted new motor vehicle sales totalled 106,000 units in September, an increase of 7.6% from August. This gain followed monthly sales declines of 7.9% in July and 1.0% for August. However, the level of sales for September was some 2,000 units lower than the 1994 peak level of 108,000 units recorded in June.
- September's surge in new motor vehicle sales was led by truck sales (which includes sales of light trucks, sport utility vehicles, vans and buses) which were up 9.7% from last month. Truck sales have had a generally upward trend since March 1993.
- Both North American built and imported passenger car sales contributed to the 6.2% increase in total passenger car sales in Canada for September. However, the trend for total passenger sales has been declining since February 1994.
- The proportion of North American built passenger cars in the Canadian market continues to be higher than one year ago. In September, the market share of Big Three passenger cars sold in Canada was 60.9%, up from 57.1% a year earlier. The share of passenger cars built by foreign manufacturers in North America almost doubled to 10.5% over the same period. The market share of passenger cars manufactured in Japan, on the other hand, dropped to 22.1% in September 1994 from 31.2% in September 1993.

## Faits saillants

- Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles neufs rebondissent en septembre, après deux mois de contre-performances. Les ventes des voitures particulières et de camions enregistrent simultanément des hausses.
- Les ventes totales dessaisonnalisées représentent 106 000 unités en septembre soit une augmentation de 7.6% comparativement à août. Ce gain suit deux baisses consécutives; 6.9% en juillet et 1.0% en août. Comparé au meilleur mois de 1994, soit juin avec 108 000 unités vendues, cette performance représente quelques 2000 véhicules automobiles de moins.
- C'est le dynamisme démontré dans les ventes de camions qui est responsable de ce regain en septembre. Ces ventes s'affichant avec un 9.7% d'augmentation comparativement au dernier mois, confirment la tendance généralement à la hausse observée depuis mars 1993.
- En septembre, les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord et outre-mer ont toutes les deux contribué à l'augmentation de 6.2% enregistrée pour tout le Canada. Malgré cela, la tendance dans les ventes de voitures particulières est à la baisse depuis février 1994.
- La part occupée par les voitures particulières construites en Amérique du Nord dans le marché canadien continue à s'accroître comparativement à l'année dernière. En septembre, la part des "3 grands" constitue 60.9% du marché des voitures particulières (57.1% un an auparavant). La part des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord par des manufacturiers outre-mer a presque doublé, soit 10.5%. D'autre part, la part de marché des voitures particulières construites au Japon, a tombé à 22.1% en septembre 1994 (31.2% en septembre 1993).

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

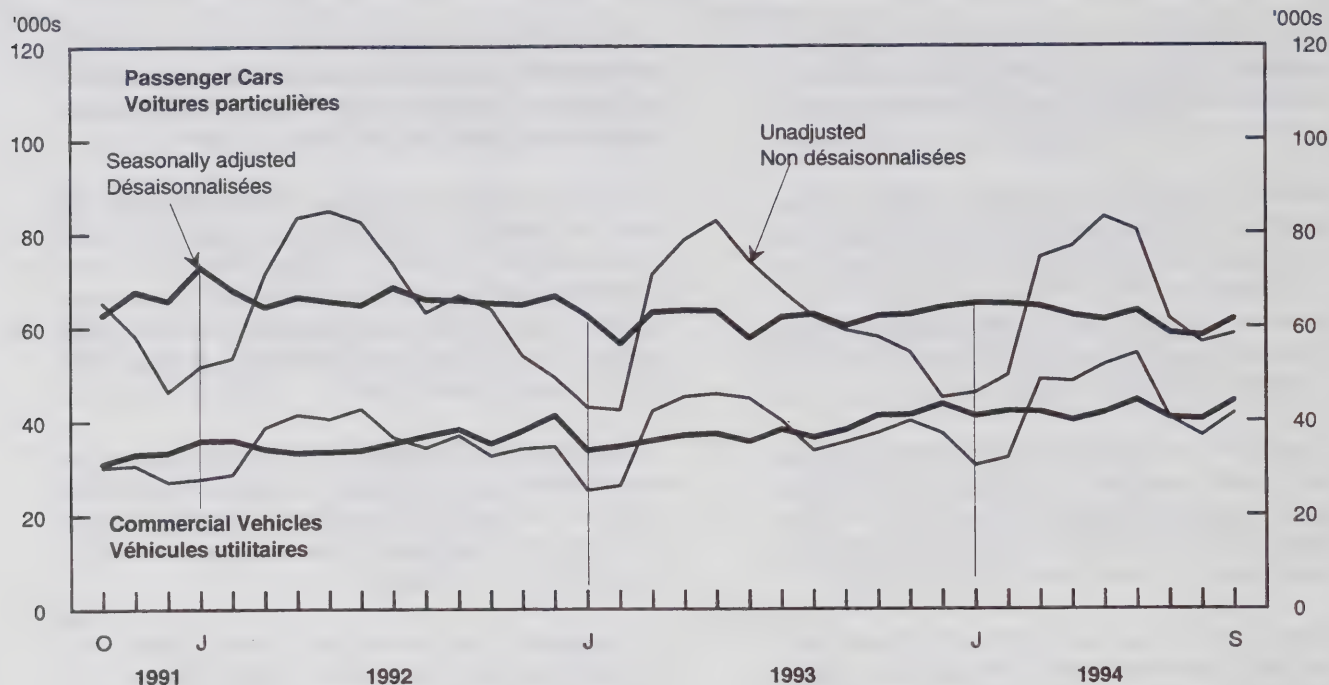


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passengers Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules particulières neuves,  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

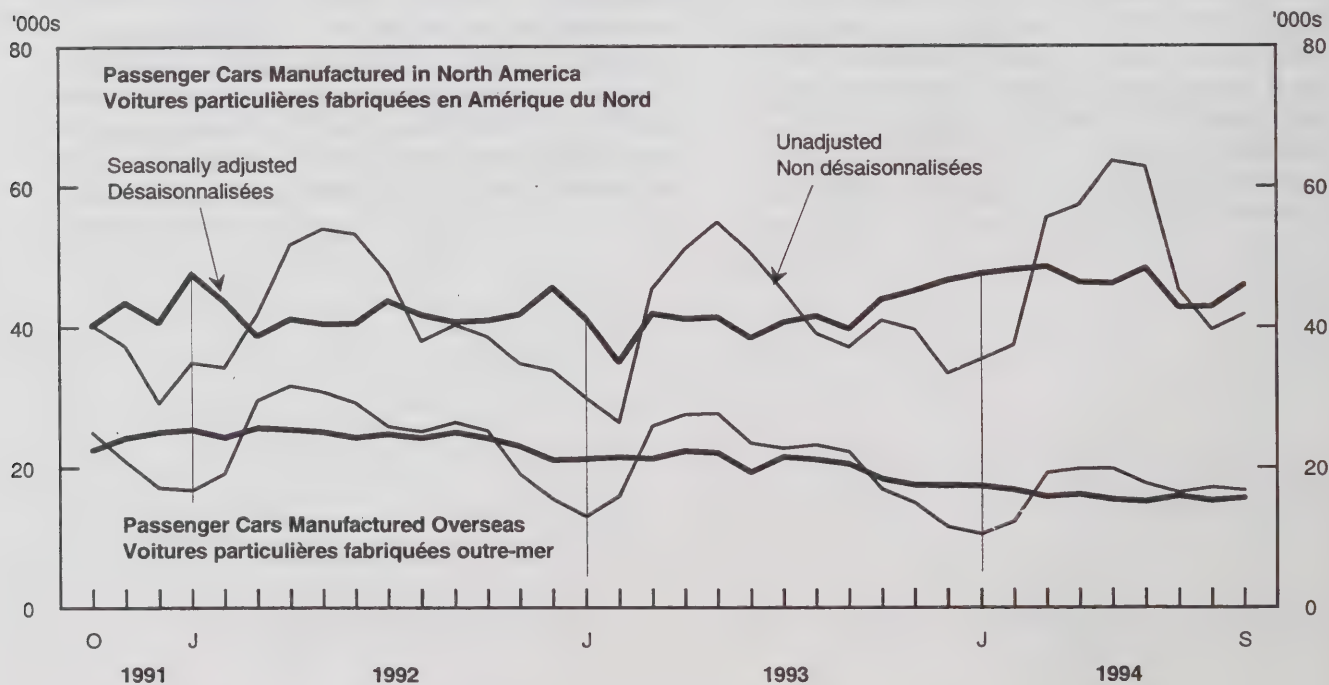


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

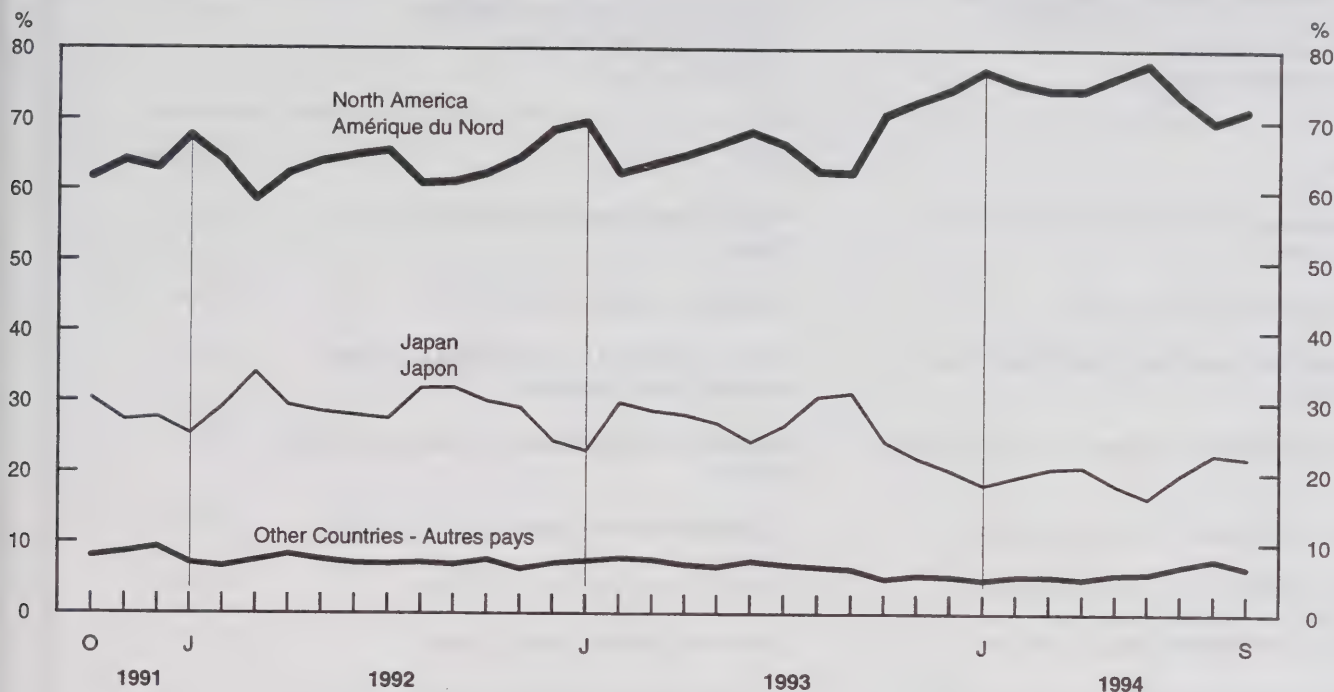
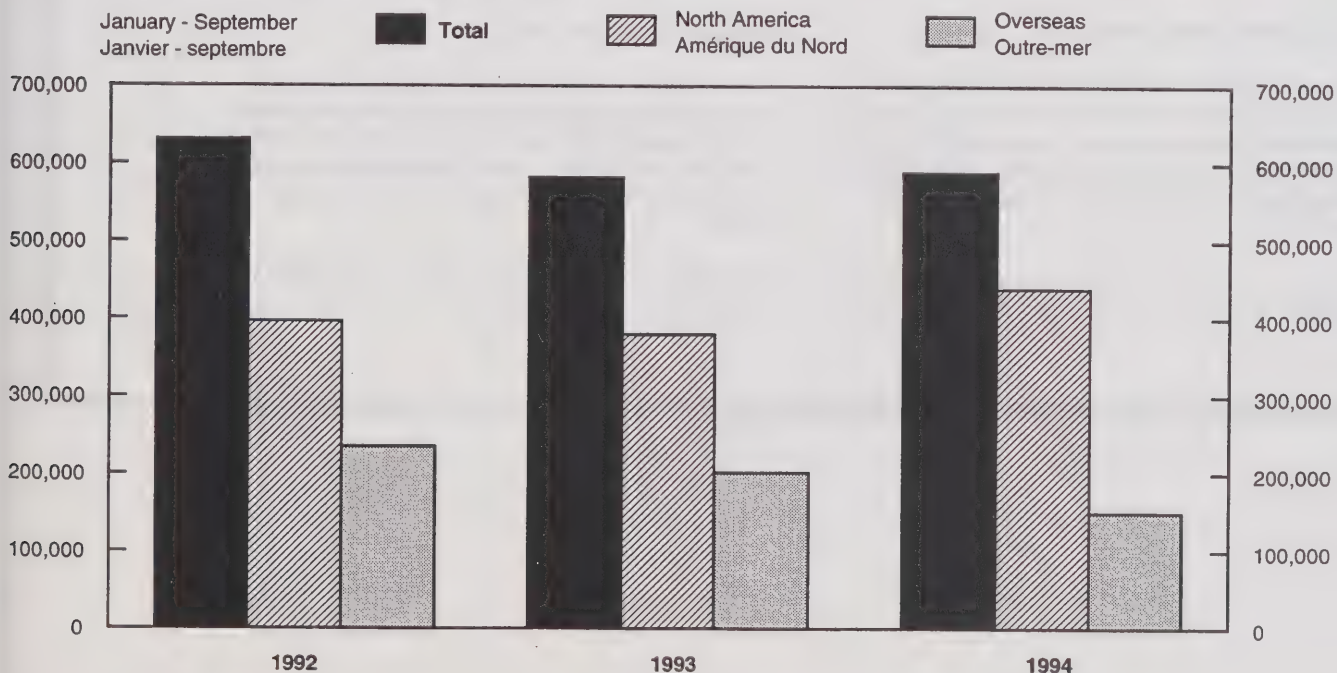


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

## Statistical tables

## Tableaux statistiques

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		No. - nbre						
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	958,844	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	920,548	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	974,487	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	134,898
4	1994/1993 %	5.9	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5	13.4
	Passenger cars:							
5	1992	630,873	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	581,591	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	588,776	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993 %	1.2	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0	8.6
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	327,971	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	338,957	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	385,711	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	54,347
12	1994/1993 %	13.8	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6	21.2
	Buses and coaches:							
13	1992	2,479	134	209	253	282	276	283
14	1993	1,975	173	112	140	228	208	146
15	1994	2,207	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993 %	11.7	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9	61.6
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	396,220	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	379,776	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	438,949	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	62,791
20	1994/1993 %	15.6	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7	24.0
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	234,653	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	201,815	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	149,827	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	17,760
24	1994/1993 %	-25.8	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3	-24.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	188,508	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	161,024	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	115,636	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	13,176
28	1994/1993 %	-28.2	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8	-26.8
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	46,145	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	40,791	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	34,191	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993 %	-16.2	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1	-16.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	281,956	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	298,631	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	352,422	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	50,700
36	1994/1993 %	18.0	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8	26.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	46,015	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	40,326	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	33,289	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	3,647
40	1994/1993 %	-17.5	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9	-24.4



Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	1
102,422	93,723	100,163					1993	2
-5.1	-2.4	5.6					1994	3
							% 1994/1993	4
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	Voitures particulières:	
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1992	5
61,763	56,763	58,508					1993	6
-9.0	-8.8	-1.4					1994	7
							% 1994/1993	8
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1992	9
40,659	36,960	41,655					1993	10
1.5	9.5	17.3					1994	11
							% 1994/1993	12
372	508	162	252	293	205	3,229	Autocars et autobus:	
244	489	235	182	226	177	2,560	1992	13
231	455	225					1993	14
-5.3	-7.0	-4.3					1994	15
							% 1994/1993	16
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1992	17
45,333	39,594	41,776					1993	18
0.4	1.4	12.6					1994	19
							% 1994/1993	20
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1992	21
16,430	17,169	16,732					1993	22
-27.7	-26.1	-24.7					1994	23
							% 1994/1993	24
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1992	25
12,238	12,801	12,944					1993	26
-32.2	-33.0	-30.0					1994	27
							% 1994/1993	28
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1992	29
4,192	4,368	3,788					1993	30
-9.9	6.6	1.1					1994	31
							% 1994/1993	32
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1992	33
37,269	33,400	37,573					1993	34
4.4	14.5	20.3					1994	35
							% 1994/1993	36
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1992	37
3,390	3,560	4,082					1993	38
-22.1	-22.4	-4.1					1994	39
							% 1994/1993	40

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
1	Total, new motor vehicles:							
2	1992	18,192,739	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
3	1993	18,662,697	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
4	1994	21,259,577	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	2,928,029
4	1994/1993 %	13.9	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5	21.3
5	Passenger cars:							
6	1992	10,754,277	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
7	1993	10,362,354	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
8	1994	11,039,760	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	1,523,576
8	1994/1993 %	6.5	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7	15.8
9	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
10	1992	7,438,462	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
11	1993	8,300,343	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
12	1994	10,219,817	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	1,404,452
12	1994/1993 %	23.1	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0	27.8
13	Buses and coaches:							
14	1992	156,025	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
15	1993	113,532	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
16	1994	180,753	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
16	1994/1993 %	59.2	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	41.4
17	Passenger cars, manufactured in North America:							
18	1992	6,623,531	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
19	1993	6,607,044	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
20	1994	8,008,295	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	1,154,385
20	1994/1993 %	21.2	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2	30.9
21	Passenger cars, manufactured overseas:							
22	1992	4,130,746	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
23	1993	3,755,310	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
24	1994	3,031,464	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	369,192
24	1994/1993 %	-19.3	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8	-14.9
25	Passenger cars, manufactured in Japan:							
26	1992	3,197,468	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
27	1993	2,883,290	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
28	1994	2,103,070	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	244,978
28	1994/1993 %	-27.1	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9	-23.4
29	Passenger cars, manufactured in other countries:							
30	1992	933,279	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
31	1993	872,020	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
32	1994	928,395	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	124,213
32	1994/1993 %	6.5	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8	9.2
33	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
34	1992	6,533,139	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
35	1993	7,438,079	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
36	1994	9,433,360	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	1,316,485
36	1994/1993 %	26.8	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4	32.1
37	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
38	1992	905,323	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
39	1993	862,264	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
40	1994	786,457	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	87,967
40	1994/1993 %	-8.8	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	-14.0

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	1
2,255,666	2,096,987	2,259,307					1993	2
3.2	6.6	15.1					1994	3
							% 1994/1993	4
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	Voitures particulières:	
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1992	5
1,176,366	1,083,740	1,114,652					1993	6
-1.6	-3.1	4.9					1994	7
							% 1994/1993	8
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1992	9
1,079,300	1,013,247	1,144,655					1993	10
9.0	19.4	27.2					1994	11
							% 1994/1993	12
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	Autocars et autobus:	
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1992	13
23,306	22,428	20,316					1993	14
1.9	17.3	95.0					1994	15
							% 1994/1993	16
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1992	17
841,511	741,141	774,460					1993	18
8.5	9.1	21.2					1994	19
							% 1994/1993	20
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1992	21
334,856	342,599	340,192					1993	22
-20.4	-21.9	-19.8					1994	23
							% 1994/1993	24
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1992	25
222,368	229,282	235,471					1993	26
-31.1	-33.8	-31.0					1994	27
							% 1994/1993	28
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1992	29
112,488	113,317	104,721					1993	30
15.0	22.8	26.8					1994	31
							% 1994/1993	32
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1992	33
997,945	928,970	1,047,975					1993	34
11.4	24.3	30.0					1994	35
							% 1994/1993	36
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1992	37
81,355	84,277	96,680					1993	38
-13.7	-16.6	3.6					1994	39
							% 1994/1993	40



Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>									
1	January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
2	February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
3	March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
4	April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
5	May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
6	June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
7	July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
8	August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
9	September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
10	October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
11	November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
12	December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>									
13	January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
14	February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
15	March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
16	April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
17	May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
18	June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
19	July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
20	August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
21	September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
22	October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
23	November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
24	December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.8
<b>1994</b>									
25	January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
26	February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.7
27	March - Mars	106,380	-0.7	48,604	1.0	15,825	-5.9	41,951	-0.4
28	April - Avril	102,620	-3.5	46,363	-4.6	16,144	2.0	40,113	-4.4
29	May - Mai	103,380	0.7	46,178	-0.4	15,415	-4.5	41,786	4.2
30	June - Juin	107,929	4.4	48,347	4.7	15,153	-1.7	44,428	6.3
31	July - Juillet	99,444	-7.9	42,795	-11.5	15,927	5.1	40,723	-8.3
32	August - Août	98,482	-1.0	42,899	0.2	15,229	-4.4	40,355	-0.9
33	September - Septembre	106,004	7.6	46,059	7.4	15,676	2.9	44,269	9.7
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1992</b>						
1	January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
2	February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
3	March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
4	April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
5	May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
6	June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
7	July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
8	August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
9	September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
10	October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
11	November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
12	December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
	<b>1993</b>						
14	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
15	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
16	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
17	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
18	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
19	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
20	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
21	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
22	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
23	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
24	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
25	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
26	<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
	<b>1994</b>						
27	January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
28	February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
29	March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
30	April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
31	May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
32	June - Juin	18,384	5.6	18,592	4.7	27,097	30.8
33	July - Juillet	18,562	8.1	18,170	1.7	26,833	27.6
34	August - Août	18,718	7.6	17,911	-1.1	25,942	15.2
35	September - Septembre	18,538	7.6	18,191	-1.5	27,645	25.4
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

September

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1992 No.	103,782	1,673	410	2,914	2,947
2	1993 "	94,832	1,567	358	2,666	2,437
3	1994 "	100,163	1,491	339	2,644	2,267
4	1994/1993 %	5.6	-4.9	-5.3	-0.8	-7.0
5	1992 \$'000	1,996,506	27,249	7,048	50,513	53,700
6	1993 "	1,962,682	27,190	6,122	48,095	48,066
7	1994 "	2,259,307	27,764	6,197	51,362	46,287
8	1994/1993 %	15.1	2.1	1.2	6.8	-3.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1992 No.	40,324	814	197	1,309	1,326
10	1993 "	37,100	776	167	1,237	1,164
11	1994 "	41,776	661	145	1,223	1,023
12	1994/1993 %	12.6	-14.8	-13.2	-1.1	-12.1
13	1992 \$'000	678,057	12,432	3,106	20,354	21,162
14	1993 "	638,993	12,081	2,646	19,567	18,493
15	1994 "	774,460	10,868	2,444	20,292	17,211
16	1994/1993 %	21.2	-10.0	-7.6	3.7	-6.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1992 No.	21,837	203	49	548	441
18	1993 "	18,486	219	47	452	297
19	1994 "	12,944	175	35	384	248
20	1994/1993 %	-30.0	-20.1	-25.5	-15.0	-16.5
21	1992 \$'000	378,871	2,898	786	9,245	7,198
22	1993 "	341,436	3,336	788	7,509	5,171
23	1994 "	235,471	2,840	581	6,597	3,937
24	1994/1993 %	-31.0	-14.9	-26.3	-12.2	-23.9
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992 No.	4,633	63	29	178	85
26	1993 "	3,745	48	28	121	60
27	1994 "	3,788	46	31	103	53
28	1994/1993 %	1.1	-4.2	10.7	-14.9	-11.7
29	1992 \$'000	97,997	735	355	2,769	1,098
30	1993 "	82,559	663	267	1,757	819
31	1994 "	104,721	647	391	1,930	858
32	1994/1993 %	26.8	-2.5	46.3	9.8	4.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1992 No.	31,912	474	113	708	963
34	1993 "	31,244	462	101	679	825
35	1994 "	37,573	529	114	814	876
36	1994/1993 %	20.3	14.5	12.9	19.9	6.2
37	1992 \$'000	737,800	9,106	2,383	14,944	21,955
38	1993 "	806,380	9,936	2,121	15,780	21,723
39	1994 "	1,047,975	11,882	2,523	20,074	22,763
40	1994/1993 %	30.0	19.6	18.9	27.2	4.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1992 No.	5,076	119	22	171	132
42	1993 "	4,257	62	15	177	91
43	1994 "	4,082	80	14	120	67
44	1994/1993 %	-4.1	29.0	-6.7	-32.2	-26.4
45	1992 \$'000	103,781	2,079	418	3,201	2,288
46	1993 "	93,314	1,175	300	3,482	1,861
47	1994 "	96,680	1,527	258	2,469	1,517
48	1994/1993 %	3.6	30.0	-13.8	-29.1	-18.5

<sup>7</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
27,663	40,205	3,033	2,346	9,943	12,648	nbre 1992	1
25,421	36,748	3,085	2,299	8,974	11,277	" 1993	2
25,265	39,129	3,158	2,759	10,524	12,587	" 1994	3
-0.6	6.5	2.4	20.0	17.3	11.6	% 1994/1993	4
495,092	794,317	62,479	49,890	205,203	251,015	\$'000 1992	5
482,464	781,666	66,935	51,999	206,475	243,669	" 1993	6
530,016	897,388	74,012	68,242	260,934	297,106	" 1994	7
9.9	14.8	10.6	31.2	26.4	21.9	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,594	17,223	1,114	827	3,500	3,420	nbre 1992	9
9,834	16,147	1,145	777	2,772	3,081	" 1993	10
10,943	18,312	1,282	953	3,265	3,969	" 1994	11
11.3	13.4	12.0	22.7	17.8	28.8	% 1994/1993	12
173,712	294,461	19,287	14,883	60,891	57,769	\$'000 1992	13
163,794	287,222	20,001	13,591	49,015	52,583	" 1993	14
190,710	353,302	23,855	18,020	62,104	75,655	" 1994	15
16.4	23.0	19.3	32.6	26.7	43.9	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
8,538	7,150	457	273	1,190	2,988	nbre 1992	17
7,243	6,277	349	230	1,022	2,350	" 1993	18
5,114	4,284	265	164	737	1,538	" 1994	19
-29.4	-31.8	-24.1	-28.7	-27.9	-34.6	% 1994/1993	20
138,761	131,943	8,051	5,005	21,595	53,390	\$'000 1992	21
120,372	126,206	6,501	4,736	19,842	46,975	" 1993	22
84,249	85,909	4,503	3,094	13,685	30,077	" 1994	23
-30.0	-31.9	-30.7	-34.7	-31.0	-36.0	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,812	1,559	70	49	225	563	nbre 1992	25
1,410	1,261	52	113	210	442	" 1993	26
1,372	1,405	57	53	201	467	" 1994	27
-2.7	11.4	9.6	-53.1	-4.3	5.7	% 1994/1993	28
32,853	38,212	1,171	948	4,971	14,886	\$'000 1992	29
25,614	33,103	1,191	1,265	4,211	13,670	" 1993	30
32,222	44,429	1,302	1,122	4,785	17,036	" 1994	31
25.8	34.2	9.3	-11.3	13.6	24.6	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,510	12,768	1,275	1,103	4,503	4,495	nbre 1992	33
5,931	11,861	1,419	1,104	4,566	4,296	" 1993	34
6,911	13,912	1,437	1,506	5,941	5,533	" 1994	35
16.5	17.3	1.3	36.4	30.1	28.8	% 1994/1993	36
125,566	298,340	31,580	27,165	107,114	99,647	\$'000 1992	37
151,196	307,836	36,694	30,736	124,484	105,874	" 1993	38
202,209	384,897	41,646	44,046	170,961	146,972	" 1994	39
33.7	25.0	13.5	43.3	37.3	38.8	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,209	1,505	117	94	525	1,182	nbre 1992	41
1,003	1,202	120	75	404	1,108	" 1993	42
925	1,216	117	83	380	1,080	" 1994	43
-7.8	1.2	-2.5	10.7	-5.9	-2.5	% 1994/1993	44
24,200	31,361	2,390	1,888	10,633	25,324	\$'000 1992	45
21,488	27,300	2,549	1,672	8,922	24,566	" 1993	46
20,627	28,851	2,706	1,960	9,399	27,366	" 1994	47
-4.0	5.7	6.2	17.2	5.3	11.4	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - September

January - September			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	958,844	16,095	3,396	28,094	25,594
2	1993	920,548	16,263	3,471	28,514	25,267
3	1994	974,487	16,868	3,818	28,618	25,052
4	1994/1993 %	5.9	3.7	10.0	0.4	-0.9
	Passenger cars:					
5	1992	630,873	11,045	2,293	20,024	16,832
6	1993	581,591	11,244	2,407	19,772	15,982
7	1994	588,776	11,013	2,482	18,802	14,781
8	1994/1993 %	1.2	-2.1	3.1	-4.9	-7.5
	Commercial vehicles:					
9	1992	327,971	5,050	1,103	8,070	8,762
10	1993	338,957	5,019	1,064	8,742	9,285
11	1994	385,711	5,855	1,336	9,816	10,271
12	1994/1993 %	13.8	16.7	25.6	12.3	10.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	396,220	8,193	1,645	13,391	12,634
14	1993	379,776	8,489	1,742	13,482	12,067
15	1994	438,949	8,723	1,902	14,235	12,310
16	1994/1993 %	15.6	2.8	9.2	5.6	2.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	234,653	2,852	648	6,633	4,198
18	1993	201,815	2,755	665	6,290	3,915
19	1994	149,827	2,290	580	4,567	2,471
20	1994/1993 %	-25.8	-16.9	-12.8	-27.4	-36.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	188,508	2,113	441	4,903	3,363
22	1993	161,024	2,124	414	4,795	3,161
23	1994	115,636	1,751	344	3,489	2,024
24	1994/1993 %	-28.2	-17.6	-16.9	-27.2	-36.0
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	46,145	739	207	1,730	835
26	1993	40,791	631	251	1,495	754
27	1994	34,191	539	236	1,078	447
28	1994/1993 %	-16.2	-14.6	-6.0	-27.9	-40.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	281,956	4,173	927	6,626	7,771
30	1993	298,631	4,189	897	7,124	8,372
31	1994	352,422	5,197	1,200	8,700	9,598
32	1994/1993 %	18.0	24.1	33.8	22.1	14.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	46,015	877	176	1,444	991
34	1993	40,326	830	167	1,618	913
35	1994	33,289	658	136	1,116	673
36	1994/1993 %	-17.5	-20.7	-18.6	-31.0	-26.3

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°	
No. - nbre								
269,574	356,573	28,343	22,376	92,266	116,533	Total, véhicules automobiles neufs:		
247,207	345,556	26,483	21,715	91,450	114,622	1992	1	
254,094	375,033	27,786	24,129	97,294	121,795	1993	2	
2.8	8.5	4.9	11.1	6.4	6.3	1994	3	
					%	1994/1993	4	
						Voitures particulières:		
204,014	237,562	15,497	10,899	46,232	66,475	1992	5	
179,258	223,893	13,944	10,087	43,413	61,591	1993	6	
178,704	233,230	13,908	10,578	41,750	63,528	1994	7	
-0.3	4.2	-0.3	4.9	-3.8	3.1	%	1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:		
65,560	119,011	12,846	11,477	46,034	50,058	1992	9	
67,949	121,663	12,539	11,628	48,037	53,031	1993	10	
75,390	141,803	13,878	13,551	55,544	58,267	1994	11	
11.0	16.6	10.7	16.5	15.6	9.9	%	1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
106,165	163,056	11,212	8,097	33,911	37,916	1992	13	
96,516	160,440	10,175	7,345	32,679	36,841	1993	14	
117,162	184,637	11,314	8,823	34,394	45,449	1994	15	
21.4	15.1	11.2	20.1	5.2	23.4	%	1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
97,849	74,506	4,285	2,802	12,321	28,559	1992	17	
82,742	63,453	3,769	2,742	10,734	24,750	1993	18	
61,542	48,593	2,594	1,755	7,356	18,079	1994	19	
-25.6	-23.4	-31.2	-36.0	-31.5	-27.0	%	1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
80,118	58,997	3,527	2,310	9,858	22,878	1992	21	
65,579	51,095	3,284	2,090	8,668	19,814	1993	22	
48,355	36,992	2,157	1,351	5,800	13,373	1994	23	
-26.3	-27.6	-34.3	-35.4	-33.1	-32.5	%	1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:		
17,731	15,509	758	492	2,463	5,681	1992	25	
17,163	12,358	485	652	2,066	4,936	1993	26	
13,187	11,601	437	404	1,556	4,706	1994	27	
-23.2	-6.1	-9.9	-38.0	-24.7	-4.7	%	1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
53,623	104,753	11,831	10,555	42,013	39,684	1992	29	
58,392	109,229	11,644	10,889	44,330	43,565	1993	30	
67,282	131,743	13,073	12,885	52,538	50,206	1994	31	
15.2	20.6	12.3	18.3	18.5	15.2	%	1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
11,937	14,258	1,015	922	4,021	10,374	1992	33	
9,557	12,434	895	739	3,707	9,466	1993	34	
8,108	10,060	805	666	3,006	8,061	1994	35	
-15.2	-19.1	-10.1	-9.9	-18.9	-14.8	%	1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - September

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
			\$'000			
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	18,192,739	264,757	56,912	475,783	457,902
2	1993	18,662,697	278,914	59,656	510,651	494,049
3	1994	21,259,577	310,087	70,788	553,862	522,649
4	1994/1993	13.9	11.2	18.7	8.5	5.8
	Passenger cars:					
5	1992	10,754,277	163,724	34,831	308,281	260,333
6	1993	10,362,354	172,959	37,041	313,021	254,814
7	1994	11,039,760	178,102	40,201	315,010	246,092
8	1994/1993	6.5	3.0	8.5	0.6	-3.4
	Commercial vehicles:					
9	1992	7,438,462	101,033	22,081	167,502	197,570
10	1993	8,300,343	105,955	22,615	197,630	239,235
11	1994	10,219,817	131,985	30,587	238,852	276,557
12	1994/1993	23.1	24.6	35.3	20.9	15.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	6,623,531	125,015	25,344	205,131	197,636
14	1993	6,607,044	132,788	27,365	211,563	194,108
15	1994	8,008,295	142,704	31,713	236,762	206,255
16	1994/1993	21.2	7.5	15.9	11.9	6.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	4,130,746	38,709	9,486	103,149	62,697
18	1993	3,755,310	40,171	9,676	101,458	60,706
19	1994	3,031,464	35,398	8,488	78,248	39,837
20	1994/1993	-19.3	-11.9	-12.3	-22.9	-34.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	3,197,468	29,562	7,163	78,324	51,503
22	1993	2,883,290	32,323	6,953	81,164	50,019
23	1994	2,103,070	27,196	5,549	59,381	31,767
24	1994/1993	-27.1	-15.9	-20.2	-26.8	-36.5
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	933,279	9,147	2,324	24,825	11,194
26	1993	872,020	7,848	2,723	20,293	10,687
27	1994	928,395	8,202	2,939	18,867	8,070
28	1994/1994	6.5	4.5	7.9	-7.0	-24.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	6,533,139	86,571	19,108	142,199	179,700
30	1993	7,438,079	91,110	19,515	167,052	221,385
31	1994	9,433,360	119,314	27,731	215,326	262,284
32	1994/1993	26.8	31.0	42.1	28.9	18.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	905,323	14,462	2,973	25,303	17,870
34	1993	862,264	14,845	3,100	30,578	17,850
35	1994	786,457	12,671	2,856	23,526	14,273
36	1994/1993	-8.8	-14.6	-7.9	-23.1	-20.0

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
S'000							
4,755,465	6,963,842	571,737	464,797	1,877,845	2,303,700	Total, véhicules automobiles neufs:	
4,619,615	7,183,897	580,737	481,648	2,049,314	2,404,215	1992	1
5,163,773	8,272,573	657,245	576,467	2,344,827	2,787,305	1993	2
11.8	15.2	13.2	19.7	14.4	15.9	1994	3
						% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
3,278,748	4,243,847	266,005	194,576	816,754	1,187,181	1992	5
2,990,382	4,192,305	251,090	180,634	803,082	1,167,026	1993	6
3,124,869	4,575,141	259,632	198,932	802,621	1,299,159	1994	7
4.5	9.1	3.4	10.1	-0.1	11.3	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
1,476,717	2,719,995	305,733	270,221	1,061,092	1,116,519	1992	9
1,629,233	2,991,593	329,647	301,014	1,246,232	1,237,189	1993	10
2,038,904	3,697,431	397,613	377,535	1,542,206	1,488,146	1994	11
25.1	23.6	20.6	25.4	23.7	20.3	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,707,259	2,812,171	190,999	143,394	589,392	627,190	1992	13
1,623,103	2,872,838	181,553	131,618	591,538	640,570	1993	14
2,030,258	3,470,984	208,676	164,714	645,713	870,515	1994	15
25.1	20.8	14.9	25.1	9.2	35.9	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,571,489	1,431,676	75,006	51,181	227,362	559,991	1992	17
1,367,279	1,319,466	69,537	49,016	211,544	526,456	1993	18
1,094,611	1,104,157	50,956	34,219	156,908	428,643	1994	19
-19.9	-16.3	-26.7	-30.2	-25.8	-18.6	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,257,381	1,078,970	61,477	43,056	176,962	413,071	1992	21
1,072,411	993,719	58,360	40,089	164,284	383,968	1993	22
804,922	735,554	39,453	26,630	113,058	259,560	1994	23
-24.9	-26.0	-32.4	-33.6	-31.2	-32.4	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
314,108	352,705	13,529	8,126	50,400	146,920	1992	25
294,868	325,747	11,178	8,926	47,261	142,489	1993	26
289,689	368,603	11,502	7,589	43,850	169,083	1994	27
-1.8	13.2	2.9	-15.0	-7.2	18.7	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,247,463	2,432,420	285,597	251,689	980,727	907,665	1992	29
1,429,722	2,721,060	310,782	285,045	1,165,270	1,027,136	1993	30
1,858,300	3,456,671	378,272	361,664	1,468,203	1,285,595	1994	31
30.0	27.0	21.7	26.9	26.0	25.2	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
229,253	287,575	20,136	18,532	80,365	208,854	1992	33
199,511	270,532	18,865	15,969	80,962	210,053	1993	34
180,604	240,760	19,341	15,871	74,003	202,551	1994	35
-9.5	-11.0	2.5	-0.6	-8.6	-3.6	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1992</b>								
1	January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.2
2	February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.6
3	March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
4	April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
5	May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
6	June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
7	July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
8	August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
9	September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
10	October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
11	November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
12	December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.2</b>
	<b>1993</b>								
14	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.5
15	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
16	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
17	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
18	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
19	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
20	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
21	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
22	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
23	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
24	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
25	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
26	<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
	<b>1994</b>								
27	January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
28	February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
29	March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
30	April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
31	May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
32	June - Juin	80,551	100.0	62,791	78.0	13,176	16.4	4,584	5.7
33	July - Juillet	61,763	100.0	45,333	73.4	12,238	19.8	4,192	6.8
34	August - Août	56,763	100.0	39,594	69.8	12,801	22.6	4,368	7.7
35	September - Septembre	58,508	100.0	41,776	71.4	12,944	22.1	3,788	6.5
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								



Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1993</b>						
1	January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
2	February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
3	March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
4	April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
5	May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
6	June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
7	July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
8	August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
9	September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
10	October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
11	November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
12	December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
	<b>1994</b>						
14	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
15	February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
16	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
17	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
18	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
19	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
20	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
21	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
22	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.6
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	<b>Year - Année</b>						
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1993</b>						
27	January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
28	February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
29	March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
30	April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
31	May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
32	June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
33	July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
34	August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
35	September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
36	October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
37	November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
38	December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
39	<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
	<b>1994</b>						
40	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
41	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
42	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
43	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
44	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
45	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
46	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
47	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
48	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules



composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited



**Don't let  
this  
happen  
to you!**

**Ne vous laissez  
pas dépasser  
par les  
événements!**

**I**magine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

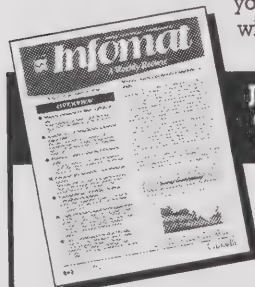
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

**Infomat** is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

**Infomat** is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



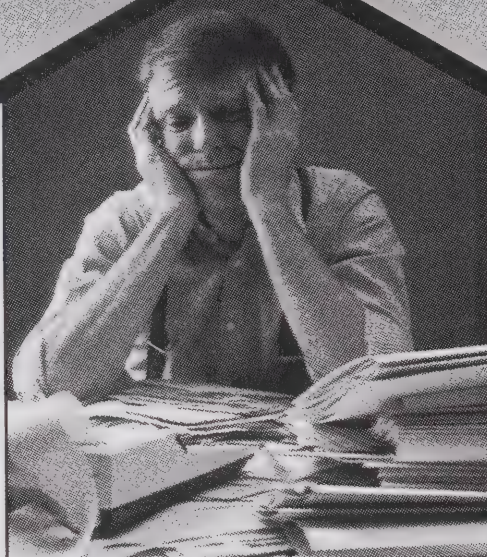
**Join the confident, successful  
decision-makers in the country  
and subscribe to Infomat today!**

**Infomat** (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR

FAX (613)951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



**I**maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

**... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!**

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

**Infomat** est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

**Faites comme bien d'autres décideurs au  
pays qui ont réussi et abonnez-vous à  
Infomat aujourd'hui même!**

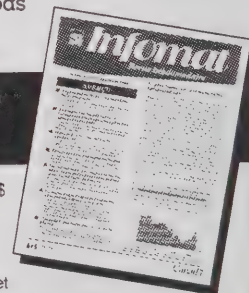
**Infomat** (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU

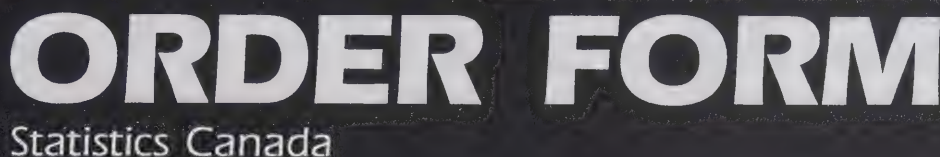
1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et

utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande

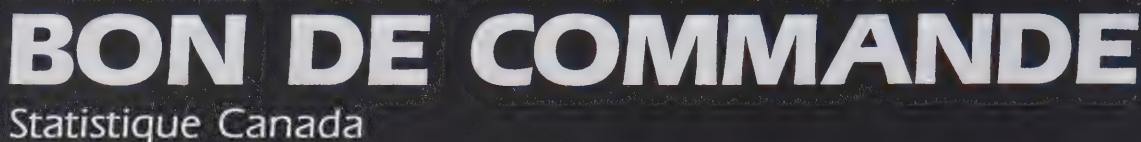
PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.







# Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

Division du marketing  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ VISA MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

 **Païement inclus**

9

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du  
*Receveur général du Canada – Publications.*

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

**RÉDUCTION**  
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)**  
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

# Canada



# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

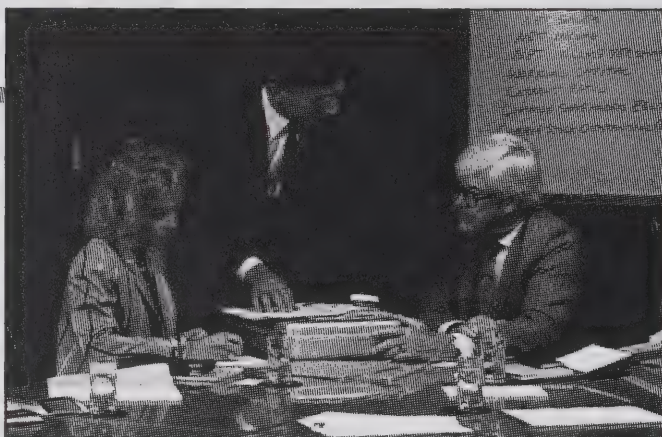
Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



**Hire our  
team of  
researchers for  
\$56 a year**

**Notre équipe de  
chercheurs est à  
votre service pour  
56 \$ par année**



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S'**abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPE au cat.) dès aujourd'hui.

### ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).





Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

October 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1994



Government  
Publication



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada  
and United States)** 1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander  
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

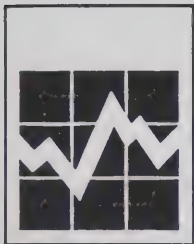
## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

October 1994

Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Janvier 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andruslak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andruslak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.





## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10

## Tables des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10

**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

- Manufacturers and importers of new motor vehicles reported a second consecutive month of increased sales. As has been the case all year, truck sales led the way.
- Seasonally adjusted new motor vehicle sales rose 2.4% in October. Combined with the 7.8% increase recorded in September, sales reached their highest monthly level since September 1991.
- Sales of cars, which account for approximately 60% of the new motor vehicle market, were up 1.7% from September while truck sales rose 3.4%. Throughout 1994, truck sales (which include sales of light trucks, sport utility vehicles, mini-vans and buses) have been increasing at a more rapid pace than car sales. October's new motor vehicle sales were 5.6% higher than in October 1993, largely due to a 12.5% increase in truck sales.
- New motor vehicle sales tend to exhibit large monthly fluctuations. Incentive programs offered by new motor vehicle manufacturers and importers (to dealers as well as customers) contribute to this volatility. Monthly changes may therefore be misleading as indicators of short-term trend.
- Sales by the Big Three automakers accounted for 67.0% of all cars sold in October, up from 60.9% in September and 63.0% in October 1993. Because of their dominance in the retail truck market, their share of all new motor vehicle sales equalled 75.7%.

## Faits saillants

- Pour un deuxième mois consécutif, les manufacturiers et les importateurs de véhicules automobiles neufs déclarent des ventes à la hausse. Comme se fut le cas durant toute l'année, les ventes de camions mènent le bal.
- Désaisonnalisées, les ventes augmentent de 2.4% en octobre. Associées à l'augmentation de 7.8% enregistré en septembre, les ventes ont atteint leur plus haut niveau mensuel depuis septembre 1991.
- Les ventes de voitures particulières, lesquelles représentent 60% du marché de l'automobile, grimpent de 1.7% en octobre comparativement à septembre, tandis que les ventes de camions s'illustrent avec un 3.4% d'augmentation. Durant toute l'année 1994, ces dernières (comprenant camions légers, mini-fourgonnettes, véhicules d'utilité sportive et autobus) ont maintenu un rythme plus fougueux que celles des voitures particulières. C'est ainsi qu'en octobre, les ventes de véhicules automobiles neufs étaient de 5.6% supérieures à celles d'octobre 1993, due en grande partie à l'augmentation de 12.5% des ventes de camions.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs démontrent une forte instabilité mensuelle. Les programmes incitatifs offerts par les manufacturiers et les importateurs (aux concessionnaires aussi bien qu'aux consommateurs) en sont certes en partie responsables. Les changements mensuels observés peuvent être, par conséquent, fausement interpréter comme indicateurs de la tendance à court terme.
- Les ventes des "trois grands de l'automobile" représentent 67.0% des ventes de voitures particulières en octobre, en hausse comparativement à septembre 1994 (60.9%) et octobre 1993 (63.0%). A cause de leur omniprésence dans le marché des ventes de camions, leur part pour tout le marché des ventes de véhicules automobiles neufs équivaut à 75.7%.



Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

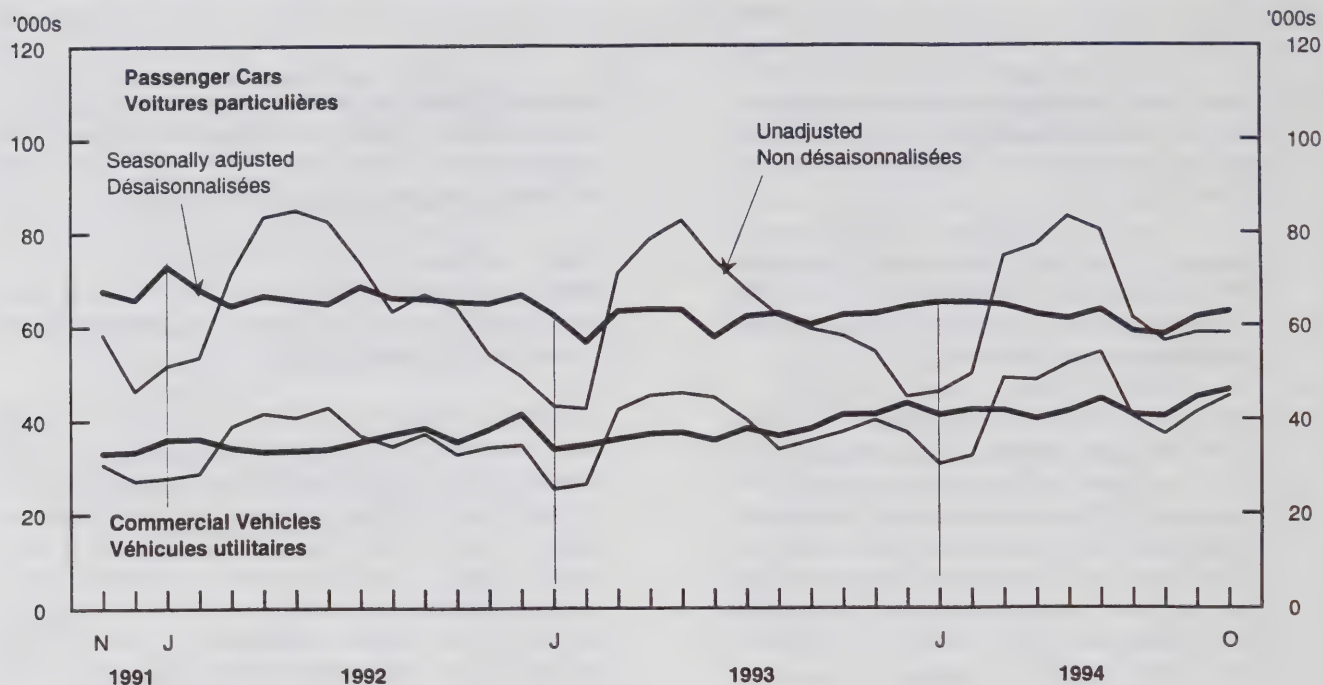


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passengers Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules particulières neuves,  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

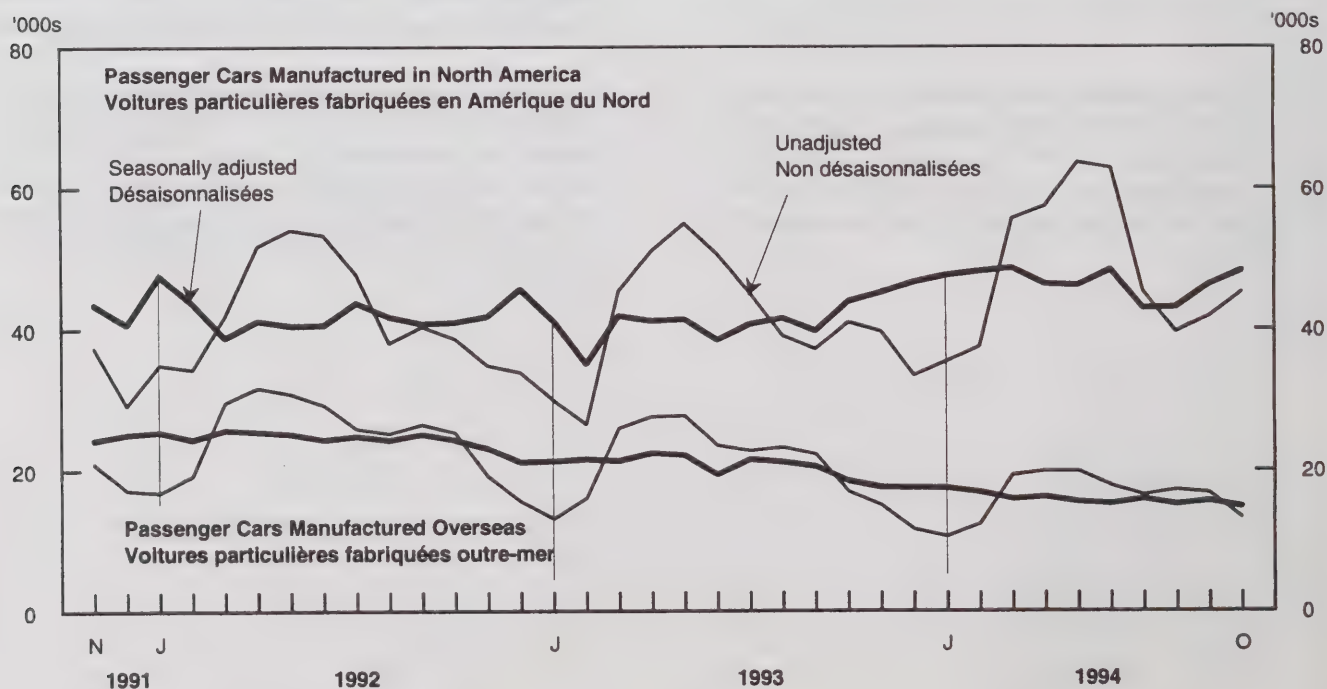


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

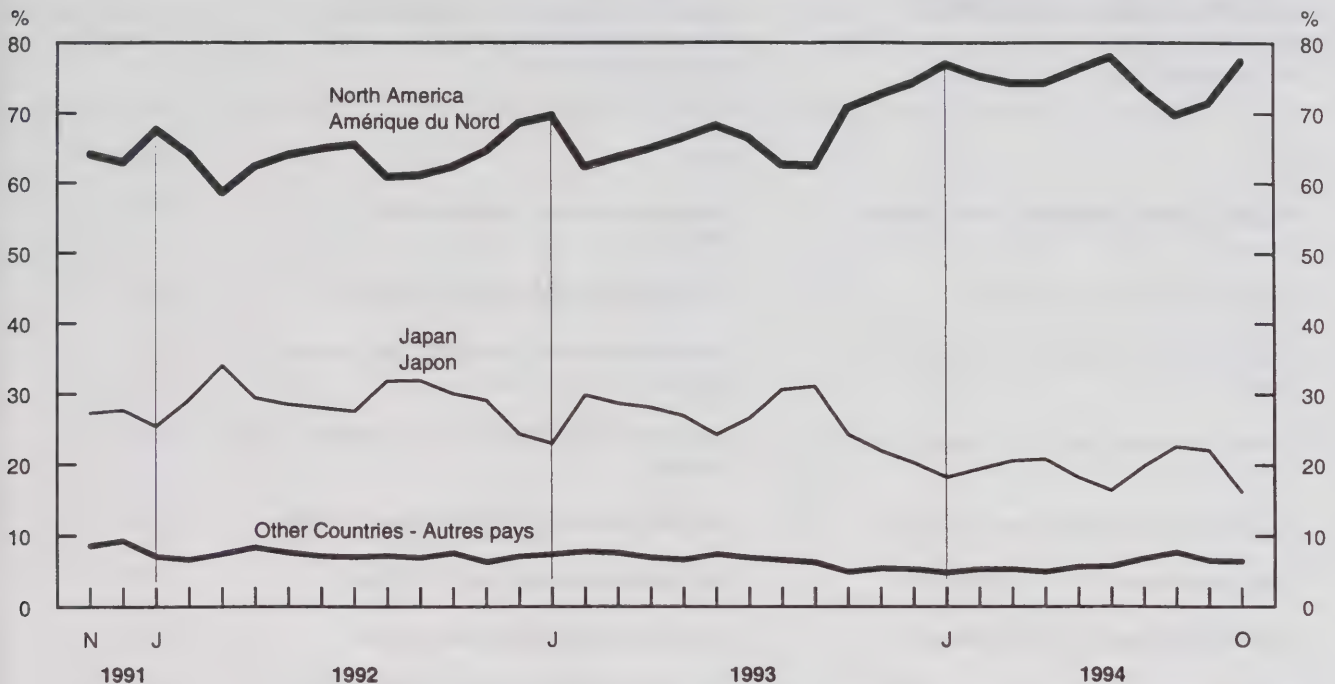
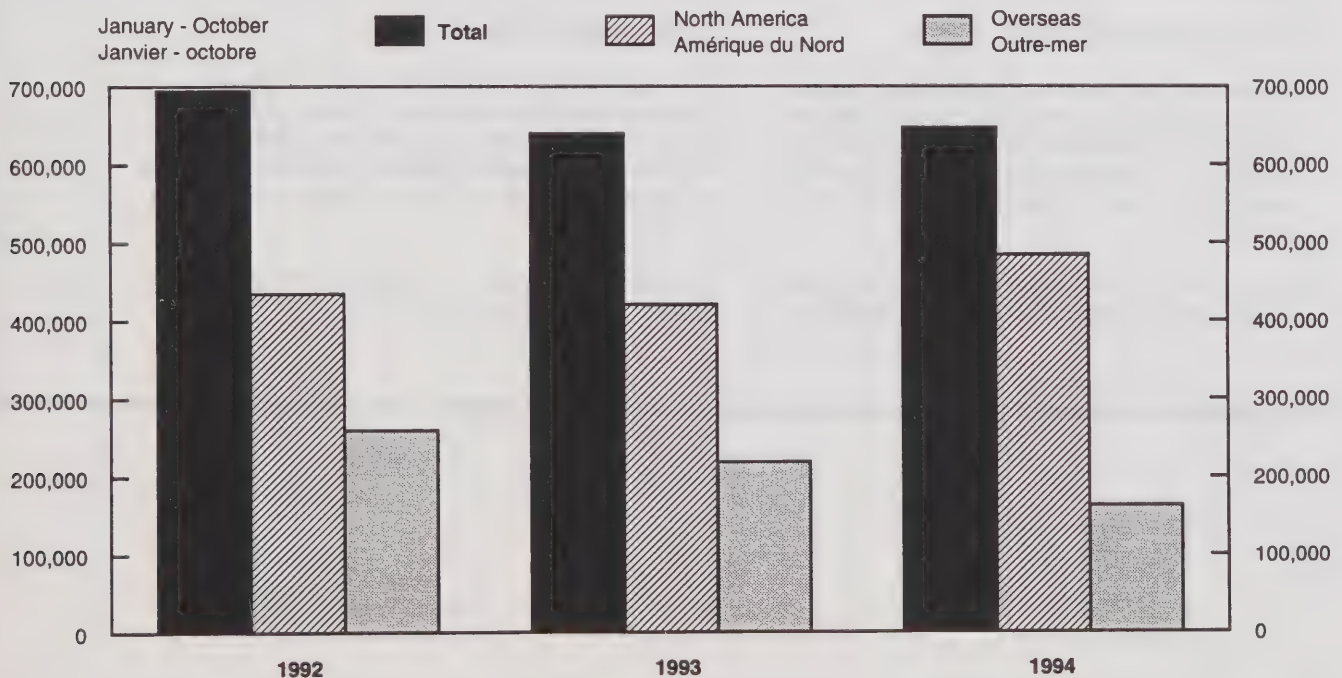


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.



## Statistical tables

## Tableaux statistiques

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No. - nbre								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	1,055,411	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	1,015,934	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	1,077,897	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	134,898
4	1994/1993	%	6.1	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5
Passenger cars:								
5	1992	694,789	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	639,455	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	647,216	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993	%	1.2	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	360,622	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	376,479	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	430,681	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	54,347
12	1994/1993	%	14.4	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6
Buses and coaches:								
13	1992	2,731	134	209	253	282	276	283
14	1993	2,157	173	112	140	228	208	146
15	1994	2,328	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993	%	7.9	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	434,848	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	420,696	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	484,175	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	62,791
20	1994/1993	%	15.1	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	259,941	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	218,759	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	163,041	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	17,760
24	1994/1993	%	-25.5	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	208,947	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	175,139	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	125,088	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	13,176
28	1994/1993	%	-28.6	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	50,994	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	43,620	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	37,953	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993	%	-13.0	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	309,718	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	331,884	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	393,746	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	50,700
36	1994/1993	%	18.6	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	50,904	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	44,595	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	36,935	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	3,647
40	1994/1993	%	-17.2	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
No. - nbre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	1992	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1993	2
102,422	93,723	100,163	103,410				1994	3
-5.1	-2.4	5.6	8.4				% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	1992	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1993	6
61,763	56,763	58,508	58,440				1994	7
-9.0	-8.8	-1.4	1.0				% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	1992	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1993	10
40,659	36,960	41,655	44,970				1994	11
1.5	9.5	17.3	19.8				% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1993	14
231	455	225	121				1994	15
-5.3	-7.0	-4.3	-33.5				% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	1992	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1993	18
45,333	39,594	41,776	45,226				1994	19
0.4	1.4	12.6	10.5				% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	1992	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1993	22
16,430	17,169	16,732	13,214				1994	23
-27.7	-26.1	-24.7	-22.0				% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	1992	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1993	26
12,238	12,801	12,944	9,452				1994	27
-32.2	-33.0	-30.0	-33.0				% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	1992	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1993	30
4,192	4,368	3,788	3,762				1994	31
-9.9	6.6	1.1	33.0				% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1993	34
37,269	33,400	37,573	41,324				1994	35
4.4	14.5	20.3	24.3				% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	1992	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1993	38
3,390	3,560	4,082	3,646				1994	39
-22.1	-22.4	-4.1	-14.6				% 1994/1993	40



Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
\$'000								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	20,064,606	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
2	1993	20,704,149	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
3	1994	23,635,891	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	2,928,029
4	1994/1993	% 14.2	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5	21.3
Passenger cars:								
5	1992	11,878,483	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
6	1993	11,428,360	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
7	1994	12,183,258	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	1,523,576
8	1994/1993	% 6.6	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7	15.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	8,186,123	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
10	1993	9,275,788	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
11	1994	11,452,632	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	1,404,452
12	1994/1993	% 23.5	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0	27.8
Buses and coaches:								
13	1992	168,944	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	122,368	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
15	1994	195,355	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
16	1994/1993	% 59.6	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	41.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	7,280,425	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
18	1993	7,325,649	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
19	1994	8,859,787	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	1,154,385
20	1994/1993	% 20.9	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2	30.9
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	4,598,058	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
22	1993	4,102,711	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
23	1994	3,323,471	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	369,192
24	1994/1993	% -19.0	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8	-14.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	3,561,740	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
26	1993	3,158,118	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	2,288,694	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	244,978
28	1994/1993	% -27.5	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9	-23.4
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	1,036,318	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
30	1993	944,593	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
31	1994	1,034,777	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	124,213
32	1994/1993	% 9.5	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8	9.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	7,177,559	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
34	1993	8,318,521	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
35	1994	10,575,695	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	1,316,485
36	1994/1993	% 27.1	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4	32.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	1,008,564	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
38	1993	957,267	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	876,938	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	87,967
40	1994/1993	% -8.4	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3	-14.0

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	1
2,255,666	2,096,987	2,259,307	2,376,314				1993	2
3.2	6.6	15.1	16.4				1994	3
							% 1994/1993	4
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	Voitures particulières:	
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1992	5
1,176,366	1,083,740	1,114,652	1,143,498				1993	6
-1.6	-3.1	4.9	7.3				1994	7
							% 1994/1993	8
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1992	9
1,079,300	1,013,247	1,144,655	1,232,816				1993	10
9.0	19.4	27.2	26.4				1994	11
							% 1994/1993	12
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	Autocars et autobus:	
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1992	13
23,306	22,428	20,316	14,602				1993	14
1.9	17.3	95.0	65.3				1994	15
							% 1994/1993	16
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1992	17
841,511	741,141	774,460	851,491				1993	18
8.5	9.1	21.2	18.5				1994	19
							% 1994/1993	20
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1992	21
334,856	342,599	340,192	292,007				1993	22
-20.4	-21.9	-19.8	-15.9				1994	23
							% 1994/1993	24
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1992	25
222,368	229,282	235,471	185,624				1993	26
-31.1	-33.8	-31.0	-32.5				1994	27
							% 1994/1993	28
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1992	29
112,488	113,317	104,721	106,383				1993	30
15.0	22.8	26.8	46.6				1994	31
							% 1994/1993	32
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1992	33
997,945	928,970	1,047,975	1,142,335				1993	34
11.4	24.3	30.0	29.7				1994	35
							% 1994/1993	36
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1992	37
81,355	84,277	96,680	90,481				1993	38
-13.7	-16.6	3.6	-4.8				1994	39
							% 1994/1993	40

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>									
1	January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
2	February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
3	March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
4	April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
5	May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
6	June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
7	July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
8	August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
9	September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
10	October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
11	November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
12	December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>									
13	January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
14	February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
15	March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
16	April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
17	May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
18	June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
19	July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
20	August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
21	September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
22	October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
23	November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
24	December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.8
<b>1994</b>									
25	January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
26	February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.7
27	March - Mars	106,380	-0.7	48,604	1.0	15,825	-5.9	41,951	-0.4
28	April - Avril	102,620	-3.5	46,363	-4.6	16,144	2.0	40,113	-4.4
29	May - Mai	103,380	0.7	46,178	-0.4	15,415	-4.5	41,786	4.2
30	June - Juin	107,929	4.4	48,347	4.7	15,153	-1.7	44,428	6.3
31	July - Juillet	99,933	-7.4	42,975	-11.1	15,861	4.7	41,097	-7.5
32	August - Août	98,912	-1.0	43,094	0.3	15,081	-4.9	40,738	-0.9
33	September - Septembre	106,675	7.8	46,342	7.5	15,565	3.2	44,768	9.9
34	October - Octobre	109,275	2.4	48,275	4.2	14,695	-5.6	46,304	3.4
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1992</b>						
1	January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
2	February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
3	March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
4	April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
5	May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
6	June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
7	July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
8	August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
9	September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
10	October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
11	November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
12	December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
	<b>1993</b>						
14	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
15	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
16	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
17	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
18	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
19	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
20	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
21	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
22	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
23	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
24	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
25	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
26	<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
	<b>1994</b>						
27	January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
28	February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
29	March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
30	April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
31	May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
32	June - Juin	18,384	5.6	18,592	4.7	27,097	30.8
33	July - Juillet	18,562	8.1	18,170	1.7	26,833	27.6
34	August - Août	18,718	7.6	17,911	-1.1	25,942	15.2
35	September - Septembre	18,538	7.6	18,191	-1.5	27,645	25.4
36	October - Octobre	18,827	7.2	19,638	0.9	28,278	10.2
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

October

			Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
No.	Type and origin of vehicles						
Total, new motor vehicles:							
1	1992	No.	96,567	1,232	311	2,479	2,203
2	1993	"	95,386	1,318	340	2,432	2,505
3	1994	"	103,410	1,310	371	2,728	2,464
4	1994/1993	%	8.4	-0.6	9.1	12.2	-1.6
5	1992	\$'000	1,871,867	21,266	5,215	42,737	39,922
6	1993	"	2,041,452	24,002	6,260	45,611	53,445
7	1994	"	2,376,314	24,863	7,191	57,505	54,576
8	1994/1993	%	16.4	3.6	14.9	26.1	2.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1992	No.	38,628	525	155	1,105	990
10	1993	"	40,920	629	157	1,098	1,224
11	1994	"	45,226	581	170	1,229	1,158
12	1994/1993	%	10.5	-7.6	8.3	11.9	-5.4
13	1992	\$'000	656,894	8,144	2,424	17,072	15,642
14	1993	"	718,605	9,941	2,557	17,519	20,065
15	1994	"	851,491	9,645	2,951	21,095	19,860
16	1994/1993	%	18.5	-3.0	15.4	20.4	-1.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1992	No.	20,439	170	38	437	370
18	1993	"	14,115	146	28	369	209
19	1994	"	9,452	103	27	222	143
20	1994/1993	%	-33.0	-29.5	-3.6	-39.8	-31.6
21	1992	\$'000	364,272	2,357	619	7,638	5,933
22	1993	"	274,828	2,292	514	6,706	3,410
23	1994	"	185,624	1,752	526	3,932	2,301
24	1994/1993	%	-32.5	-23.6	2.3	-41.4	-32.5
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1992	No.	4,849	44	17	189	75
26	1993	"	2,829	33	11	120	39
27	1994	"	3,762	40	12	92	40
28	1994/1993	%	33.0	21.2	9.1	-23.3	2.6
29	1992	\$'000	103,040	634	192	2,909	1,193
30	1993	"	72,573	529	112	1,999	687
31	1994	"	106,383	714	162	1,715	703
32	1994/1993	%	46.6	34.9	44.0	-14.2	2.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	No.	27,762	392	87	607	655
34	1993	"	33,253	437	109	697	943
35	1994	"	41,324	536	144	1,071	1,065
36	1994/1993	%	24.3	22.7	32.1	53.7	12.9
37	1992	\$'000	644,420	8,343	1,737	12,342	15,007
38	1993	"	880,443	9,746	2,399	16,378	27,421
39	1994	"	1,142,335	11,675	3,179	28,331	30,436
40	1994/1993	%	29.7	19.8	32.5	73.0	11.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1992	No.	4,889	101	14	141	113
42	1993	"	4,269	73	35	148	90
43	1994	"	3,646	50	18	114	58
44	1994/1993	%	-14.6	-31.5	-48.6	-23.0	-35.6
45	1992	\$'000	103,241	1,788	244	2,776	2,147
46	1993	"	95,003	1,495	678	3,009	1,862
47	1994	"	90,481	1,078	373	2,432	1,276
48	1994/1993	%	-4.8	-27.9	-44.9	-19.2	-31.5

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,434	37,657	2,987	2,536	9,577	12,151	nbre 1992	1
23,908	38,255	2,838	2,433	10,309	11,048	" 1993	2
24,228	42,284	3,218	3,134	11,717	11,956	" 1994	3
1.3	10.5	13.4	28.8	13.7	8.2	% 1994/1993	4
462,229	753,851	58,019	51,511	192,466	244,650	\$'000 1992	5
473,371	837,976	63,593	57,220	238,395	241,578	" 1993	6
517,225	976,803	78,053	76,177	296,178	287,742	" 1994	7
9.3	16.6	22.7	33.1	24.2	19.1	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,789	17,107	1,229	891	3,611	3,226	nbre 1992	9
10,801	18,374	1,172	867	3,530	3,068	" 1993	10
11,217	21,009	1,373	1,053	3,575	3,861	" 1994	11
3.9	14.3	17.2	21.5	1.3	25.8	% 1994/1993	12
160,468	296,913	21,473	15,523	63,256	55,978	\$'000 1992	13
181,700	333,831	21,267	15,868	63,998	51,859	" 1993	14
197,994	410,672	26,252	20,377	68,238	74,407	" 1994	15
9.0	23.0	23.4	28.4	6.6	43.5	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,388	7,197	433	309	1,234	2,863	nbre 1992	17
5,170	4,663	289	172	840	2,229	" 1993	18
3,440	3,441	184	142	576	1,174	" 1994	19
-33.5	-26.2	-36.3	-17.4	-31.4	-47.3	% 1994/1993	20
119,995	138,581	7,434	5,810	22,250	53,656	\$'000 1992	21
92,062	97,977	5,648	3,541	17,275	45,404	" 1993	22
60,552	74,411	3,251	3,007	11,636	24,258	" 1994	23
-34.2	-24.1	-42.4	-15.1	-32.6	-46.6	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,850	1,721	76	54	244	579	nbre 1992	25
981	1,026	49	50	146	374	" 1993	26
1,379	1,392	60	48	207	492	" 1994	27
40.6	35.7	22.4	-4.0	41.8	31.6	% 1994/1993	28
33,371	41,488	1,622	1,017	5,847	14,767	\$'000 1992	29
21,105	29,954	959	880	3,875	12,473	" 1993	30
32,265	43,738	1,471	1,013	6,090	18,513	" 1994	31
52.9	46.0	53.4	15.0	57.1	48.4	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,327	10,203	1,134	1,171	4,032	4,154	nbre 1992	33
5,995	12,846	1,251	1,277	5,396	4,302	" 1993	34
7,347	15,269	1,533	1,802	7,005	5,552	" 1994	35
22.6	18.9	22.5	41.1	29.8	29.1	% 1994/1993	36
126,243	246,139	25,209	26,870	91,445	91,085	\$'000 1992	37
157,814	345,484	33,940	35,409	144,390	107,461	" 1993	38
206,243	418,356	45,433	49,544	201,353	147,785	" 1994	39
30.7	21.1	33.9	39.9	39.5	37.5	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,080	1,429	115	111	456	1,329	nbre 1992	41
961	1,346	77	67	397	1,075	" 1993	42
845	1,173	68	89	354	877	" 1994	43
-12.1	-12.9	-11.7	32.8	-10.8	-18.4	% 1994/1993	44
22,152	30,731	2,281	2,290	9,669	29,164	\$'000 1992	45
20,690	30,730	1,779	1,522	8,857	24,382	" 1993	46
20,171	29,626	1,647	2,237	8,862	22,780	" 1994	47
-2.5	-3.6	-7.4	46.9	0.1	-6.6	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - October

No.	Type and origin of vehicles	No. - nbre				
		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	1,055,411	17,327	3,707	30,573	27,797
2	1993	1,015,934	17,581	3,811	30,946	27,772
3	1994	1,077,897	18,178	4,189	31,346	27,516
4	1994/1993 %	6.1	3.4	9.9	1.3	-0.9
	Passenger cars:					
5	1992	694,789	11,784	2,503	21,755	18,267
6	1993	639,455	12,052	2,603	21,359	17,454
7	1994	647,216	11,737	2,691	20,345	16,122
8	1994/1993 %	1.2	-2.6	3.4	-4.7	-7.6
	Commercial vehicles:					
9	1992	360,622	5,543	1,204	8,818	9,530
10	1993	376,479	5,529	1,208	9,587	10,318
11	1994	430,681	6,441	1,498	11,001	11,394
12	1994/1993 %	14.4	16.5	24.0	14.7	10.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	434,848	8,718	1,800	14,496	13,624
14	1993	420,696	9,118	1,899	14,580	13,291
15	1994	484,175	9,304	2,072	15,464	13,468
16	1994/1993 %	15.1	2.0	9.1	6.1	1.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	259,941	3,066	703	7,259	4,643
18	1993	218,759	2,934	704	6,779	4,163
19	1994	163,041	2,433	619	4,881	2,654
20	1994/1993 %	-25.5	-17.1	-12.1	-28.0	-36.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	208,947	2,283	479	5,340	3,733
22	1993	175,139	2,270	442	5,164	3,370
23	1994	125,088	1,854	371	3,711	2,167
24	1994/1993 %	-28.6	-18.3	-16.1	-28.1	-35.7
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	50,994	783	224	1,919	910
26	1993	43,620	664	262	1,615	793
27	1994	37,953	579	248	1,170	487
28	1994/1993 %	-13.0	-12.8	-5.3	-27.6	-38.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	309,718	4,565	1,014	7,233	8,426
30	1993	331,884	4,626	1,006	7,821	9,315
31	1994	393,746	5,733	1,344	9,771	10,663
32	1994/1993 %	18.6	23.9	33.6	24.9	14.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	50,904	978	190	1,585	1,104
34	1993	44,595	903	202	1,766	1,003
35	1994	36,935	708	154	1,230	731
36	1994/1993 %	-17.2	-21.6	-23.8	-30.4	-27.1

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
295,008	394,230	31,330	24,912	101,843	128,684	1992	1
271,115	383,811	29,321	24,148	101,759	125,670	1993	2
278,322	417,317	31,004	27,263	109,011	133,751	1994	3
2.7	8.7	5.7	12.9	7.1	6.4	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
223,041	263,587	17,235	12,153	51,321	73,143	1992	5
196,210	247,956	15,454	11,176	47,929	67,262	1993	6
194,740	259,072	15,525	11,821	46,108	69,055	1994	7
-0.7	4.5	0.5	5.8	-3.8	2.7	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
71,967	130,643	14,095	12,759	50,522	55,541	1992	9
74,905	135,855	13,867	12,972	53,830	58,408	1993	10
83,582	158,245	15,479	15,442	62,903	64,696	1994	11
11.6	16.5	11.6	19.0	16.9	10.8	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
115,954	180,163	12,441	8,988	37,522	41,142	1992	13
107,317	178,814	11,347	8,212	36,209	39,909	1993	14
128,379	205,646	12,687	9,876	37,969	49,310	1994	15
19.6	15.0	11.8	20.3	4.9	23.6	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
107,087	83,424	4,794	3,165	13,799	32,001	1992	17
88,893	69,142	4,107	2,964	11,720	27,353	1993	18
66,361	53,426	2,838	1,945	8,139	19,745	1994	19
-25.3	-22.7	-30.9	-34.4	-30.6	-27.8	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
87,506	66,194	3,960	2,619	11,092	25,741	1992	21
70,749	55,758	3,573	2,262	9,508	22,043	1993	22
51,795	40,433	2,341	1,493	6,376	14,547	1994	23
-26.8	-27.5	-34.5	-34.0	-32.9	-34.0	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
19,581	17,230	834	546	2,707	6,260	1992	25
18,144	13,384	534	702	2,212	5,310	1993	26
14,566	12,993	497	452	1,763	5,198	1994	27
-19.7	-2.9	-6.9	-35.6	-20.3	-2.1	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
58,950	114,956	12,965	11,726	46,045	43,838	1992	29
64,387	122,075	12,895	12,166	49,726	47,867	1993	30
74,629	147,012	14,606	14,687	59,543	55,758	1994	31
15.9	20.4	13.3	20.7	19.7	16.5	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,017	15,687	1,130	1,033	4,477	11,703	1992	33
10,518	13,780	972	806	4,104	10,541	1993	34
8,953	11,233	873	755	3,360	8,938	1994	35
-14.9	-18.5	-10.2	-6.3	-18.1	-15.2	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - October

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
					\$'000	
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	20,064,606	286,023	62,127	518,519	497,824
2	1993	20,704,149	302,916	65,917	556,262	547,494
3	1994	23,635,891	334,950	77,979	611,367	577,226
4	1994/1993 %	14.2	10.6	18.3	9.9	5.4
	Passenger cars:					
5	1992	11,878,483	174,859	38,065	335,899	283,100
6	1993	11,428,360	185,720	40,225	339,245	278,976
7	1994	12,183,258	190,212	43,839	341,752	268,956
8	1994/1993 %	6.6	2.4	9.0	0.7	-3.6
	Commercial vehicles:					
9	1992	8,186,123	111,164	24,062	182,620	214,724
10	1993	9,275,788	117,196	25,692	217,017	268,518
11	1994	11,452,632	144,738	34,140	269,616	308,269
12	1994/1993 %	23.5	23.5	32.9	24.2	14.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	7,280,425	133,159	27,768	222,204	213,278
14	1993	7,325,649	142,728	29,922	229,083	214,173
15	1994	8,859,787	152,349	34,664	257,857	226,115
16	1994/1993 %	20.9	6.7	15.8	12.6	5.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	4,598,058	41,700	10,297	113,696	69,823
18	1993	4,102,711	42,992	10,303	110,163	64,803
19	1994	3,323,471	37,864	9,175	83,895	42,841
20	1994/1993 %	-19.0	-11.9	-10.9	-23.8	-33.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	3,561,740	31,919	7,782	85,962	57,436
22	1993	3,158,118	34,615	7,467	87,871	53,429
23	1994	2,288,694	28,948	6,075	63,312	34,068
24	1994/1993 %	-27.5	-16.4	-18.6	-27.9	-36.2
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	1,036,318	9,781	2,516	27,734	12,387
26	1993	944,593	8,377	2,836	22,292	11,374
27	1994	1,034,777	8,916	3,100	20,582	8,773
28	1994/1994 %	9.5	6.4	9.3	-7.7	-22.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	7,177,559	94,914	20,845	154,541	194,707
30	1993	8,318,521	100,857	21,914	183,430	248,806
31	1994	10,575,695	130,989	30,910	243,657	292,720
32	1994/1993 %	27.1	29.9	41.1	32.8	17.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	1,008,564	16,251	3,217	28,079	20,017
34	1993	957,267	16,340	3,778	33,587	19,711
35	1994	876,938	13,748	3,230	25,958	15,549
36	1994/1993 %	-8.4	-15.9	-14.5	-22.7	-21.1

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>  Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
5,217,694	7,717,692	629,757	516,308	2,070,312	2,548,350	1992	1
5,092,986	8,021,873	644,330	538,868	2,287,709	2,645,793	1993	2
5,680,998	9,249,376	735,298	652,644	2,641,005	3,075,047	1994	3
11.5	15.3	14.1	21.1	15.4	16.2	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
3,592,582	4,720,828	296,534	216,927	908,106	1,311,582	1992	5
3,285,249	4,654,067	278,965	200,923	888,230	1,276,762	1993	6
3,415,680	5,103,963	290,605	223,329	888,585	1,416,337	1994	7
4.0	9.7	4.2	11.2	0.0	10.9	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
1,625,112	2,996,864	333,222	299,381	1,162,206	1,236,768	1992	9
1,807,737	3,367,807	365,366	337,945	1,399,479	1,369,032	1993	10
2,265,318	4,145,413	444,693	429,315	1,752,420	1,658,711	1994	11
25.3	23.1	21.7	27.0	25.2	21.2	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,867,728	3,109,084	212,472	158,918	652,647	683,168	1992	13
1,804,802	3,206,670	202,820	147,486	655,536	692,429	1993	14
2,228,252	3,881,657	234,928	185,091	713,952	944,922	1994	15
23.5	21.0	15.8	25.5	8.9	36.5	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,724,855	1,611,744	84,062	58,009	255,458	628,413	1992	17
1,480,446	1,447,397	76,144	53,437	232,694	584,333	1993	18
1,187,428	1,222,306	55,678	38,239	174,633	471,414	1994	19
-19.8	-15.6	-26.9	-28.4	-25.0	-19.3	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,377,376	1,217,551	68,912	48,866	199,211	466,727	1992	21
1,164,473	1,091,696	64,007	43,630	181,558	429,372	1993	22
865,473	809,965	42,704	29,637	124,693	283,818	1994	23
-25.7	-25.8	-33.3	-32.1	-31.3	-33.9	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
347,479	394,194	15,151	9,143	56,247	161,687	1992	25
315,973	355,701	12,137	9,807	51,136	154,961	1993	26
321,954	412,341	12,973	8,602	49,940	187,596	1994	27
1.9	15.9	6.9	-12.3	-2.3	21.1	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,373,707	2,678,559	310,806	278,559	1,072,172	998,750	1992	29
1,587,536	3,066,544	344,722	320,454	1,309,661	1,134,597	1993	30
2,064,543	3,875,027	423,704	411,208	1,669,556	1,433,380	1994	31
30.0	26.4	22.9	28.3	27.5	26.3	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
251,405	318,305	22,416	20,823	90,034	238,018	1992	33
220,201	301,262	20,644	17,491	89,818	234,434	1993	34
200,775	270,386	20,988	18,107	82,865	225,331	1994	35
-8.8	-10.2	1.7	3.5	-7.7	-3.9	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992 - 1994

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
				Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1992</b>								
1	January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.2
2	February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.6
3	March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.3
4	April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
5	May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
6	June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
7	July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.1
8	August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
9	September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
10	October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
11	November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
12	December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.2</b>
	<b>1993</b>								
14	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.5
15	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
16	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
17	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	7.0
18	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
19	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
20	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
21	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
22	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
23	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
24	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
25	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
26	<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
	<b>1994</b>								
27	January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
28	February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
29	March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
30	April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
31	May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
32	June - Juin	80,551	100.0	62,791	78.0	13,176	16.4	4,584	5.7
33	July - Juillet	61,763	100.0	45,333	73.4	12,238	19.8	4,192	6.8
34	August - Août	56,763	100.0	39,594	69.8	12,801	22.6	4,368	7.7
35	September - Septembre	58,508	100.0	41,776	71.4	12,944	22.1	3,788	6.5
36	October - Octobre	58,440	100.0	45,226	77.4	9,452	16.2	3,762	6.4
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America  Amérique du Nord	Japan  Japon	Other countries  Autres pays	Total	North America  Amérique du Nord	Overseas  Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers  
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by  
Month, 1993 and 1994

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-  
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,  
Canada, par mois, 1993 et 1994

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1993</b>						
1	January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
2	February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
3	March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
4	April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
5	May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
6	June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
7	July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
8	August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
9	September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
10	October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
11	November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
12	December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
	<b>1994</b>						
14	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
15	February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
16	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
17	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
18	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
19	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
20	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
21	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
22	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.6
23	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	<b>Year - Année</b>						
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1993</b>						
27	January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
28	February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
29	March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
30	April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
31	May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
32	June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
33	July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
34	August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
35	September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
36	October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
37	November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
38	December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
39	<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
	<b>1994</b>						
40	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
41	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
42	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
43	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
44	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
45	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
46	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
47	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
48	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
49	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules



composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)



the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Appendix II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

## Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.  
Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Land Rover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited



# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





# ORDER FORM

Statistics Canada

**MAIL TO:****PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside  
Canada and the U.S. call  
(613) 951-7277. Please  
do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and  
Purchase Orders only.  
Please do not send confir-  
mation. A fax will be treated  
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the  
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Purchase Order Number   
(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada - Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds  
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



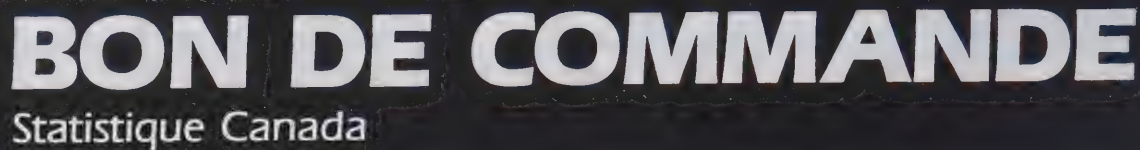
## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Télécopieur

**Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.**

(Cochez une seule case)

 MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

 **Païement inclus**

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



# Canada



# Don't let this happen to you!

**I**magine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

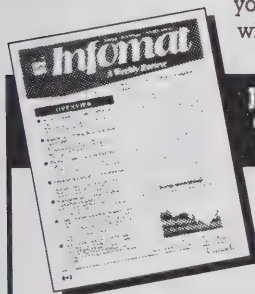
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

**Infomat** is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

**Infomat** is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



**Join the confident, successful  
decision-makers in the country  
and subscribe to Infomat today!**

**Infomat** (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR

FAX (613) 951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

# Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

**I**maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

**Infomat** est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

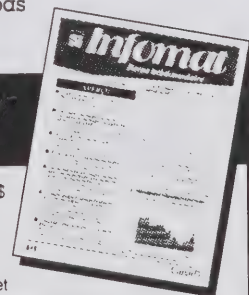
Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

**Faites comme bien d'autres décideurs au  
pays qui ont réussi et abonnez-vous à  
Infomat aujourd'hui même!**

**Infomat** (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

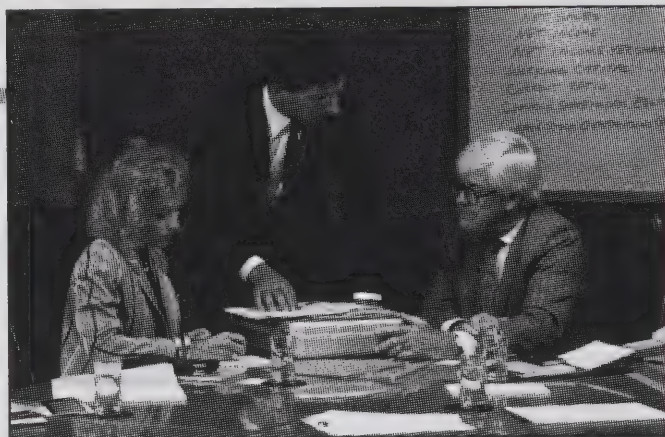
Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TELECOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.





# Hire our team of researchers for \$56 a year

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

## ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries.

Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584.

Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S'**abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).





Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

November 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

November 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Janvier 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian-Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- ..P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

## Tables des matières

	Page		Page
<b>Highlights</b>	v	<b>Points saillants</b>	v
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1991-1994	vi	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1991-1994	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	vii	3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	vii	4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	viii	<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	viii
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10



**Table Of Contents - Concluded****Tables des matières - fin**

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

## Highlights

Continuing their bumpy ride, sales of new cars and trucks declined in November 1994, following two months of increases. Despite the volatility, the data show that sales for 1994 will surpass those of the previous two years and bring to an end five consecutive years of annual declines.

Seasonally adjusted new motor vehicle sales declined 4.3% in November of 1994. Car sales declined 3.6%; truck sales (including minivans, light trucks and sport-utility vehicles) dropped 5.2%.

For the first eleven months of 1994, combined car and truck sales were 6% higher than for the same period of the previous year and almost 3% higher than for the same period of 1992. Truck sales advanced 14% compared to 1993 and 20% compared to 1992. In contrast to this performance, car sales were only 1% higher than for the first eleven months of 1993 and 7% lower than in 1992.

The Big Three auto makers accounted for 74% of all new motor vehicles sold in the first eleven months of 1994 - up from 72% for the comparable period of 1993 and 69% in 1992. The share of sales accounted for by foreign manufacturers of North American-made vehicles ("Transplants" or "New North American Manufacturers") grew to 10% from 7% in each of the previous two years. The "pure import" share dropped to 16% from 21% in 1993 and 25% in 1992.

With consumer demand for minivans and sport-utility vehicles on the rise, the share of the total new motor vehicle market accounted for by passenger car sales has declined (cumulative car sales for the first eleven months of 1994 accounted for a 60% share - down from 66% for the same period of 1992). Within the new car market, however, the Big Three auto makers have increased their share relative to their Japanese and European competitors. Big Three new car sales for the first eleven months of 1994 accounted for 66% - up from 61% in 1992.

## Faits saillants

Continuant leur performance "en dent de scie", les ventes de voitures particulières et de camions ont décliné en novembre 1994 (faisant suite à deux mois d'augmentation). Malgré cette instabilité, les données montrent que les ventes de 1994 dépasseront celles des deux dernières années et mettront fin à cinq années de déclin consécutifs.

Désaisonnalisées, les ventes de véhicules automobiles neufs ont décliné de 4,3% en novembre 1994; les voitures particulières de 3,6%; les camions (comprenant les mini-fourgonnettes, les camions légers et les véhicules d'utilité sportive) de 5,2%.

Pour les premiers onze mois de 1994, les ventes combinées de voitures particulières et de camions étaient de 6% plus hautes que celles de la même période l'année précédente et de presque 3% plus hautes que celles de la même période en 1992. Les ventes cumulatives de camions ont progressé de 14% en comparaison avec 1993 et de 20% en comparaison avec 1992. Contrastant avec cette performance, les ventes cumulatives de voitures particulières étaient seulement de 1% plus hautes qu'en 1993 et de 7% plus basses qu'en 1992.

Les ventes des "trois grands de l'automobile" pour les onze premiers mois de 1994 représentent 74% du volume de tous les véhicules automobiles vendus, une légère augmentation comparativement au 72% de 1993 et au 69% de 1992. La part des manufacturiers étrangers qui construisent et assemblent en Amérique du nord passent de 7% pour les deux dernières années à 10%. La part "des pures importées" passe de 25% en 1992, à 21% en 1993, à 16% en 1994.

A cause d'une demande soutenue des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules d'utilité sportives, la part de marché occupée par les ventes de voitures particulières va en déclinant (le cumulatif pour les onze premiers mois de 1994 s'illustre avec un 60% comparativement à 66% en 1992). À l'intérieur de ce nouveau recoupement du marché des voitures particulières, la part des "trois grands" augmente, au détriment de leurs compétiteurs japonais et européens. Leurs ventes représentent 66% du marché, en hausse par rapport à 61% en 1992.



Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles,  
by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

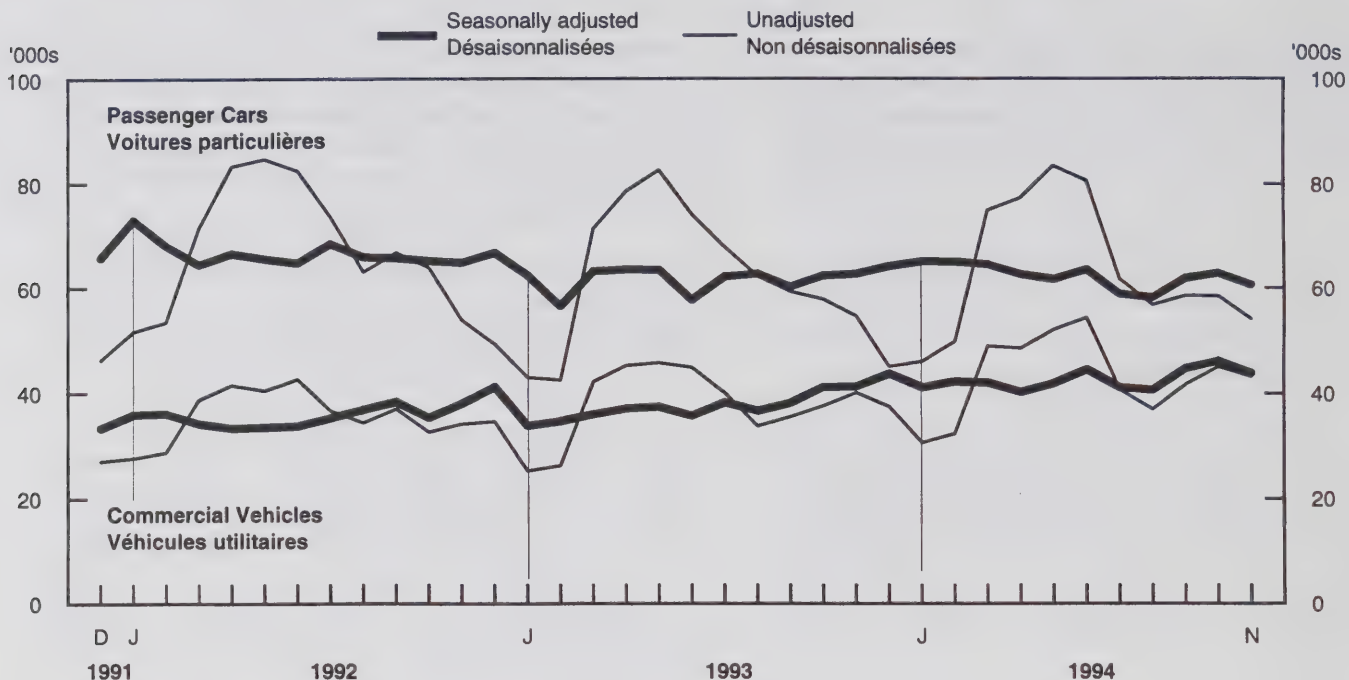


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passengers Cars  
by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules particulières neuves,  
selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

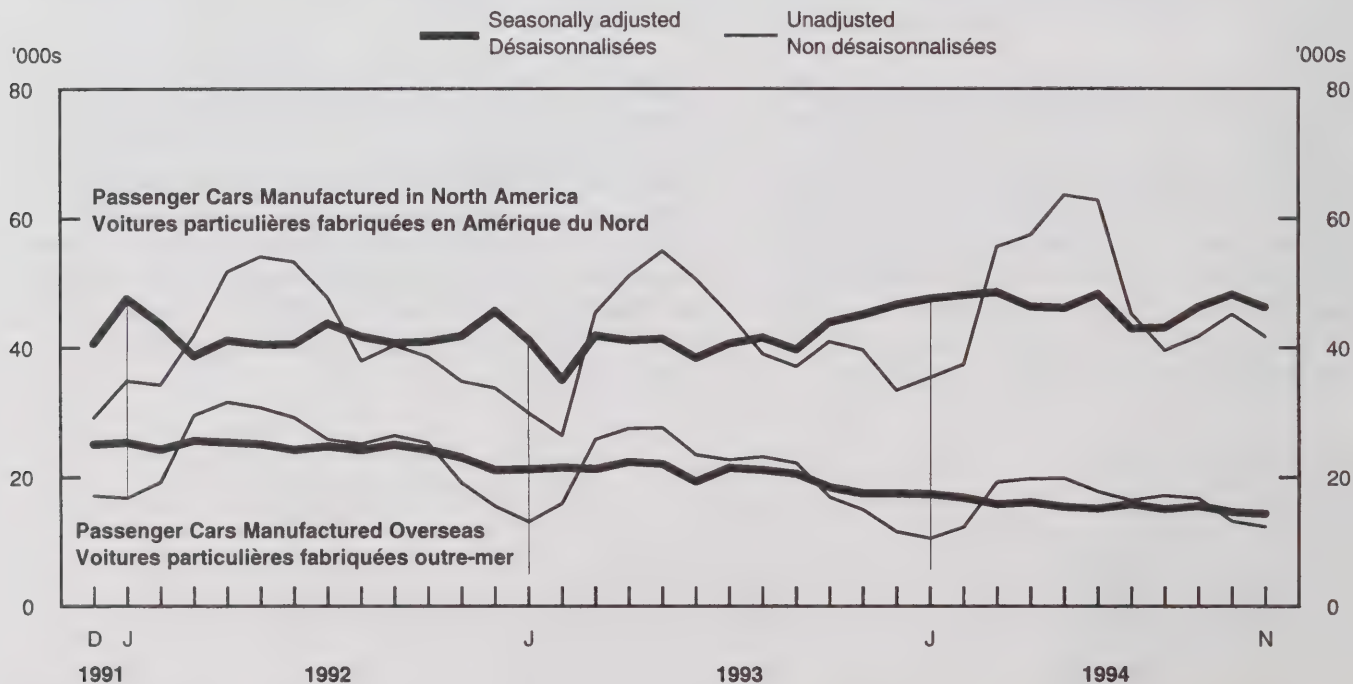


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

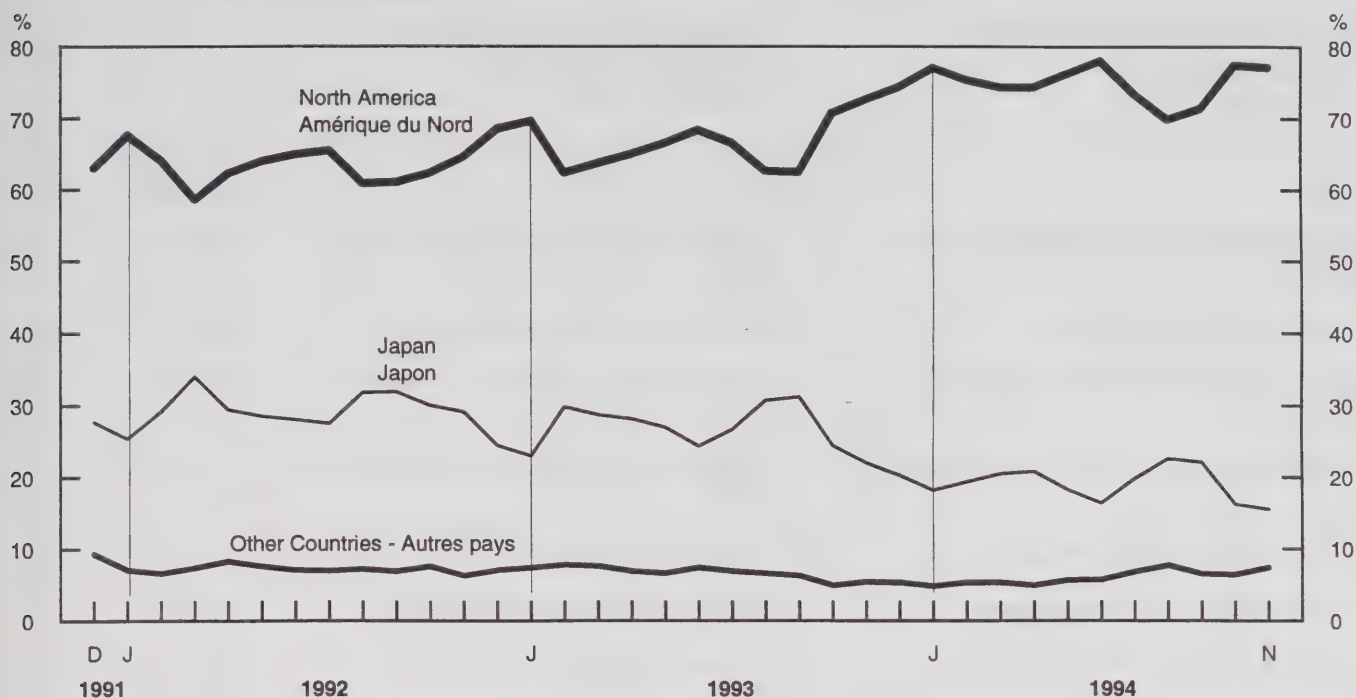
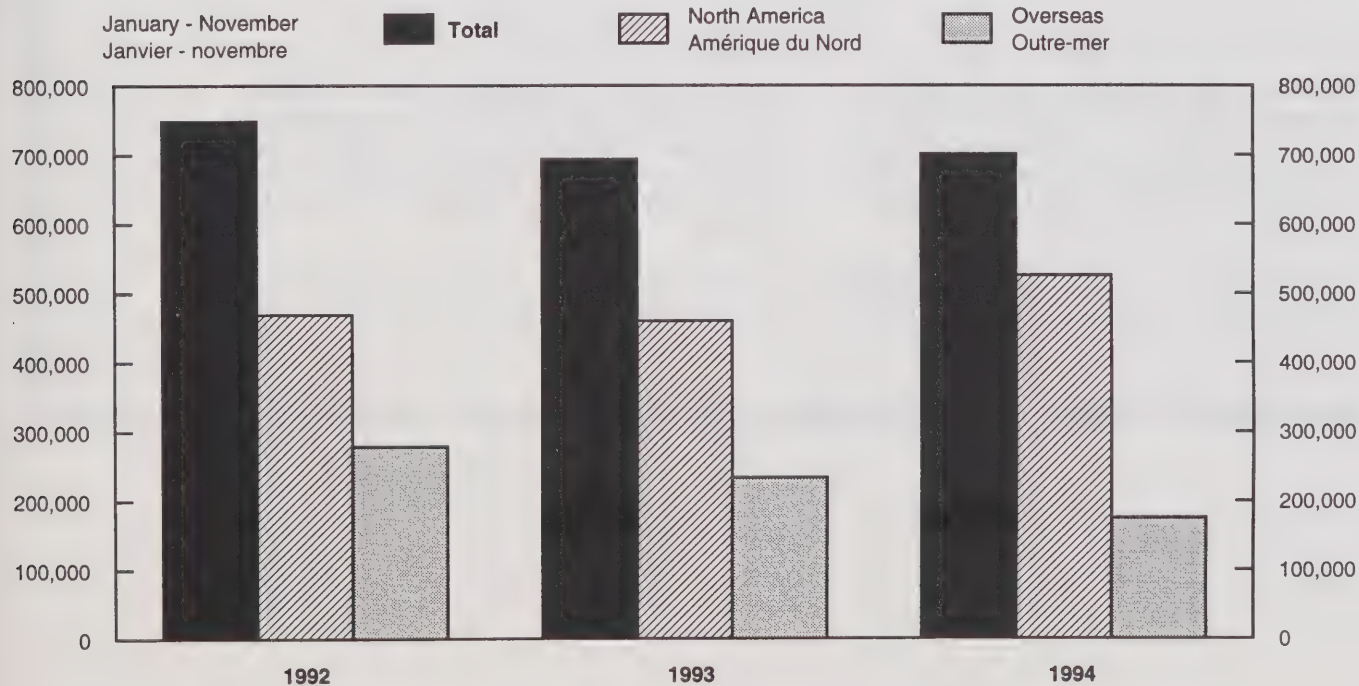


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>	63-005
Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i>	63-210
Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>	Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>	La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-218
Campus Bookstores, <i>Annual, Bilingual.</i>	Librairies de campus, <i>annuel, bilingue.</i>	63-219
Annual Retail Trade, <i>Annual, Bilingual.</i>	Commerce de détail, <i>annuel, bilingue.</i>	63-223
Retail Commodity Survey, <i>Occasional, Bilingual.</i>	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services****Autres produits et services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

## Statistical tables

## Tableaux statistiques



Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No. - nbre								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	1,143,474	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	1,110,599	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	1,175,094	76,528	81,966	123,663	125,672	135,452	134,898
4	1994/1993	%	5.8	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5
Passenger cars:								
5	1992	748,705	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	694,091	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	701,290	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993	%	1.0	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	394,769	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	416,508	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	473,804	30,566	32,239	48,831	48,450	52,004	54,347
12	1994/1993	%	13.8	20.8	22.5	15.7	7.2	13.6
Buses and coaches:								
13	1992	3,024	134	209	253	282	276	283
14	1993	2,383	173	112	140	228	208	146
15	1994	2,564	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993	%	7.6	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	469,660	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	460,351	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	525,877	35,410	37,442	55,587	57,405	63,611	62,791
20	1994/1993	%	14.2	18.4	41.4	22.3	12.5	15.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	279,045	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	233,740	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	175,413	10,552	12,285	19,245	19,817	19,837	17,760
24	1994/1993	%	-25.0	-19.3	-23.1	-25.7	-28.0	-28.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	224,635	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	187,164	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	133,460	8,347	9,642	15,304	16,025	15,159	13,176
28	1994/1993	%	-28.7	-15.5	-23.9	-25.3	-27.5	-31.8
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	54,410	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	46,576	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	41,953	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993	%	-9.9	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	339,667	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	368,040	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	433,671	27,625	29,401	44,016	44,544	47,894	50,700
36	1994/1993	%	17.8	22.6	29.8	18.1	12.1	18.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	55,102	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	48,468	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	40,133	2,941	2,838	4,815	3,906	4,110	3,647
40	1994/1993	%	-17.2	5.9	-22.6	-2.3	-28.5	-24.9

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
No. - nbre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	1992	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1993	2
102,422	93,723	100,163	103,410	97,197			1994	3
-5.1	-2.4	5.6	8.4	2.7			% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	1992	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1993	6
61,763	56,763	58,508	58,440	54,074			1994	7
-9.0	-8.8	-1.4	1.0	-1.0			% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	1992	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1993	10
40,659	36,960	41,655	44,970	43,123			1994	11
1.5	9.5	17.3	19.8	7.7			% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1993	14
231	455	225	121	236			1994	15
-5.3	-7.0	-4.3	-33.5	4.4			% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	1992	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1993	18
45,333	39,594	41,776	45,226	41,702			1994	19
0.4	1.4	12.6	10.5	5.2			% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	1992	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1993	22
16,430	17,169	16,732	13,214	12,372			1994	23
-27.7	-26.1	-24.7	-22.0	-17.4			% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	1992	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1993	26
12,238	12,801	12,944	9,452	8,372			1994	27
-32.2	-33.0	-30.0	-33.0	-30.4			% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	1992	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1993	30
4,192	4,368	3,788	3,762	4,000			1994	31
-9.9	6.6	1.1	33.0	35.3			% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1993	34
37,269	33,400	37,573	41,324	39,925			1994	35
4.4	14.5	20.3	24.3	10.4			% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	1992	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1993	38
3,390	3,560	4,082	3,646	3,198			1994	39
-22.1	-22.4	-4.1	-14.6	-17.4			% 1994/1993	40



Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
\$'000								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	21,806,484	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
2	1993	22,762,984	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
3	1994	25,898,275	1,649,175	1,747,318	2,645,795	2,744,676	2,932,624	2,928,029
4	1994/1993	%	13.8	21.1	25.3	14.6	10.4	13.5
Passenger cars:								
5	1992	12,826,896	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
6	1993	12,442,866	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
7	1994	13,252,917	845,507	906,040	1,380,305	1,446,810	1,562,762	1,523,576
8	1994/1993	%	6.5	11.9	20.8	7.3	3.3	5.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	8,979,588	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
10	1993	10,320,117	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
11	1994	12,645,358	803,668	841,278	1,265,490	1,297,866	1,369,861	1,404,452
12	1994/1993	%	22.5	32.5	30.5	23.8	19.6	24.0
Buses and coaches:								
13	1992	188,087	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	138,171	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
15	1994	219,829	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
16	1994/1993	%	59.1	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	7,872,340	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
18	1993	8,029,439	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
19	1994	9,655,516	629,144	660,482	997,246	1,045,942	1,163,985	1,154,385
20	1994/1993	%	20.3	23.2	46.1	23.0	17.5	20.2
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	4,954,556	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
22	1993	4,413,427	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
23	1994	3,597,401	216,363	245,557	383,059	400,868	398,778	369,192
24	1994/1993	%	-18.5	-11.7	-17.5	-19.5	-21.4	-21.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	3,838,739	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
26	1993	3,387,056	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	2,451,359	156,069	177,132	278,189	289,291	270,290	244,978
28	1994/1993	%	-27.6	-10.1	-21.2	-24.0	-26.1	-31.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	1,115,817	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
30	1993	1,026,371	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
31	1994	1,146,042	60,294	68,426	104,871	111,577	128,488	124,213
32	1994/1993	%	11.7	-15.4	-6.2	-4.5	-5.9	13.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	7,882,927	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
34	1993	9,274,088	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
35	1994	11,687,771	732,404	775,647	1,155,487	1,206,980	1,271,467	1,316,485
36	1994/1993	%	26.0	34.1	37.0	25.8	24.2	28.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	1,096,661	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
38	1993	1,046,029	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	957,587	71,264	65,631	110,003	90,886	98,394	87,967
40	1994/1993	%	-8.5	17.4	-16.5	6.1	-19.9	-14.3

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	1992	1
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1993	2
2,255,666	2,096,987	2,259,307	2,376,314	2,262,384			1994	3
3.2	6.6	15.1	16.4	9.9			% 1994/1993	4
							Voitures particulières:	
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	1992	5
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1993	6
1,176,366	1,083,740	1,114,652	1,143,498	1,069,659			1994	7
-1.6	-3.1	4.9	7.3	5.4			% 1994/1993	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	1992	9
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1993	10
1,079,300	1,013,247	1,144,655	1,232,816	1,192,726			1994	11
9.0	19.4	27.2	26.4	14.2			% 1994/1993	12
							Autocars et autobus:	
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992	13
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1993	14
23,306	22,428	20,316	14,602	24,475			1994	15
1.9	17.3	95.0	65.3	54.9			% 1994/1993	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	1992	17
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1993	18
841,511	741,141	774,460	851,491	795,729			1994	19
8.5	9.1	21.2	18.5	13.1			% 1994/1993	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	1992	21
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1993	22
334,856	342,599	340,192	292,007	273,930			1994	23
-20.4	-21.9	-19.8	-15.9	-11.8			% 1994/1993	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	1992	25
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1993	26
222,368	229,282	235,471	185,624	162,665			1994	27
-31.1	-33.8	-31.0	-32.5	-28.9			% 1994/1993	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays	
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	1992	29
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1993	30
112,488	113,317	104,721	106,383	111,265			1994	31
15.0	22.8	26.8	46.6	36.1			% 1994/1993	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	1992	33
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1993	34
997,945	928,970	1,047,975	1,142,335	1,112,076			1994	35
11.4	24.3	30.0	29.7	16.4			% 1994/1993	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	1992	37
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1993	38
81,355	84,277	96,680	90,481	80,649			1994	39
-13.7	-16.6	3.6	-4.8	-9.1			% 1994/1993	40



Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>									
1	January - Janvier	108,945	10.0	47,608	17.1	25,395	1.3	35,943	7.8
2	February - Février	104,133	-4.4	43,743	-8.1	24,311	-4.3	36,079	0.4
3	March - Mars	98,587	-5.3	38,728	-11.5	25,666	5.6	34,193	-5.2
4	April - Avril	99,879	1.3	41,144	6.2	25,393	-1.1	33,342	-2.5
5	May - Mai	99,116	-0.8	40,482	-1.6	25,116	-1.1	33,517	0.5
6	June - Juin	98,598	-0.5	40,523	0.1	24,268	-3.4	33,807	0.9
7	July - Juillet	103,818	5.3	43,728	7.9	24,782	2.1	35,308	4.4
8	August - Août	102,822	-1.0	41,738	-4.6	24,219	-2.3	36,865	4.4
9	September - Septembre	104,068	1.2	40,726	-2.4	25,032	3.4	38,311	3.9
10	October - Octobre	100,457	-3.5	40,949	0.5	24,235	-3.2	35,273	-7.9
11	November - Novembre	102,829	2.4	41,799	2.1	23,047	-4.9	37,983	7.7
12	December - Décembre	107,973	5.0	45,665	9.2	21,089	-8.5	41,220	8.5
<b>1993</b>									
13	January - Janvier	96,272	-10.8	41,183	-9.8	21,247	0.7	33,842	-17.9
14	February - Février	91,200	-5.3	35,017	-15.0	21,512	1.2	34,671	2.4
15	March - Mars	99,126	8.7	41,878	19.6	21,296	-1.0	35,952	3.7
16	April - Avril	100,557	1.4	41,149	-1.7	22,373	5.1	37,034	3.0
17	May - Mai	100,802	0.2	41,375	0.5	22,082	-1.3	37,345	0.8
18	June - Juin	93,298	-7.4	38,422	-7.1	19,227	-12.9	35,648	-4.5
19	July - Juillet	100,381	7.6	40,643	5.8	21,498	11.8	38,240	7.3
20	August - Août	99,305	-1.1	41,581	2.3	21,158	-1.6	36,567	-4.4
21	September - Septembre	98,320	-1.0	39,701	-4.5	20,527	-3.0	38,092	4.2
22	October - Octobre	103,511	5.3	43,923	10.6	18,441	-10.2	41,147	8.0
23	November - Novembre	103,861	0.3	45,150	2.8	17,501	-5.1	41,210	0.2
24	December - Décembre	107,758	3.8	46,665	3.4	17,474	-0.2	43,619	5.8
<b>1994</b>									
25	January - Janvier	106,045	-1.6	47,606	2.0	17,407	-0.4	41,032	-5.9
26	February - Février	107,083	1.0	48,123	1.1	16,824	-3.3	42,136	2.7
27	March - Mars	106,380	-0.7	48,604	1.0	15,825	-5.9	41,951	-0.4
28	April - Avril	102,620	-3.5	46,363	-4.6	16,144	2.0	40,113	-4.4
29	May - Mai	103,380	0.7	46,178	-0.4	15,415	-4.5	41,786	4.2
30	June - Juin	107,929	4.4	48,347	4.7	15,153	-1.7	44,428	6.3
31	July - Juillet	99,933	-7.4	42,975	-11.1	15,861	4.7	41,097	-7.5
32	August - Août	98,704	-1.2	43,086	0.3	15,056	-5.1	40,562	-1.3
33	September - Septembre	106,558	8.0	46,308	7.5	15,577	3.5	44,673	10.1
34	October - Octobre	108,982	2.3	48,226	4.1	14,619	-6.2	46,136	3.3
35	November - Novembre	104,314	-4.3	46,240	-4.1	14,330	-2.0	43,743	-5.2
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1992</b>						
1	January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
2	February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
3	March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
4	April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
5	May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
6	June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
7	July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
8	August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
9	September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
10	October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
11	November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
12	December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>--</b>
	<b>1993</b>						
14	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
15	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
16	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
17	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
18	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
19	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
20	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
21	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
22	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
23	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
24	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
25	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
26	<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
	<b>1994</b>						
27	January - Janvier	17,767	4.1	18,697	6.4	27,344	22.8
28	February - Février	17,640	3.3	18,370	3.6	25,889	17.3
29	March - Mars	17,940	0.6	18,177	1.7	26,610	30.9
30	April - Avril	18,220	4.5	18,052	1.8	29,424	35.2
31	May - Mai	18,298	3.9	17,830	-0.2	27,466	32.4
32	June - Juin	18,384	5.6	18,592	4.7	27,097	30.8
33	July - Juillet	18,562	8.1	18,170	1.7	26,833	27.6
34	August - Août	18,718	7.6	17,911	-1.1	25,942	15.2
35	September - Septembre	18,538	7.6	18,191	-1.5	27,645	25.4
36	October - Octobre	18,827	7.2	19,638	0.9	28,278	10.2
37	November - Novembre	19,081	7.5	19,429	2.1	27,816	0.5
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

November

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
	Total, new motor vehicles:						
1	1992	No.	88,063	1,076	269	2,178	2,083
2	1993	"	94,665	1,131	373	2,308	2,437
3	1994	"	97,197	1,235	301	2,542	2,296
4	1994/1993	%	2.7	9.2	-19.3	10.1	-5.8
5	1992	\$'000	1,741,878	18,721	4,608	39,006	39,239
6	1993	"	2,058,835	20,683	6,809	45,267	51,264
7	1994	"	2,262,384	24,146	5,814	53,269	53,283
8	1994/1993	%	9.9	16.7	-14.6	17.7	3.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1992	No.	34,812	411	107	915	906
10	1993	"	39,655	509	142	929	1,054
11	1994	"	41,702	522	124	1,144	973
12	1994/1993	%	5.2	2.6	-12.7	23.1	-7.7
13	1992	\$'000	591,916	6,370	1,666	14,223	14,275
14	1993	"	703,790	8,212	2,322	15,206	17,752
15	1994	"	795,729	8,660	2,157	20,098	17,011
16	1994/1993	%	13.1	5.5	-7.1	32.2	-4.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1992	No.	15,688	135	33	317	262
18	1993	"	12,025	139	36	342	195
19	1994	"	8,372	75	21	199	118
20	1994/1993	%	-30.4	-46.0	-41.7	-41.8	-39.5
21	1992	\$'000	276,999	1,993	555	5,560	4,215
22	1993	"	228,938	2,180	630	5,909	3,243
23	1994	"	162,665	1,229	302	3,603	1,730
24	1994/1993	%	-28.9	-43.6	-52.2	-39.0	-46.7
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1992	No.	3,416	43	19	121	56
26	1993	"	2,956	18	25	88	42
27	1994	"	4,000	46	22	106	48
28	1994/1993	%	35.3	155.6	-12.0	20.5	14.3
29	1992	\$'000	79,498	584	232	1,933	816
30	1993	"	81,778	338	262	1,460	807
31	1994	"	111,265	732	310	1,832	859
32	1994/1993	%	36.1	116.8	18.5	25.5	6.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1992	No.	29,949	411	87	681	750
34	1993	"	36,156	405	147	819	1,081
35	1994	"	39,925	540	127	1,011	1,103
36	1994/1993	%	10.4	33.3	-13.6	23.4	2.0
37	1992	\$'000	705,367	8,354	1,706	14,564	17,827
38	1993	"	955,567	8,768	3,123	19,939	28,102
39	1994	"	1,112,076	12,454	2,874	26,028	32,364
40	1994/1993	%	16.4	42.0	-8.0	30.5	15.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1992	No.	4,198	76	23	144	109
42	1993	"	3,873	60	23	130	65
43	1994	"	3,198	52	7	82	54
44	1994/1993	%	-17.4	-13.3	-69.6	-36.9	-16.9
45	1992	\$'000	88,097	1,420	449	2,725	2,107
46	1993	"	88,762	1,186	472	2,754	1,360
47	1994	"	80,649	1,071	172	1,708	1,319
48	1994/1993	%	-9.1	-9.7	-63.6	-38.0	-3.0

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
20,389	36,481	2,527	2,309	9,387	11,364	nbre 1992	1
21,550	39,959	2,788	2,360	10,523	11,236	" 1993	2
22,659	40,119	2,980	2,711	10,922	11,432	" 1994	3
5.1	0.4	6.9	14.9	3.8	1.7	% 1994/1993	4
381,062	728,218	54,608	48,136	198,433	229,847	\$'000 1992	5
449,471	865,613	63,937	56,120	247,087	252,585	" 1993	6
493,017	923,254	76,326	68,396	280,864	284,015	" 1994	7
9.7	6.7	19.4	21.9	13.7	12.4	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
7,410	17,072	821	741	3,259	3,170	nbre 1992	9
8,954	19,664	1,091	723	3,400	3,189	" 1993	10
10,280	19,630	1,196	917	3,190	3,726	" 1994	11
14.8	-0.2	9.6	26.8	-6.2	16.8	% 1994/1993	12
120,680	296,964	14,253	12,790	57,806	52,889	\$'000 1992	13
153,235	357,141	19,720	13,243	62,527	54,433	" 1993	14
184,764	383,999	23,447	18,065	62,092	75,435	" 1994	15
20.6	7.5	18.9	36.4	-0.7	38.6	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,580	5,515	287	174	953	2,432	nbre 1992	17
4,214	4,198	213	152	819	1,717	" 1993	18
3,202	2,905	152	110	558	1,032	" 1994	19
-24.0	-30.8	-28.6	-27.6	-31.9	-39.9	% 1994/1993	20
89,360	103,871	4,850	3,406	17,453	45,735	\$'000 1992	21
72,783	87,033	4,190	2,916	15,537	34,518	" 1993	22
55,987	61,745	2,893	2,176	11,488	21,512	" 1994	23
-23.1	-29.1	-30.9	-25.4	-26.1	-37.7	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,080	1,354	37	48	173	485	nbre 1992	25
918	1,249	40	44	121	411	" 1993	26
1,343	1,530	50	48	232	575	" 1994	27
46.3	22.5	25.0	9.1	91.7	39.9	% 1994/1993	28
22,566	34,084	719	839	4,018	13,707	\$'000 1992	29
20,830	38,675	992	817	3,689	13,908	" 1993	30
32,446	46,261	1,231	1,019	5,817	20,758	" 1994	31
55.8	19.6	24.2	24.6	57.7	49.2	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,420	11,160	1,272	1,270	4,610	4,288	nbre 1992	33
6,640	13,565	1,358	1,368	5,826	4,947	" 1993	34
7,131	14,935	1,482	1,557	6,657	5,382	" 1994	35
7.4	10.1	9.1	13.8	14.3	8.8	% 1994/1993	36
130,121	263,579	32,431	29,481	110,889	96,415	\$'000 1992	37
184,065	352,662	37,200	37,535	156,750	127,423	" 1993	38
202,905	402,378	46,337	45,122	194,189	147,425	" 1994	39
10.2	14.1	24.6	20.2	23.9	15.7	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
899	1,380	110	76	392	989	nbre 1992	41
824	1,283	86	73	357	972	" 1993	42
703	1,119	100	79	285	717	" 1994	43
-14.7	-12.8	16.3	8.2	-20.2	-26.2	% 1994/1993	44
18,334	29,720	2,354	1,620	8,267	21,101	\$'000 1992	45
18,558	30,102	1,836	1,608	8,584	22,302	" 1993	46
16,913	28,872	2,417	2,013	7,278	18,886	" 1994	47
-8.9	-4.1	31.7	25.2	-15.2	-15.3	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - November

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	1,143,474	18,403	3,976	32,751	29,880
2	1993	1,110,599	18,712	4,184	33,254	30,209
3	1994	1,175,094	19,413	4,490	33,888	29,812
4	1994/1993 %	5.8	3.7	7.3	1.9	-1.3
	Passenger cars:					
5	1992	748,705	12,373	2,662	23,108	19,491
6	1993	694,091	12,718	2,806	22,718	18,745
7	1994	701,290	12,380	2,858	21,794	17,261
8	1994/1993 %	1.0	-2.7	1.9	-4.1	-7.9
	Commercial vehicles:					
9	1992	394,769	6,030	1,314	9,643	10,389
10	1993	416,508	5,994	1,378	10,536	11,464
11	1994	473,804	7,033	1,632	12,094	12,551
12	1994/1993 %	13.8	17.3	18.4	14.8	9.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	469,660	9,129	1,907	15,411	14,530
14	1993	460,351	9,627	2,041	15,509	14,345
15	1994	525,877	9,826	2,196	16,608	14,441
16	1994/1993 %	14.2	2.1	7.6	7.1	0.7
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	279,045	3,244	755	7,697	4,961
18	1993	233,740	3,091	765	7,209	4,400
19	1994	175,413	2,554	662	5,186	2,820
20	1994/1993 %	-25.0	-17.4	-13.5	-28.1	-35.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	224,635	2,418	512	5,657	3,995
22	1993	187,164	2,409	478	5,506	3,565
23	1994	133,460	1,929	392	3,910	2,285
24	1994/1993 %	-28.7	-19.9	-18.0	-29.0	-35.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	54,410	826	243	2,040	966
26	1993	46,576	682	287	1,703	835
27	1994	41,953	625	270	1,276	535
28	1994/1993 %	-9.9	-8.4	-5.9	-25.1	-35.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	339,667	4,976	1,101	7,914	9,176
30	1993	368,040	5,031	1,153	8,640	10,396
31	1994	433,671	6,273	1,471	10,782	11,766
32	1994/1993 %	17.8	24.7	27.6	24.8	13.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	55,102	1,054	213	1,729	1,213
34	1993	48,468	963	225	1,896	1,068
35	1994	40,133	760	161	1,312	785
36	1994/1993 %	-17.2	-21.1	-28.4	-30.8	-26.5

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
315,397	430,711	33,857	27,221	111,230	140,048	Total, véhicules automobiles neufs:	1
292,665	423,770	32,109	26,508	112,282	136,906	1992	2
300,981	457,436	33,984	29,974	119,933	145,183	1993	3
2.8	7.9	5.8	13.1	6.8	6.0	1994	4
					%	1994/1993	
						Voitures particulières:	
237,111	287,528	18,380	13,116	55,706	79,230	1992	5
210,296	273,067	16,798	12,095	52,269	72,579	1993	6
209,565	283,137	16,923	12,896	50,088	74,388	1994	7
-0.3	3.7	0.7	6.6	-4.2	2.5	%	8
						1994/1993	
						Véhicules utilitaires:	
78,286	143,183	15,477	14,105	55,524	60,818	1992	9
82,369	150,703	15,311	14,413	60,013	64,327	1993	10
91,416	174,299	17,061	17,078	69,845	70,795	1994	11
11.0	15.7	11.4	18.5	16.4	10.1	%	12
						1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
123,364	197,235	13,262	9,729	40,781	44,312	1992	13
116,271	198,478	12,438	8,935	39,609	43,098	1993	14
138,659	225,276	13,883	10,793	41,159	53,036	1994	15
19.3	13.5	11.6	20.8	3.9	23.1	%	16
						1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
113,747	90,293	5,118	3,387	14,925	34,918	1992	17
94,025	74,589	4,360	3,160	12,660	29,481	1993	18
70,906	57,861	3,040	2,103	8,929	21,352	1994	19
-24.6	-22.4	-30.3	-33.4	-29.5	-27.6	%	20
						1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
93,086	71,709	4,247	2,793	12,045	28,173	1992	21
74,963	59,956	3,786	2,414	10,327	23,760	1993	22
54,997	43,338	2,493	1,603	6,934	15,579	1994	23
-26.6	-27.7	-34.2	-33.6	-32.9	-34.4	%	24
						1994/1993	
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
20,661	18,584	871	594	2,880	6,745	1992	25
19,062	14,633	574	746	2,333	5,721	1993	26
15,909	14,523	547	500	1,995	5,773	1994	27
-16.5	-0.8	-4.7	-33.0	-14.5	0.9	%	28
						1994/1993	
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
64,370	126,116	14,237	12,996	50,655	48,126	1992	29
71,027	135,640	14,253	13,534	55,552	52,814	1993	30
81,760	161,947	16,088	16,244	66,200	61,140	1994	31
15.1	19.4	12.9	20.0	19.2	15.8	%	32
						1994/1993	
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,916	17,067	1,240	1,109	4,869	12,692	1992	33
11,342	15,063	1,058	879	4,461	11,513	1993	34
9,656	12,352	973	834	3,645	9,655	1994	35
-14.9	-18.0	-8.0	-5.1	-18.3	-16.1	%	36
						1994/1993	

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - November

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
					\$'000	
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	21,806,484	304,744	66,735	557,525	537,064
2	1993	22,762,984	323,599	72,726	601,529	598,758
3	1994	25,898,275	359,096	83,793	664,636	630,509
4	1994/1993	%	13.8	11.0	15.2	10.5
	Passenger cars:					
5	1992	12,826,896	183,806	40,518	357,616	302,406
6	1993	12,442,866	196,449	43,438	361,820	300,778
7	1994	13,252,917	200,834	46,608	367,285	288,557
8	1994/1993	%	6.5	2.2	7.3	1.5
	Commercial vehicles:					
9	1992	8,979,588	120,938	26,217	199,909	234,658
10	1993	10,320,117	127,150	29,287	239,709	297,980
11	1994	12,645,358	158,263	37,185	297,352	341,952
12	1994/1993	%	22.5	24.5	27.0	24.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	7,872,340	139,529	29,434	236,427	227,553
14	1993	8,029,439	150,940	32,244	244,288	231,925
15	1994	9,655,516	161,008	36,822	277,955	243,127
16	1994/1993	%	20.3	6.7	14.2	13.8
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	4,954,556	44,277	11,085	121,189	74,853
18	1993	4,413,427	45,509	11,194	117,532	68,852
19	1994	3,597,401	39,825	9,786	89,329	45,430
20	1994/1993	%	-18.5	-12.5	-12.6	-24.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	3,838,739	33,912	8,337	91,522	61,650
22	1993	3,387,056	36,795	8,097	93,779	56,672
23	1994	2,451,359	30,177	6,376	66,915	35,798
24	1994/1993	%	-27.6	-18.0	-21.3	-28.6
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	1,115,817	10,365	2,747	29,667	13,203
26	1993	1,026,371	8,715	3,097	23,752	12,181
27	1994	1,146,042	9,648	3,410	22,414	9,632
28	1994/1994	%	11.7	10.7	10.1	-5.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	7,882,927	103,268	22,551	169,105	212,534
30	1993	9,274,088	109,624	25,037	203,369	276,908
31	1994	11,687,771	143,443	33,784	269,685	325,084
32	1994/1993	%	26.0	30.9	34.9	32.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	1,096,661	17,670	3,666	30,804	22,124
34	1993	1,046,029	17,526	4,250	36,340	21,072
35	1994	957,587	14,819	3,401	27,667	16,868
36	1994/1993	%	-8.5	-15.4	-20.0	-23.9

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
5,598,756	8,445,910	684,364	564,444	2,268,745	2,778,197	1992	1
5,542,457	8,887,486	708,267	594,988	2,534,796	2,898,378	1993	2
6,174,015	10,172,630	811,624	721,040	2,921,869	3,359,063	1994	3
11.4	14.5	14.6	21.2	15.3	15.9	% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
3,825,188	5,155,747	316,356	233,962	987,383	1,423,913	1992	5
3,532,097	5,136,916	303,866	217,899	969,983	1,379,621	1993	6
3,688,878	5,595,968	318,177	244,589	967,982	1,534,041	1994	7
4.4	8.9	4.7	12.2	-0.2	11.2	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
1,773,567	3,290,163	368,008	330,482	1,281,362	1,354,284	1992	9
2,010,360	3,750,571	404,402	377,089	1,564,813	1,518,757	1993	10
2,485,137	4,576,662	493,447	476,451	1,953,887	1,825,022	1994	11
23.6	22.0	22.0	26.3	24.9	20.2	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,988,407	3,406,047	226,725	171,708	710,453	736,058	1992	13
1,958,037	3,563,811	222,540	160,729	718,062	746,862	1993	14
2,413,016	4,265,656	258,375	203,156	776,044	1,020,357	1994	15
23.2	19.7	16.1	26.4	8.1	36.6	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,836,781	1,749,700	89,631	62,254	276,930	687,856	1992	17
1,574,059	1,573,105	81,326	57,170	251,920	632,759	1993	18
1,275,861	1,330,312	59,802	41,433	191,938	513,684	1994	19
-18.9	-15.4	-26.5	-27.5	-23.8	-18.8	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,466,735	1,321,422	73,761	52,272	216,665	512,462	1992	21
1,237,256	1,178,729	68,197	46,546	197,096	463,890	1993	22
921,461	871,710	45,597	31,813	136,181	305,330	1994	23
-25.5	-26.0	-33.1	-31.7	-30.9	-34.2	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
370,045	428,278	15,870	9,982	60,265	175,394	1992	25
336,803	394,376	13,129	10,624	54,825	168,869	1993	26
354,400	458,602	14,205	9,621	55,757	208,354	1994	27
5.2	16.3	8.2	-9.4	1.7	23.4	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,503,828	2,942,138	343,237	308,040	1,183,061	1,095,165	1992	29
1,771,601	3,419,206	381,922	357,990	1,466,410	1,262,020	1993	30
2,267,449	4,277,405	470,042	456,330	1,863,745	1,580,805	1994	31
28.0	25.1	23.1	27.5	27.1	25.3	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
269,739	348,025	24,771	22,443	98,301	259,119	1992	33
238,759	331,364	22,480	19,099	98,403	256,736	1993	34
217,688	299,258	23,406	20,121	90,143	244,217	1994	35
-8.8	-9.7	4.1	5.3	-8.4	-4.9	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1992</b>								
1	January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.1
2	February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.7
3	March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
4	April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
5	May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
6	June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
7	July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
8	August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
9	September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
10	October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
11	November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
12	December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.3</b>
	<b>1993</b>								
14	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
15	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
16	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
17	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
18	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
19	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
20	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
21	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
22	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
23	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
24	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
25	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
26	<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
	<b>1994</b>								
27	January - Janvier	45,962	100.0	35,410	77.0	8,347	18.2	2,205	4.8
28	February - Février	49,727	100.0	37,442	75.3	9,642	19.4	2,643	5.3
29	March - Mars	74,832	100.0	55,587	74.3	15,304	20.5	3,941	5.3
30	April - Avril	77,222	100.0	57,405	74.3	16,025	20.8	3,792	4.9
31	May - Mai	83,448	100.0	63,611	76.2	15,159	18.2	4,678	5.6
32	June - Juin	80,551	100.0	62,791	78.0	13,176	16.4	4,584	5.7
33	July - Juillet	61,763	100.0	45,333	73.4	12,238	19.8	4,192	6.8
34	August - Août	56,763	100.0	39,594	69.8	12,801	22.6	4,368	7.7
35	September - Septembre	58,508	100.0	41,776	71.4	12,944	22.1	3,788	6.5
36	October - Octobre	58,440	100.0	45,226	77.4	9,452	16.2	3,762	6.4
37	November - Novembre	54,074	100.0	41,702	77.1	8,372	15.5	4,000	7.4
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	898,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	836,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	34,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101



Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers  
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by  
Month, 1993 and 1994

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-  
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,  
Canada, par mois, 1993 et 1994

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1993</b>						
1	January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
2	February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
3	March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
4	April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
5	May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
6	June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
7	July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
8	August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
9	September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
10	October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
11	November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
12	December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
	<b>1994</b>						
14	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.7
15	February - Février	61,720	28.6	1,243,434	34.1	75.3	71.2
16	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.5
17	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
18	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
19	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
20	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
21	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
22	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.6
23	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
24	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
25	December - Décembre						
26	<b>Year - Année</b>						
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1993</b>						
27	January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
28	February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
29	March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
30	April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
31	May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
32	June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
33	July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
34	August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
35	September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
36	October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
37	November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
38	December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
39	<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
	<b>1994</b>						
40	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.6
41	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.3
42	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.5
43	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
44	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
45	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
46	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
47	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
48	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
49	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
50	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
51	December - Décembre						
52	<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au



the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



## Appendix II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

## Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.  
Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Land Rover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



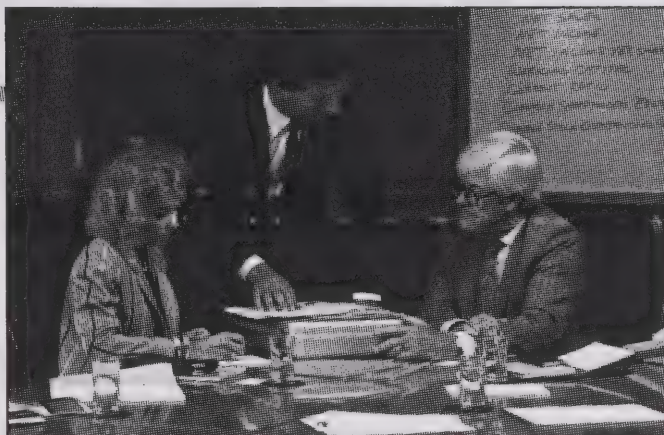






**Hire our  
team of  
researchers for  
\$56 a year**

**Notre équipe de  
chercheurs est à  
votre service pour  
56 \$ par année**



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S**'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

### ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



*Don't let the changing world  
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé  
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

*A lasting record of changing times!*

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

*Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

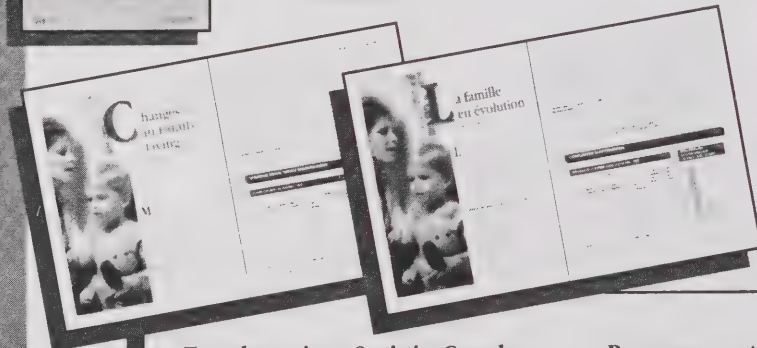
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

*Un dossier permanent d'une époque en évolution!*

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

# New Motor Vehicle Sales

December 1994

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1994

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Ile-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services recouvrément des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

December 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 66, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 66, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **J. Sear**, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- p chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **J. Sear**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.





## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1992-1994	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1992-1994	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1992-1994	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1991-1994	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1992-1994	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1992-1994	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992-1994	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992-1994	10

## Tables des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1992-1994	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1991-1994	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1992-1994	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992-1994	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992-1994	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992-1994	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1992-1994	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992-1994	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992-1994	10

## Table Of Contents - Concluded

## Tables des matières - fin

Table	Page	Tableau	Page
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992-1994	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1992-1994	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1992-1994	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992-1994	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1993	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1993	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23



## Highlights

Dealers sold 3.9% (seasonally adjusted) more new motor vehicles in December. Sales remained slightly below October's peak but above average for 1994. Vehicle sales have fluctuated around an upward trend for the latest six months.

Consumers purchased over 65,000 new passenger cars in December, the highest monthly level since December 1992. Dealers sold more North American made cars in December. Monthly sales reached 49,976, the highest level since September 1991.

After declining throughout 1994, sales of imported cars rose 21.9% from November. The increase was not strong enough, however, to offset the losses of previous months.

December's gains in passenger car sales were tempered by a slight decline in truck sales. December's truck sales were about the same as in December 1993.

### 1994

Dealers sold 1.26 million new motor vehicles in 1994, up 5.6% from the previous year. This upswing in sales follows five years of declines. Rising truck sales accounted for most of the increase.

Consumers are turning away from cars and buying more mini-vans, pickup trucks and sport utility vehicles. This helped boost truck sales for a third year in a row. Truck sales accounted for 86% of the sales increase in 1994. Dealers sold 511,390 new trucks in 1994, the highest level ever.

Despite consumers' migration from cars to trucks, sales of passenger cars (748,666) rose for the first time since 1985, when sales peaked at 1.1 million units. This increase was not strong enough to offset the sales decline of 1993.

The rise in car sales came entirely from cars manufactured or assembled in North America. Sales of cars built overseas were less than half the peak of 364,163 cars recorded in 1987.

## Faits saillants

Les concessionnaires ont vendu 3.9% (données désaisonnalisées) de plus de véhicules automobiles neufs en décembre. Ces ventes se situent légèrement sous le niveau atteint en octobre mais dans la moyenne pour 1994. Les ventes de véhicules oscillent autour d'une tendance ascendante durant les six derniers mois.

Les consommateurs ont acheté plus de 65,000 voitures particulières neuves en décembre, le plus haut niveau depuis décembre 1992. Les concessionnaires, quant à eux, ont vendu davantage de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, soit 49,976 unités, le plus haut niveau depuis septembre 1991.

Déclinant tout au long de 1994, les ventes des voitures particulières importées ont augmenté de 21.9% par rapport à novembre. Cette hausse substantielle n'est cependant pas assez importante pour contrer les pertes encourues durant les mois précédents.

Les gains encourus en décembre dans les ventes de voitures particulières sont partiellement contrebalancées par la légère baisse observée dans les ventes de camions. Le niveau atteint par les ventes de camions est semblable à celui de décembre 1993.

### 1994

Les concessionnaires ont déclaré des ventes de 1.26 millions de nouveaux véhicules en 1994, soit 5.6% de plus que l'année précédente. Ce regain d'énergie dans les ventes suit cinq années de déclin. Le grand responsable est certes l'augmentation des ventes de véhicules utilitaires.

En raison du changement dans les tendances, les consommateurs s'éloignent des automobiles traditionnelles et achètent davantage de mini-fourgonnettes, de camions légers et de véhicules d'utilité sportive. Cette volte-face provoque une augmentation appréciable des ventes de camions pour une troisième année de suite. Les ventes de ces derniers sont responsables de 86% de l'augmentation des ventes en 1994. Ces 511,390 camions de plus qui circulent en 1994 constituent le plus haut niveau jamais enregistré.

En dépit de ce changement dans les habitudes des consommateurs, les ventes de voitures particulières (748,666) augmentent pour la première fois depuis 1985, alors qu'elles avaient atteint 1.1 millions d'unités. Cette augmentation n'est pas suffisante pour contrebalancer la baisse enregistrée en 1993.

La hausse des ventes de voitures particulières découle entièrement des voitures fabriquées ou assemblées en Amérique du Nord. Les ventes provenant des voitures construites outre-mer représentent moins de la moitié du sommet de 364,163 atteint en 1987.

As Japanese firms build more cars in North America, sales of cars imported from Japan are falling rapidly. Sales of Japanese imports were relatively stable from 1987 to 1992, then fell steeply in 1993 (-17%) and 1994 (-34%).

Cars built in North America by manufacturers other than the Big Three have increased market share in Canada. Their share rose from 8% of all cars sold in 1992 to 15% in 1994, whereas pure imports (excludes imports by the Big Three) lost market share (30% in 1992 vs 20% in 1994). During the same period, the Big Three auto makers (North American made and imported) strengthened their market share from 62% in 1992 to 66% in 1994.

Monthly data for 1994 have been revised. These revisions normally take place in March.

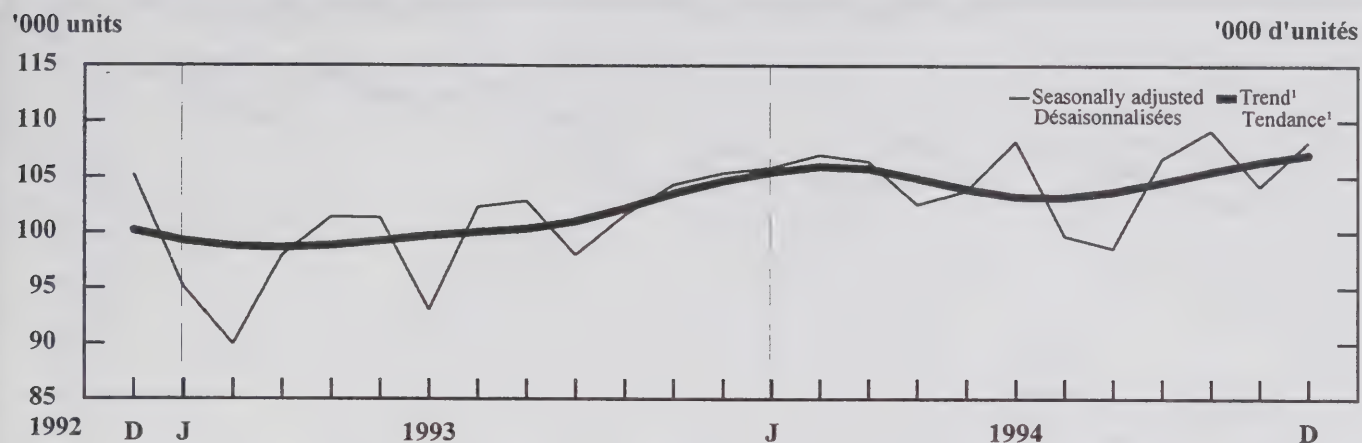
Depuis que les constructeurs japonais fabriquent de plus en plus de véhicules en Amérique du Nord, les ventes de voitures importées du Japon tombent radicalement. Relativement stables de 1987 à 1992, elles glissent dangereusement en 1993 (-17%) et 1994 (-34%).

Les voitures particulières construites en Amérique du Nord par les fabricants autres que les "trois grands" ont augmenté leur part de marché au Canada, passant de 8% en 1992 à 15% en 1994, tandis que les "vraies importées" (en excluant les importations des "trois grands") perdent du terrain, de 30% en 1992 à 20% en 1994. Durant cette même période, les "trois grands" de l'automobile (incluant la production nord-américaine et les importations) renforcent leur positions sur le marché, en passant de 62% en 1992 à 66% en 1994.

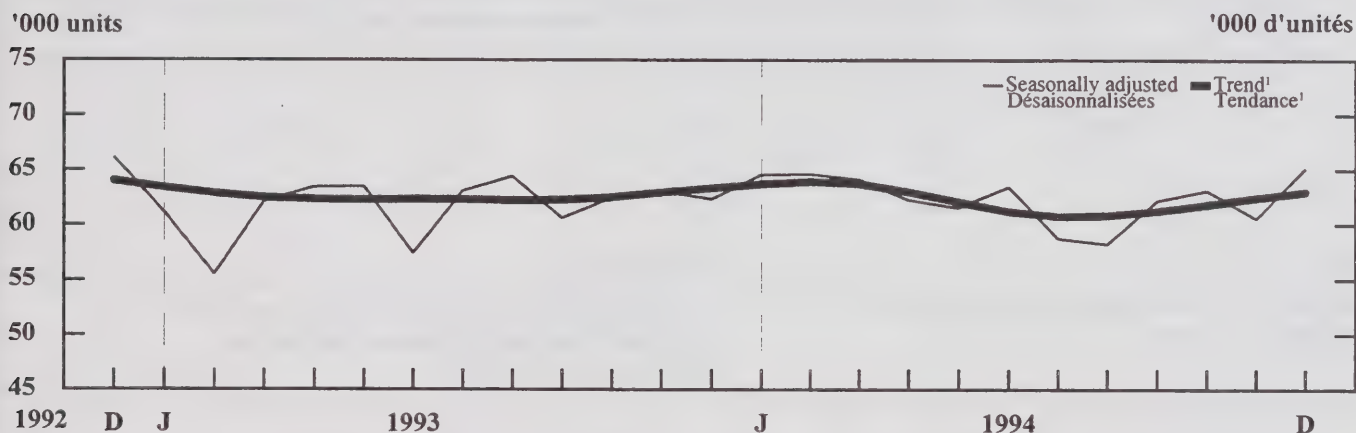
Les données mensuelles pour 1994 ont été révisées. Généralement, ces révisions sont rapportées dans l'édition de mars.



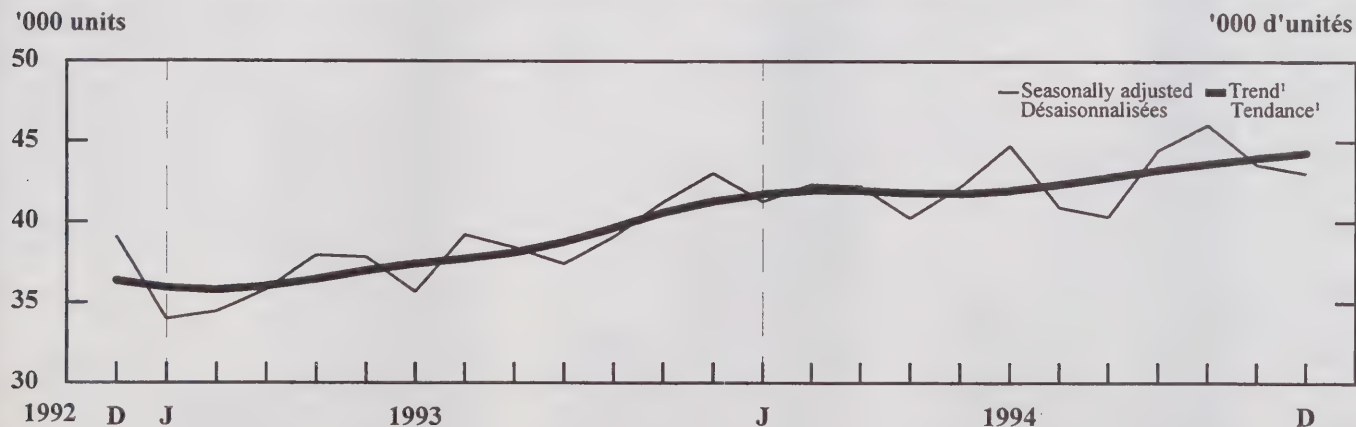
**Chart 1** New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1992-1994  
**Graphique 1** Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1992-1994



**Chart 2** Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1992-1994  
**Graphique 2** Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1992-1994



**Chart 3** Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1992-1994  
**Graphique 3** Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1992-1994



<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

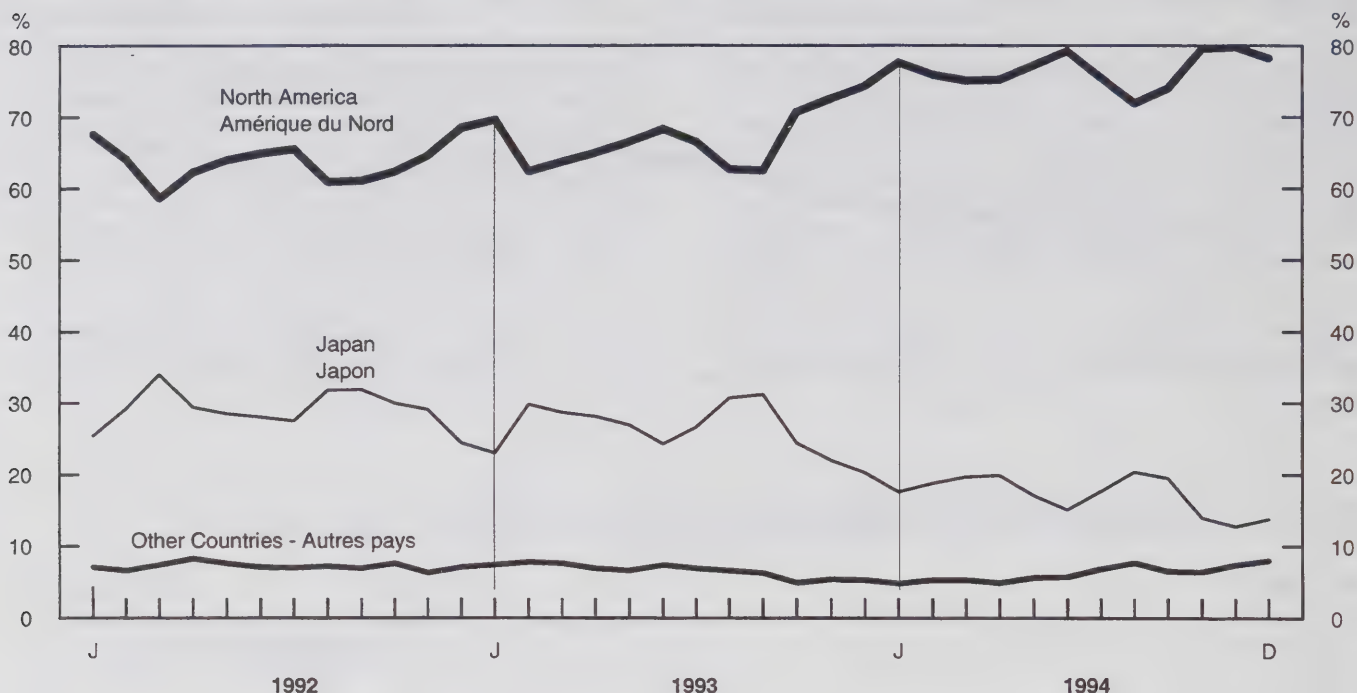
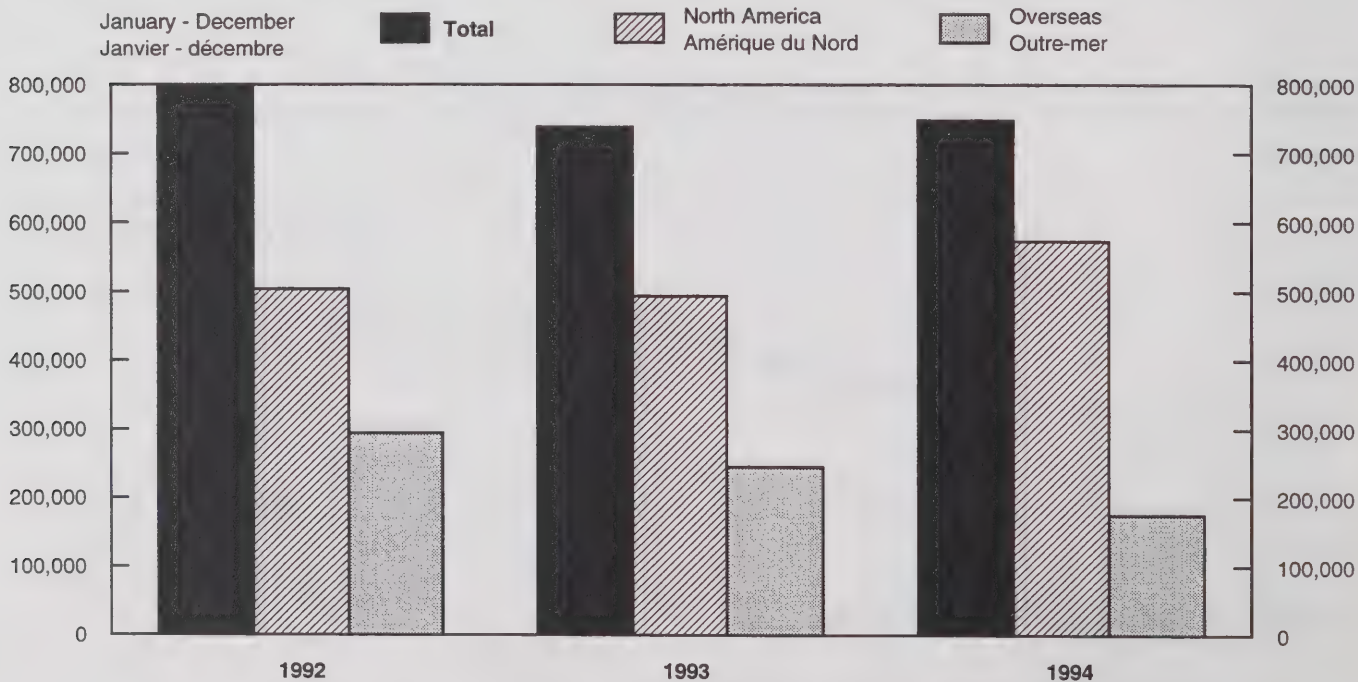


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités





**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No. - nbre								
Total, new motor vehicles:								
1	1992	1,227,419	79,512	82,293	110,160	124,848	125,257	125,177
2	1993	1,192,934	68,290	68,765	113,520	123,786	128,404	119,001
3	1994	1,260,056	76,528	81,981	123,663	125,672	135,452	134,896
4	1994/1993	% 5.6	12.1	19.2	8.9	1.5	5.5	13.4
Passenger cars:								
5	1992	798,023	51,732	53,475	71,453	83,378	84,796	82,502
6	1993	739,049	42,982	42,448	71,330	78,580	82,628	74,145
7	1994	748,666	45,962	49,727	74,832	77,222	83,448	80,551
8	1994/1993	% 1.3	6.9	17.1	4.9	-1.7	1.0	8.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1992	429,396	27,780	28,818	38,707	41,470	40,461	42,675
10	1993	453,885	25,308	26,317	42,190	45,206	45,776	44,856
11	1994	511,390	30,566	32,254	48,831	48,450	52,004	54,345
12	1994/1993	% 12.7	20.8	22.6	15.7	7.2	13.6	21.2
Buses and coaches:								
13	1992	3,229	134	209	253	282	276	283
14	1993	2,560	173	112	140	228	208	146
15	1994	2,798	153	216	237	240	214	236
16	1994/1993	% 9.3	-11.6	92.9	69.3	5.3	2.9	61.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1992	503,460	34,930	34,279	41,854	51,761	54,040	53,290
18	1993	493,759	29,903	26,475	45,436	51,040	54,962	50,647
19	1994	573,361	35,660	37,755	56,172	58,058	64,459	63,829
20	1994/1993	% 16.1	19.3	42.6	23.6	13.7	17.3	26.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1992	294,563	16,802	19,196	29,599	31,617	30,756	29,212
22	1993	245,290	13,079	15,973	25,894	27,540	27,666	23,498
23	1994	175,305	10,302	11,972	18,660	19,164	18,989	16,722
24	1994/1993	% -28.5	-21.2	-25.0	-27.9	-30.4	-31.4	-28.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1992	236,675	13,105	15,621	24,331	24,670	24,343	23,353
26	1993	196,310	9,877	12,670	20,491	22,092	22,221	18,006
27	1994	129,547	8,097	9,329	14,719	15,372	14,311	12,138
28	1994/1993	% -34.0	-18.0	-26.4	-28.2	-30.4	-35.6	-32.6
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1992	57,888	3,697	3,575	5,268	6,947	6,413	5,859
30	1993	48,980	3,202	3,303	5,403	5,448	5,445	5,492
31	1994	45,758	2,205	2,643	3,941	3,792	4,678	4,584
32	1994/1993	% -6.6	-31.1	-20.0	-27.1	-30.4	-14.1	-16.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1992	370,422	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
34	1993	402,112	22,531	22,648	37,264	39,743	40,302	40,035
35	1994	475,444	28,330	30,160	45,324	45,438	48,846	51,518
36	1994/1993	% 18.2	25.7	33.2	21.6	14.3	21.2	28.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1992	58,974	3,534	3,869	5,257	5,429	5,678	6,279
38	1993	51,773	2,777	3,669	4,926	5,463	5,474	4,821
39	1994	35,946	2,236	2,094	3,507	3,012	3,158	2,827
40	1994/1993	% -30.6	-19.5	-42.9	-28.8	-44.9	-42.3	-41.4



Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre								
110,326	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,419	Total, véhicules automobiles neufs:	1
107,933	96,017	94,832	95,386	94,665	82,335	1,192,934	1992	2
102,422	93,723	100,080	103,460	97,197	84,982	1,260,056	1993	3
-5.1	-2.4	5.5	8.5	2.7	3.2	5.6	1994/1993	4
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	798,023	Voitures particulières:	5
67,877	62,270	59,331	57,864	54,636	44,958	739,049	1992	6
61,763	56,763	58,508	58,490	54,074	47,326	748,666	1993	7
-9.0	-8.8	-1.4	1.1	-1.0	5.3	1.3	1994/1993	8
36,700	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,396	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	9
40,056	33,747	35,501	37,522	40,029	37,377	453,885	1992	10
40,659	36,960	41,572	44,970	43,123	37,656	511,390	1993	11
1.5	9.5	17.1	19.8	7.7	0.7	12.7	1994/1993	12
372	508	162	252	293	205	3,229	Autocars et autobus:	13
244	489	235	182	226	177	2,560	1992	14
231	455	225	121	236	234	2,798	1993	15
-5.3	-7.0	-4.3	-33.5	4.4	32.2	9.3	1994/1993	16
47,759	37,983	40,324	38,628	34,812	33,800	503,460	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
45,162	39,051	37,100	40,920	39,655	33,408	493,759	1992	18
46,626	40,807	43,320	46,549	43,139	36,987	573,361	1993	19
3.2	4.5	16.8	13.8	8.8	10.7	16.1	1994/1993	20
25,867	25,134	26,470	25,288	19,104	15,518	294,563	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
22,715	23,219	22,231	16,944	14,981	11,550	245,290	1992	22
15,137	15,956	15,188	11,941	10,935	10,339	175,305	1993	23
-33.4	-31.3	-31.7	-29.5	-27.0	-10.5	-28.5	1994/1993	24
20,681	20,567	21,837	20,439	15,688	12,040	236,675	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
18,061	19,120	18,486	14,115	12,025	9,146	196,310	1992	26
10,945	11,588	11,400	8,179	6,935	6,534	129,547	1993	27
-39.4	-39.4	-38.3	-42.1	-42.3	-28.6	-34.0	1994/1993	28
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	29
4,654	4,099	3,745	2,829	2,956	2,404	48,980	1992	30
4,192	4,368	3,788	3,762	4,000	3,805	45,758	1993	31
-9.9	6.6	1.1	33.0	35.3	58.3	-6.6	1994/1993	32
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
35,703	29,161	31,244	33,253	36,156	34,072	402,112	1992	34
37,511	33,632	37,707	41,545	40,112	35,321	475,444	1993	35
5.1	15.3	20.7	24.9	10.9	3.7	18.2	1994/1993	36
5,777	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,974	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
4,353	4,586	4,257	4,269	3,873	3,305	51,773	1992	38
3,148	3,328	3,865	3,425	3,011	2,335	35,946	1993	39
-27.7	-27.4	-9.2	-19.8	-22.3	-29.3	-30.6	1994/1993	40

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					\$'000			
	Total, new motor vehicles:							
1	1992	23,484,455	1,503,355	1,577,017	2,089,908	2,377,625	2,351,046	2,352,791
2	1993	24,630,359	1,362,140	1,394,538	2,308,600	2,485,723	2,582,940	2,414,027
3	1994	27,893,795	1,647,772	1,747,093	2,641,147	2,744,338	2,934,499	2,925,984
4	1994/1993 %	13.2	21.0	25.3	14.4	10.4	13.6	21.2
	Passenger cars:							
5	1992	13,691,747	867,850	905,652	1,207,850	1,439,607	1,443,493	1,400,705
6	1993	13,278,179	755,382	749,753	1,286,431	1,400,517	1,478,187	1,315,140
7	1994	14,182,895	844,075	904,474	1,375,321	1,446,274	1,564,493	1,522,559
8	1994/1993 %	6.8	11.7	20.6	6.9	3.3	5.8	15.8
	Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9	1992	9,792,708	635,505	671,365	882,058	938,018	907,553	952,086
10	1993	11,352,180	606,759	644,785	1,022,170	1,085,206	1,104,752	1,098,887
11	1994	13,710,900	803,698	842,619	1,265,826	1,298,063	1,370,005	1,403,425
12	1994/1993 %	20.8	32.5	30.7	23.8	19.6	24.0	27.7
	Buses and coaches:							
13	1992	206,374	14,014	16,335	19,977	19,403	15,925	20,877
14	1993	158,998	7,684	5,042	5,619	12,640	15,611	14,524
15	1994	247,976	13,534	13,636	18,264	27,686	21,046	20,538
16	1994/1993 %	56.0	76.1	170.4	225.0	119.0	34.8	41.4
	Passenger cars, manufactured in North America:							
17	1992	8,450,515	565,939	567,388	695,600	881,354	908,692	898,080
18	1993	8,620,648	510,477	452,144	810,456	890,254	968,180	881,550
19	1994	10,595,001	636,866	670,150	1,015,315	1,066,112	1,190,178	1,186,446
20	1994/1993 %	22.9	24.8	48.2	25.3	19.8	22.9	34.6
	Passenger cars, manufactured overseas:							
21	1992	5,241,232	301,910	338,264	512,250	558,253	534,801	502,625
22	1993	4,657,531	244,905	297,609	475,974	510,263	510,007	433,589
23	1994	3,587,894	207,209	234,324	360,006	380,162	374,316	336,113
24	1994/1993 %	-23.0	-15.4	-21.3	-24.4	-25.5	-26.6	-22.5
	Passenger cars, manufactured in Japan:							
25	1992	4,053,783	228,522	264,198	404,382	418,014	408,608	387,592
26	1993	3,560,912	173,629	224,679	366,118	391,693	397,079	319,815
27	1994	2,346,168	146,915	165,898	256,899	268,585	245,828	211,900
28	1994/1993 %	-34.1	-15.4	-26.2	-29.8	-31.4	-38.1	-33.7
	Passenger cars, manufactured in other countries:							
29	1992	1,187,449	73,388	74,066	107,869	140,240	126,193	115,033
30	1993	1,096,619	71,276	72,930	109,857	118,571	112,928	113,775
31	1994	1,241,726	60,294	68,426	103,107	111,577	128,488	124,213
32	1994/1993 %	13.2	-15.4	-6.2	-6.1	-5.9	13.8	9.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1992	8,613,984	566,799	596,077	780,577	832,301	797,231	830,010
34	1993	10,227,080	546,081	566,200	918,473	971,780	989,876	996,618
35	1994	12,846,449	748,218	793,611	1,184,827	1,227,033	1,292,821	1,334,795
36	1994/1993 %	25.6	37.0	40.2	29.0	26.3	30.6	33.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37	1992	1,178,724	68,706	75,288	101,481	105,717	110,322	122,076
38	1993	1,125,100	60,677	78,585	103,697	113,427	114,877	102,270
39	1994	864,451	55,479	49,008	80,999	71,030	77,184	68,630
40	1994/1993 %	-23.2	-8.6	-37.6	-21.9	-37.4	-32.8	-32.9



Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1992 - 1994

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000								
2,075,113	1,869,378	1,996,506	1,871,867	1,741,878	1,677,971	23,484,455	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,185,670	1,966,377	1,962,682	2,041,452	2,058,835	1,867,375	24,630,359	1992	1
2,255,666	2,096,987	2,251,448	2,377,165	2,262,384	2,009,312	27,893,795	1993	2
3.2	6.6	14.7	16.4	9.9	7.6	13.2	1994	3
							% 1994/1993	4
1,259,312	1,074,883	1,154,925	1,124,206	948,413	864,850	13,691,747	Voitures particulières:	
1,195,844	1,118,114	1,062,988	1,066,006	1,014,506	835,312	13,278,179	1992	5
1,176,366	1,083,740	1,114,652	1,144,349	1,069,659	936,932	14,182,895	1993	6
-1.6	-3.1	4.9	7.3	5.4	12.2	6.8	1994	7
							% 1994/1993	8
815,801	794,495	841,581	747,661	793,465	813,121	9,792,708	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
989,826	848,264	899,694	975,445	1,044,329	1,032,063	11,352,180	1992	9
1,079,300	1,013,247	1,136,796	1,232,816	1,192,726	1,072,381	13,710,900	1993	10
9.0	19.4	26.4	26.4	14.2	3.9	20.8	1994	11
							% 1994/1993	12
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	Autocars et autobus:	
22,878	19,115	10,419	8,835	15,803	20,827	158,998	1992	13
23,306	22,428	20,316	14,602	24,475	28,147	247,976	1993	14
1.9	17.3	95.0	65.3	54.9	35.1	56.0	1994	15
							% 1994/1993	16
796,510	631,911	678,057	656,894	591,916	578,175	8,450,515	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
775,415	679,576	638,993	718,605	703,790	591,209	8,620,648	1992	17
862,525	760,855	799,553	875,438	821,397	710,166	10,595,001	1993	18
11.2	12.0	25.1	21.8	16.7	20.1	22.9	1994	19
							% 1994/1993	20
462,802	442,972	476,868	467,312	356,498	286,676	5,241,232	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
420,429	438,538	423,995	347,401	310,716	244,104	4,657,531	1992	21
313,842	322,886	315,099	268,911	248,261	226,765	3,587,894	1993	22
-25.4	-26.4	-25.7	-22.6	-20.1	-7.1	-23.0	1994	23
							% 1994/1993	24
358,942	348,339	378,871	364,272	276,999	215,043	4,053,783	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
322,589	346,253	341,436	274,828	228,938	173,856	3,560,912	1992	25
201,354	209,568	210,378	162,528	136,997	129,318	2,346,168	1993	26
-37.6	-39.5	-38.4	-40.9	-40.2	-25.6	-34.1	1994	27
							% 1994/1993	28
103,860	94,634	97,997	103,040	79,498	71,633	1,187,449	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
97,840	92,285	82,559	72,573	81,778	70,248	1,096,619	1992	29
112,488	113,317	104,721	106,383	111,265	97,448	1,241,726	1993	30
15.0	22.8	26.8	46.6	36.1	38.7	13.2	1994	31
							% 1994/1993	32
700,100	692,244	737,800	644,420	705,367	731,058	8,613,984	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
895,515	747,157	806,380	880,443	955,567	952,992	10,227,080	1992	33
1,004,095	934,866	1,045,630	1,148,265	1,117,094	1,015,192	12,846,449	1993	34
12.1	25.1	29.7	30.4	16.9	6.5	25.6	1994	35
							% 1994/1993	36
115,701	102,252	103,781	103,241	88,097	82,063	1,178,724	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
94,311	101,107	93,314	95,003	88,762	79,071	1,125,100	1992	37
75,205	78,381	91,166	84,551	75,631	57,189	864,451	1993	38
-20.3	-22.5	-2.3	-11.0	-14.8	-27.7	-23.2	1994	39
							% 1994/1993	40

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>									
1	January - Janvier	108,507	10.5	46,840	15.9	25,473	0.1	36,194	12.8
2	February - Février	103,593	-4.5	42,851	-8.5	24,583	-3.5	36,160	-0.1
3	March - Mars	97,768	-5.6	37,551	-12.4	26,107	6.2	34,110	-5.5
4	April - Avril	99,298	1.6	40,828	8.7	24,844	-4.8	33,626	-1.1
5	May - Mai	98,209	-1.1	39,915	-2.2	24,855	0.0	33,439	-0.6
6	June - Juin	99,770	1.6	40,991	2.7	24,681	-0.7	34,098	2.0
7	July - Juillet	103,573	3.8	43,936	7.2	24,222	-1.9	35,416	3.0
8	August - Août	105,619	2.0	42,403	-3.5	23,847	-1.5	39,369	11.1
9	September - Septembre	103,715	-1.8	41,871	-1.3	24,222	1.6	37,622	-4.0
10	October - Octobre	99,689	-3.9	40,363	-3.6	26,296	8.6	33,030	-12.1
11	November - Novembre	102,441	2.8	41,285	2.3	23,892	-9.1	37,263	12.0
12	December - Décembre	105,238	2.7	44,627	8.1	21,541	-9.8	39,070	4.0
<b>1993</b>									
13	January - Janvier	95,117	-9.6	39,868	-10.7	21,266	-1.3	33,983	-13.0
14	February - Février	89,931	-5.5	33,842	-15.1	21,654	1.8	34,435	1.0
15	March - Mars	97,883	8.8	40,190	18.8	21,905	1.2	35,788	3.0
16	April - Avril	101,366	3.6	41,119	2.3	22,313	1.9	37,933	6.0
17	May - Mai	101,312	-0.1	41,260	0.3	22,233	-0.4	37,820	-0.3
18	June - Juin	93,062	-8.1	37,958	-8.0	19,447	-12.5	35,657	-5.0
19	July - Juillet	102,291	9.9	41,884	10.3	21,203	9.0	39,204	9.0
20	August - Août	102,824	0.5	43,039	2.8	21,378	0.8	38,407	-2.0
21	September - Septembre	97,977	-4.7	40,227	-6.5	20,383	-4.7	37,367	-2.0
22	October - Octobre	101,532	3.6	43,631	8.5	18,837	-7.6	39,064	4.0
23	November - Novembre	104,294	2.7	45,397	4.0	17,686	-6.1	41,211	5.0
24	December - Décembre	105,346	1.0	45,345	-0.1	16,985	-4.0	43,016	4.0
<b>1994</b>									
25	January - Janvier	105,828	0.5	47,801	5.4	16,762	-1.3	41,264	-4.0
26	February - Février	106,967	1.1	48,440	1.3	16,187	-3.4	42,340	2.0
27	March - Mars	106,360	-0.6	48,962	1.1	15,173	-6.3	42,225	-0.3
28	April - Avril	102,508	-3.6	46,877	-4.3	15,384	1.4	40,247	-4.0
29	May - Mai	103,767	1.2	47,026	0.3	14,562	-5.3	42,179	4.0
30	June - Juin	108,207	4.3	49,435	5.1	14,032	-3.6	44,740	6.0
31	July - Juillet	99,686	-7.9	44,214	-10.6	14,542	3.6	40,929	-8.0
32	August - Août	98,585	-1.1	44,478	0.6	13,770	-5.3	40,337	-1.0
33	September - Septembre	106,647	8.2	48,098	8.1	14,085	2.3	44,465	10.0
34	October - Octobre	109,169	2.4	49,941	3.8	13,169	-6.5	46,058	3.0
35	November - Novembre	104,149	-4.6	48,113	-3.7	12,455	-5.4	43,581	-5.0
36	December - Décembre	108,184	3.9	49,976	3.9	15,184	21.9	43,024	-1.0

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1992 - 1994

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1992</b>						
1	January - Janvier	16,202	5.2	17,437	14.6	19,850	-5.2
2	February - Février	16,552	5.2	16,913	6.5	20,717	2.3
3	March - Mars	16,619	6.8	16,620	4.4	20,476	3.1
4	April - Avril	17,027	6.6	16,944	8.5	20,187	-1.5
5	May - Mai	16,815	6.6	16,785	8.3	19,677	-3.2
6	June - Juin	16,852	5.4	16,597	4.4	19,633	-5.4
7	July - Juillet	16,677	6.6	17,356	11.6	20,026	-3.7
8	August - Août	16,636	7.2	16,936	11.6	20,721	-3.8
9	September - Septembre	16,815	6.4	17,349	19.9	21,151	-0.9
10	October - Octobre	17,005	8.4	17,822	1.2	21,249	1.8
11	November - Novembre	17,003	6.5	17,656	-0.2	23,272	16.9
12	December - Décembre	17,105	5.9	17,860	0.4	20,595	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>16,784</b>	<b>6.5</b>	<b>17,128</b>	<b>7.5</b>	<b>20,512</b>	<b>-</b>
	<b>1993</b>						
14	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
15	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
16	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
17	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
18	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
19	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
20	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
21	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
22	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
23	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
24	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
25	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
26	<b>Year - Année</b>	<b>17,459</b>	<b>4.0</b>	<b>18,139</b>	<b>5.9</b>	<b>22,389</b>	<b>9.2</b>
	<b>1994</b>						
27	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
28	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
29	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
30	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
31	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
32	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
33	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
34	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
35	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
36	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
37	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
38	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
39	<b>Year - Année</b>	<b>18,478</b>	<b>5.8</b>	<b>18,111</b>	<b>-0.2</b>	<b>27,137</b>	<b>21.2</b>

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1992 - 1994

December

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1992 No.	83,945	1,007	241	2,392	2,016
2	1993 "	82,335	832	265	2,174	2,026
3	1994 "	84,982	834	275	2,267	2,020
4	1994/1993 %	3.2	0.2	3.8	4.3	-0.3
5	1992 \$'000	1,677,971	18,080	4,261	42,171	37,333
6	1993 "	1,867,375	15,718	5,631	44,801	49,296
7	1994 "	2,009,312	16,684	5,514	47,502	52,796
8	1994/1993 %	7.6	6.1	-2.1	6.0	7.1
	Passenger cars, manufactured in North America:					
9	1992 No.	33,800	399	84	1,061	851
10	1993 "	33,408	355	109	909	793
11	1994 "	36,987	360	109	1,002	822
12	1994/1993 %	10.7	1.4	0.0	10.2	3.7
13	1992 \$'000	578,175	6,303	1,278	16,661	13,470
14	1993 "	591,209	5,670	1,816	15,217	13,331
15	1994 "	710,166	6,096	1,907	17,669	14,804
16	1994/1993 %	20.1	7.5	5.1	16.1	11.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
17	1992 No.	12,040	120	14	302	176
18	1993 "	9,146	64	19	239	129
19	1994 "	6,534	47	12	139	107
20	1994/1993 %	-28.6	-26.6	-36.8	-41.8	-17.1
21	1992 \$'000	215,043	1,794	249	5,198	2,865
22	1993 "	173,856	1,013	368	4,317	2,083
23	1994 "	129,318	785	236	2,745	1,723
24	1994/1993 %	-25.6	-22.5	-35.9	-36.4	-17.3
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992 No.	3,478	24	4	127	67
26	1993 "	2,404	21	6	72	28
27	1994 "	3,805	27	24	119	45
28	1994/1993 %	58.3	28.6	300.0	65.3	60.7
29	1992 \$'000	71,633	299	31	1,933	912
30	1993 "	70,248	482	59	1,113	528
31	1994 "	97,448	394	317	2,100	992
32	1994/1993 %	38.7	-18.2	433.8	88.7	87.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33	1992 No.	30,755	401	121	772	839
34	1993 "	34,072	356	116	858	1,024
35	1994 "	35,321	361	119	915	995
36	1994/1993 %	3.7	1.4	2.6	6.6	-2.8
37	1992 \$'000	731,058	8,501	2,358	15,989	18,535
38	1993 "	952,992	7,765	3,113	22,030	32,262
39	1994 "	1,015,192	8,568	2,839	23,058	34,161
40	1994/1993 %	6.5	10.3	-8.8	4.7	5.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41	1992 No.	3,872	63	18	130	83
42	1993 "	3,305	36	15	96	52
43	1994 "	2,335	39	11	92	51
44	1994/1993 %	-29.3	8.3	-26.7	-4.2	-1.9
45	1992 \$'000	82,063	1,183	345	2,390	1,550
46	1993 "	79,071	789	274	2,124	1,092
47	1994 "	57,189	841	214	1,930	1,116
48	1994/1993 %	-27.7	6.6	-21.9	-9.2	2.2

\* For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1992 - 1994

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,923	34,958	2,757	2,484	8,890	11,277	nbre 1992	1
17,033	33,624	2,587	2,344	10,570	10,880	" 1993	2
18,443	34,893	2,725	2,466	10,290	10,769	" 1994	3
8.3	3.8	5.3	5.2	-2.6	-1.0	% 1994/1993	4
333,584	710,546	57,723	53,153	188,428	232,694	\$'000 1992	5
376,347	736,109	66,714	59,508	264,568	248,683	" 1993	6
413,008	801,190	71,970	64,892	269,410	266,345	" 1994	7
9.7	8.8	7.9	9.0	1.8	7.1	% 1994/1993	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
7,278	15,968	995	874	2,890	3,400	nbre 1992	9
7,409	15,981	903	667	2,955	3,327	" 1993	10
8,983	17,143	951	725	3,132	3,760	" 1994	11
21.2	7.3	5.3	8.7	6.0	13.0	% 1994/1993	12
120,244	280,391	17,410	15,280	50,348	56,790	\$'000 1992	13
128,169	284,125	16,938	12,537	55,411	57,994	" 1993	14
164,195	333,512	18,695	14,306	62,857	76,125	" 1994	15
28.1	17.4	10.4	14.1	13.4	31.3	% 1994/1993	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,971	4,458	216	177	667	1,939	nbre 1992	17
2,903	3,334	162	114	615	1,567	" 1993	18
1,866	2,639	107	80	423	1,114	" 1994	19
-35.7	-20.8	-34.0	-29.8	-31.2	-28.9	% 1994/1993	20
64,361	84,386	3,832	3,112	12,133	37,114	\$'000 1992	21
49,434	67,433	3,152	2,450	12,218	31,388	" 1993	22
32,848	55,329	2,030	1,599	9,372	22,651	" 1994	23
-33.6	-18.0	-35.6	-34.7	-23.3	-27.8	% 1994/1993	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,242	1,245	57	41	174	497	nbre 1992	25
735	1,016	21	28	103	374	" 1993	26
1,321	1,486	51	42	218	472	" 1994	27
79.7	46.3	142.9	50.0	111.7	26.2	% 1994/1993	28
21,241	28,388	1,173	791	3,529	13,336	\$'000 1992	29
16,576	32,305	620	628	3,965	13,971	" 1993	30
26,989	42,420	1,346	784	4,843	17,263	" 1994	31
62.8	31.3	117.2	24.8	22.1	23.6	% 1994/1993	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,619	12,080	1,399	1,299	4,785	4,440	nbre 1992	33
5,332	12,245	1,417	1,479	6,573	4,672	" 1993	34
5,811	12,887	1,568	1,560	6,294	4,811	" 1994	35
9.0	5.2	10.7	5.5	-4.2	3.0	% 1994/1993	36
110,757	291,027	33,552	32,006	114,679	103,653	\$'000 1992	37
166,678	327,010	44,008	42,554	185,020	122,553	" 1993	38
178,482	351,658	48,754	46,735	186,729	134,209	" 1994	39
7.1	7.5	10.8	9.8	0.9	9.5	% 1994/1993	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
813	1,207	90	93	374	1,001	nbre 1992	41
654	1,048	84	56	324	940	" 1993	42
462	738	48	59	223	612	" 1994	43
-29.4	-29.6	-42.9	5.4	-31.2	-34.9	% 1994/1993	44
16,981	26,354	1,757	1,963	7,739	21,801	\$'000 1992	45
15,490	25,236	1,996	1,338	7,953	22,778	" 1993	46
10,495	18,272	1,146	1,468	5,610	16,098	" 1994	47
-32.2	-27.6	-42.6	9.7	-29.5	-29.3	% 1994/1993	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1992 - 1994

January - December

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
		No. - nbre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	1,227,419	19,410	4,217	35,143	31,896
2	1993	1,192,934	19,544	4,449	35,428	32,235
3	1994	1,260,056	20,225	4,764	36,157	31,779
4	1994/1993 %	5.6	3.5	7.1	2.1	-1.4
	Passenger cars:					
5	1992	798,023	12,916	2,764	24,598	20,585
6	1993	739,049	13,158	2,940	23,938	19,695
7	1994	748,666	12,814	3,003	23,060	18,235
8	1994/1993 %	1.3	-2.6	2.1	-3.7	-7.4
	Commercial vehicles:					
9	1992	429,396	6,494	1,453	10,545	11,311
10	1993	453,885	6,386	1,509	11,490	12,540
11	1994	511,390	7,411	1,761	13,097	13,544
12	1994/1993 %	12.7	16.1	16.7	14.0	8.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	503,460	9,528	1,991	16,472	15,381
14	1993	493,759	9,982	2,150	16,418	15,138
15	1994	573,361	10,229	2,337	17,862	15,344
16	1994/1993 %	16.1	2.5	8.7	8.8	1.4
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	294,563	3,388	773	8,126	5,204
18	1993	245,290	3,176	790	7,520	4,557
19	1994	175,305	2,585	666	5,198	2,891
20	1994/1993 %	-28.5	-18.6	-15.7	-30.9	-36.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	236,675	2,538	526	5,959	4,171
22	1993	196,310	2,473	497	5,745	3,694
23	1994	129,547	1,933	372	3,803	2,311
24	1994/1993 %	-34.0	-21.8	-25.2	-33.8	-37.4
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	57,888	850	247	2,167	1,033
26	1993	48,980	703	293	1,775	863
27	1994	45,758	652	294	1,395	580
28	1994/1993 %	-6.6	-7.3	0.3	-21.4	-32.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	370,422	5,377	1,222	8,686	10,015
30	1993	402,112	5,387	1,269	9,498	11,420
31	1994	475,444	6,671	1,629	11,926	12,829
32	1994/1993 %	18.2	23.8	28.4	25.6	12.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	58,974	1,117	231	1,859	1,296
34	1993	51,773	999	240	1,992	1,120
35	1994	35,946	740	132	1,171	715
36	1994/1993 %	-30.6	-25.9	-45.0	-41.2	-36.2

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1992 - 1994

Janvier - décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
No. - nbre							
333,320	465,669	36,614	29,705	120,120	151,325	Total, véhicules automobiles neufs:	
309,698	457,394	34,696	28,852	122,852	147,786	1992	1
319,424	492,420	36,747	32,357	130,217	155,966	1993	2
3.1	7.7	5.9	12.1	6.0	5.5	1994	3
					%	1994/1993	4
						Voitures particulières:	
249,602	309,199	19,648	14,208	59,437	85,066	1992	
221,343	293,398	17,884	12,904	55,942	77,847	1993	5
221,752	304,432	18,032	13,743	53,861	79,734	1994	6
0.2	3.8	0.8	6.5	-3.7	2.4	%	7
						1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
83,718	156,470	16,966	15,497	60,683	66,259	1992	
88,355	163,996	16,812	15,948	66,910	69,939	1993	9
97,672	187,988	18,715	18,614	76,356	76,232	1994	10
10.5	14.6	11.3	16.7	14.1	9.0	%	11
						1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
130,642	213,203	14,257	10,603	43,671	47,712	1992	
123,680	214,459	13,341	9,602	42,564	46,425	1993	13
152,059	246,185	15,017	11,664	44,946	57,718	1994	14
22.9	14.8	12.6	21.5	5.6	24.3	%	15
						1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
118,960	95,996	5,391	3,605	15,766	37,354	1992	
97,663	78,939	4,543	3,302	13,378	31,422	1993	17
69,693	58,247	3,015	2,079	8,915	22,016	1994	18
-28.6	-26.2	-33.6	-37.0	-33.4	-29.9	%	19
						1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
97,057	76,167	4,463	2,970	12,712	30,112	1992	
77,866	63,290	3,948	2,528	10,942	25,327	1993	21
52,463	42,238	2,417	1,537	6,702	15,771	1994	22
-32.6	-33.3	-38.8	-39.2	-38.7	-37.7	%	23
						1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
21,903	19,829	928	635	3,054	7,242	1992	
19,797	15,649	595	774	2,436	6,095	1993	25
17,230	16,009	598	542	2,213	6,245	1994	26
-13.0	2.3	0.5	-30.0	-9.2	2.5	%	27
						1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
68,989	138,196	15,636	14,295	55,440	52,566	1992	
76,359	147,885	15,670	15,013	62,125	57,486	1993	29
89,339	177,046	17,820	17,851	73,154	67,179	1994	30
17.0	19.7	13.7	18.9	17.8	16.9	%	31
						1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
14,729	18,274	1,330	1,202	5,243	13,693	1992	
11,996	16,111	1,142	935	4,785	12,453	1993	33
8,333	10,942	895	763	3,202	9,053	1994	34
-30.5	-32.1	-21.6	-18.4	-33.1	-27.3	%	35
						1994/1993	36

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1992 - 1994

January - December

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
					\$'000	
	Total, new motor vehicles:					
1	1992	23,484,455	322,824	70,996	599,696	574,396
2	1993	24,630,359	339,318	78,356	646,330	648,054
3	1994	27,893,795	373,506	89,049	710,889	677,897
4	1994/1993 %	13.2	10.1	13.6	10.0	4.6
	Passenger cars:					
5	1992	13,691,747	192,201	42,076	381,408	319,653
6	1993	13,278,179	203,614	45,682	382,467	316,720
7	1994	14,182,895	207,758	48,922	389,055	305,681
8	1994/1993 %	6.8	2.0	7.1	1.7	-3.5
	Commercial vehicles:					
9	1992	9,792,708	130,623	28,920	218,288	254,743
10	1993	11,352,180	135,703	32,674	263,863	331,334
11	1994	13,710,900	165,748	40,127	321,834	372,216
12	1994/1993 %	20.8	22.1	22.8	22.0	12.3
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1992	8,450,515	145,832	30,711	253,088	241,023
14	1993	8,620,648	156,610	34,060	259,505	245,257
15	1994	10,595,001	167,922	39,340	300,603	259,477
16	1994/1993 %	22.9	7.2	15.5	15.8	5.8
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1992	5,241,232	46,370	11,364	128,320	78,630
18	1993	4,657,531	47,004	11,622	122,962	71,463
19	1994	3,587,894	39,836	9,582	88,452	46,204
20	1994/1993 %	-23.0	-15.2	-17.6	-28.1	-35.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1992	4,053,783	35,706	8,586	96,720	64,516
22	1993	3,560,912	37,807	8,465	98,096	58,754
23	1994	2,346,168	29,810	5,855	63,914	35,580
24	1994/1993 %	-34.1	-21.2	-30.8	-34.8	-39.4
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1992	1,187,449	10,664	2,778	31,600	14,114
26	1993	1,096,619	9,197	3,157	24,865	12,709
27	1994	1,241,726	10,026	3,727	24,538	10,624
28	1994/1994 %	13.2	9.0	18.1	-1.3	-16.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1992	8,613,984	111,769	24,908	185,094	231,069
30	1993	10,227,080	117,389	28,150	225,399	309,170
31	1994	12,846,449	151,458	37,430	297,606	357,035
32	1994/1993 %	25.6	29.0	33.0	32.0	15.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1992	1,178,724	18,854	4,011	33,193	23,674
34	1993	1,125,100	18,314	4,525	38,465	22,164
35	1994	864,451	14,290	2,697	24,228	15,181
36	1994/1993 %	-23.2	-22.0	-40.4	-37.0	-31.5

<sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1992 - 1994

Janvier - décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
\$'000							
5,932,340	9,156,456	742,087	617,597	2,457,173	3,010,891	Total, véhicules automobiles neufs:	
5,918,804	9,623,595	774,981	654,495	2,799,364	3,147,061	1992	1
6,577,767	10,982,204	887,076	777,955	3,190,550	3,626,901	1993	2
11.1	14.1	14.5	18.9	14.0	15.2	1994	3
						% 1994/1993	4
						Voitures particulières:	
4,031,034	5,548,911	338,770	253,146	1,053,393	1,531,153	1992	5
3,726,276	5,520,779	324,575	233,514	1,041,578	1,482,974	1993	6
3,904,975	6,029,799	340,156	261,188	1,045,173	1,650,186	1994	7
4.8	9.2	4.8	11.9	0.3	11.3	% 1994/1993	8
						Véhicules utilitaires:	
1,901,305	3,607,545	403,317	364,452	1,403,780	1,479,737	1992	9
2,192,528	4,102,816	450,406	420,981	1,757,786	1,664,088	1993	10
2,672,792	4,952,405	546,920	516,767	2,145,377	1,976,714	1994	11
21.9	20.7	21.4	22.8	22.0	18.8	% 1994/1993	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,108,652	3,686,438	244,135	186,988	760,801	792,847	1992	13
2,086,207	3,847,936	239,478	173,266	773,474	804,856	1993	14
2,669,431	4,684,843	281,155	220,680	853,513	1,118,037	1994	15
28.0	21.7	17.4	27.4	10.3	38.9	% 1994/1993	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,922,383	1,862,473	94,635	66,158	292,592	738,306	1992	17
1,640,070	1,672,843	85,097	60,248	268,104	678,118	1993	18
1,235,544	1,344,956	59,001	40,508	191,660	532,149	1994	19
-24.7	-19.6	-30.7	-32.8	-28.5	-21.5	% 1994/1993	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,531,096	1,405,808	77,593	55,384	228,798	549,576	1992	21
1,286,690	1,246,161	71,349	48,996	209,314	495,278	1993	22
854,649	844,379	43,474	30,127	131,173	307,207	1994	23
-33.6	-32.2	-39.1	-38.5	-37.3	-38.0	% 1994/1993	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
391,287	456,665	17,042	10,773	63,795	188,730	1992	25
353,379	426,682	13,748	11,252	58,790	182,840	1993	26
380,895	500,578	15,526	10,381	60,488	224,942	1994	27
7.8	17.3	12.9	-7.7	2.9	23.0	% 1994/1993	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,614,586	3,233,165	376,789	340,046	1,297,740	1,198,818	1992	29
1,938,279	3,746,216	425,930	400,544	1,651,431	1,384,573	1993	30
2,485,605	4,684,635	525,296	498,160	2,065,018	1,744,206	1994	31
28.2	25.0	23.3	24.4	25.0	26.0	% 1994/1993	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
286,720	374,380	26,527	24,406	106,039	280,920	1992	33
254,249	356,600	24,476	20,437	106,356	279,514	1993	34
187,187	267,770	21,624	18,607	80,359	232,508	1994	35
-26.4	-24.9	-11.7	-9.0	-24.4	-16.8	% 1994/1993	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by  
Origin, Canada, 1992 - 1994

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1992 - 1994

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America		Japan		Other countries	
				Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1992</b>									
1	January - Janvier	51,732	100.0	34,930	67.5	13,105	25.3	3,697	7.1
2	February - Février	53,475	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,575	6.7
3	March - Mars	71,453	100.0	41,854	58.6	24,331	34.1	5,268	7.4
4	April - Avril	83,378	100.0	51,761	62.1	24,670	29.6	6,947	8.3
5	May - Mai	84,796	100.0	54,040	63.7	24,343	28.7	6,413	7.6
6	June - Juin	82,502	100.0	53,290	64.6	23,353	28.3	5,859	7.1
7	July - Juillet	73,626	100.0	47,759	64.9	20,681	28.1	5,186	7.0
8	August - Août	63,117	100.0	37,983	60.2	20,567	32.6	4,567	7.2
9	September - Septembre	66,794	100.0	40,324	60.4	21,837	32.7	4,633	6.9
10	October - Octobre	63,916	100.0	38,628	60.4	20,439	32.0	4,849	7.6
11	November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
12	December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
13	<b>Year - Année</b>	<b>798,023</b>	<b>100.0</b>	<b>503,460</b>	<b>63.1</b>	<b>236,675</b>	<b>29.7</b>	<b>57,888</b>	<b>7.3</b>
<b>1993</b>									
14	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
15	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
16	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
17	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
18	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
19	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
20	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
21	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
22	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
23	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
24	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
25	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
26	<b>Year - Année</b>	<b>739,049</b>	<b>100.0</b>	<b>493,759</b>	<b>66.8</b>	<b>196,310</b>	<b>26.6</b>	<b>48,980</b>	<b>6.6</b>
<b>1994</b>									
27	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
28	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
29	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
30	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
31	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
32	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
33	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
34	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
35	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
36	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
37	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
38	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
39	<b>Year - Année</b>	<b>748,666</b>	<b>100.0</b>	<b>573,361</b>	<b>76.6</b>	<b>129,547</b>	<b>17.3</b>	<b>45,758</b>	<b>6.1</b>



Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1993

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1993

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		No. - nbre						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
		\$'000						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,353,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1993 and 1994

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1993 et 1994

No	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1993</b>						
1	January - Janvier	51,878	-9.8	982,579	-5.7	76.0	72.1
2	February - Février	47,988	-16.2	926,982	-12.4	69.8	66.5
3	March - Mars	81,789	11.3	1,618,605	18.8	72.0	70.1
4	April - Avril	90,391	5.4	1,739,228	9.5	73.0	70.0
5	May - Mai	93,620	9.7	1,809,648	15.6	72.9	70.1
6	June - Juin	88,792	0.8	1,720,698	6.3	74.6	71.3
7	July - Juillet	78,560	2.8	1,510,480	8.4	72.8	69.1
8	August - Août	63,172	-1.7	1,232,229	3.7	65.8	62.7
9	September - Septembre	63,421	-8.6	1,244,040	-2.9	66.9	63.4
10	October - Octobre	67,758	4.5	1,365,318	14.4	71.0	66.9
11	November - Novembre	70,332	10.2	1,432,710	19.5	74.3	69.6
12	December - Décembre	61,735	-3.0	1,269,082	4.9	75.0	68.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>859,436</b>	<b>1.1</b>	<b>16,851,598</b>	<b>7.3</b>	<b>72.0</b>	<b>68.4</b>
	<b>1994</b>						
14	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
15	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
16	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
17	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
18	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
19	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
20	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
21	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
22	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
23	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
24	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
25	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
26	<b>Year - Année</b>	<b>932,350</b>	<b>8.5</b>	<b>19,331,887</b>	<b>14.7</b>	<b>74.0</b>	<b>69.3</b>
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1993</b>						
27	January - Janvier	30,293	-10.9	505,346	-7.1	70.5	66.9
28	February - Février	26,378	-20.7	441,751	-18.7	62.1	58.9
29	March - Mars	46,014	11.7	803,956	19.9	64.5	62.5
30	April - Avril	52,140	2.1	886,328	3.4	66.4	63.3
31	May - Mai	54,807	5.5	945,230	9.3	66.3	63.9
32	June - Juin	50,284	-4.9	859,435	-1.9	67.8	65.3
33	July - Juillet	44,533	-4.1	752,368	-1.3	65.6	62.9
34	August - Août	36,036	-1.0	617,831	4.1	57.9	55.3
35	September - Septembre	33,882	-12.5	573,969	-10.0	57.1	54.0
36	October - Octobre	36,477	-4.7	640,558	0.5	63.0	60.1
37	November - Novembre	35,956	2.4	637,093	9.1	65.8	62.8
38	December - Décembre	29,950	-12.3	528,268	-7.7	66.6	63.2
39	<b>Year - Année</b>	<b>476,750</b>	<b>-3.4</b>	<b>8,192,132</b>	<b>0.6</b>	<b>64.5</b>	<b>61.7</b>
	<b>1994</b>						
40	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
41	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
42	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
43	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
44	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
45	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
46	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
47	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
48	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
49	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
50	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
51	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
52	<b>Year - Année</b>	<b>490,114</b>	<b>2.8</b>	<b>8,856,821</b>	<b>8.1</b>	<b>65.5</b>	<b>62.4</b>

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules



cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the December issue.

sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de décembre.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nissan Canada Inc.  
 Nova Bus Corp.  
 Ontario Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Chrysler Canada Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel** à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

Division du marketing  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

**Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.**

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

 **Paiement inclus**

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du  
*Receveur général du Canada – Publications.*

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

**RÉDUCTION**  
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)**  
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!

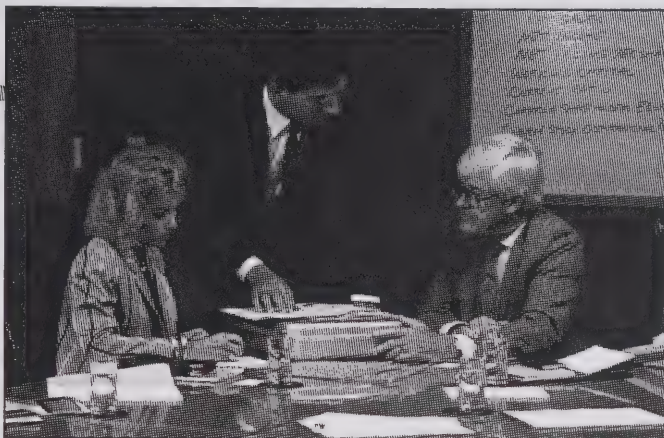
Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

# Canada



# Hire our team of researchers for \$56 a year

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative

insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

## ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**S'**abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



*Don't let the changing world  
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé  
par les événements!*



**An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?**

**Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.**

**Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.**

***A lasting record of changing times!***

**In the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.**

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

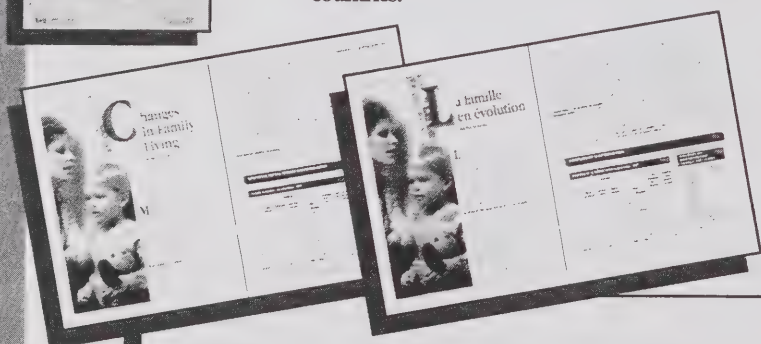
**Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.**

**Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.**

***Un dossier permanent d'une époque en évolution!***

**Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.**

**L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.**



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.













